

Część B) programu studiów				
Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się				
Wydział realizujący kształcenie:		Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania		
Kierunek na którym są prowadzone studia:		Zarządzanie		
Poziom studiów		studia drugiego stopnia		
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:		poziom 7		
Profil studiów:		Ogólnoakademicki		
Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny naukowej lub artystycznej (dyscyplin), do których odnoszą się efekty uczenia się		Dyscypliny: Nauki o zarządzaniu i jakości, ekonomia i finanse		
		Dyscyplina wiodąca: Nauki o zarządzaniu i jakości		
Forma studiów:		studia stacjonarne, niestacjonarne		
Liczba semestrów:		4		
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie:		120		
Łączna liczba godzin dydaktycznych:		800/480		
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:		magister		
Wskazanie związku programu studiów z misją i strategią UMK:		Struktura kształcenia na drugim stopniu kierunku zarządzanie jest dostosowana do wymogów Deklaracji Bolońskiej. Najwyższy poziom nauczania na studiach drugiego stopnia umożliwia studentom kontynuację nauki na studiach trzeciego stopnia (studiach doktoranckich). Studenci mają możliwość uczestniczenia w międzynarodowej wymianie studentów poprzez program Erasmus. W ramach studiów studenci uczestniczą w zajęciach poza macierzystym wydziałem lub realizowanych na innym kierunku studiów w wymiarze 2 punktów ECTS. Mają także możliwość dostosowania programu kształcenia do indywidualnych potrzeb poprzez wybór specjalności.		
Przedmioty/grupy wraz z zakładanymi efektami uczenia się *				
Grupy przedmiotów	Przedmiot	Zakładane efekty uczenia się	Formy i metody kształcenia zapewniające osiągnięcie efektów kształcenia ...	Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

Grupa przedmiotów	Business English for Management	K_U11 potrafi posługiwać się specjalistycznym językiem angielskim na poziomie B2+ w zakresie zarządzania efekty szczegółowe U01: komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, U02: prowadzić debatę, U03: posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii	Metody eksponujące (drama, inscenizacja, pokaz, symulacja). Metody podające (opis, opowiadanie, pogadanka). Metody poszukujące (ćwiczeniowa, giełda pomysłów, oxfordzka, projektu). Metody dydaktyczne w kształceniu online (metody ewaluacyjne)	Szczegółowe metody i kryteria oceniania obowiązujące u poszczególnych prowadzących zajęć zostaną przedstawione na zajęciach na początku danego etapu nauki. Egzamin – U01, U03 Wypowiedzi ustne – U02 Kolokwia – U01, U03
	Zajęcia ogólnouczelniane lub realizowane na innym kierunku studiów	W zależności od wybranych przedmiotów		
	BHP	Test na platformie Moodle		
Grupa przedmiotów z zakresu treści podstawowych	Współczesne koncepcje zarządzania	K_W02 - złożone procesy gospodarcze i społeczne zachodzące w instytucjach i ich otoczeniu, także globalnym, oraz ich źródła, wzajemne zależności i długofalowe; K_W08 - złożone procesy zarządzania i wdrażania zmian dotyczące poszczególnych zasobów i sfer funkcjonowania instytucji; K_U02 - projektować przedsięwzięcia wiążące się z rozwiązywaniem złożonych problemów funkcjonowania instytucji oraz kierować realizacją takich przedsięwzięć; K_U06 - samodzielnie proponować rozwiązania złożonych i nietypowych problemów z zakresu zarządzania i wdrażać innowacyjne rozwiązania; K_K02 - odpowiedniego określenia priorytetów służących realizacji określonych przez siebie lub innych przedsięwzięć, ze szczególnym uwzględnieniem wypełniania; K_K04 - myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	Wykład tradycyjny, studium przypadku	Egzamin, projekt, prezentacja, aktywność w dyskusji

	Prawo gospodarcze	K_W05 praktycznie wykorzystywać zdobytą wiedzę w różnych zakresach oraz formach i krytycznie analizować skuteczność i przydatność tej wiedzy K_W10 zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystującej wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu	wykład informacyjny (konwencjonalny), wykład problemowy	zaliczenie pisemne oparte o kazusy
	Etyka w zarządzaniu	K_W03 - w pogłębionym stopniu, relacje instytucji z ich interesariuszami (wewnętrznymi, zewnętrznymi) oraz zasady ich kształtowania adekwatnego zarówno do norm; K_W05 - w pogłębionym stopniu, wybrane systemy norm i reguł prawnych, organizacyjnych, zawodowych i etycznych wraz z ich prawidłowościami, naturą, źródłami; K_U07 - sprawnie posługiwać się systemami normatywnymi oraz normami i regułami (prawnymi, zawodowymi i etycznymi) w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu zarządzania; K_U03 - analizować przyczyny i przebieg złożonych procesów i zjawisk społecznych, formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać proste hipotezy badawcze i je weryfikować; K_K01; K_K06	- wykład problemowy	Wykład kończy się zaliczeniem z oceną. Do zaliczenia uprawnia: - wysoka frekwencja (w razie nagminnych i rażących nieobecności ogółu dopuszcza się wprowadzenie listy obecności, weryfikującej zainteresowanie przedmiotem) - końcowy egzamin pisemny - test wielokrotnego wyboru z materiału opracowanego podczas zajęć wraz z zaleconymi lekturami; termin: ostatnie zajęcia w cyklu;
	Zastosowania statystyki w zarządzaniu	K_W04 - Student stosuje podstawowe metody statystyczne wspomagające proces decyzyjny i zarządzanie, K_U03, K_U05, K_U09 - Student formułuje i weryfikuje hipotezy badawcze dotyczące zjawisk gospodarczych, K_K01 - Student posiada kompetencje w zakresie kreowania i stosowania instrumentów zdobywania informacji i wiedzy niezbędnych do funkcjonowania instytucji w globalnym środowisku	Prezentacje komputerowe w Power Point.	Wykład - kolokwium pisemne Ćwiczenia - kolokwium pisemne polegające na rozwiązywaniu zadań, aktywność na ćwiczeniach

<p>Grupa przedmiotów z zakresu treści kierunkowych</p>	<p>Seminarium magisterskie</p>	<p>Student zna zasady pisania prac dyplomowych oraz metody gromadzenia, przetwarzania i analizy danych niezbędnych do jej napisania. K_W04, K_U10 w pogłębionym stopniu przygotowują prace pisemne i wystąpienia publiczne, a także prowadzić debatę w języku polskim w zakresie właściwym dla praktyki biznesu, K_U03 analizować przyczyny i przebieg złożonych procesów i zjawisk społecznych, formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać proste hipotezy badawcze i je weryfikować, K_U10 w pogłębionym stopniu przygotowują prace pisemne i wystąpienia publiczne, a także prowadzić debatę w języku polskim w zakresie właściwym dla praktyki biznesu, K_01 samodzielnego kreowania i stosowania instrumentów zdobywania informacji i wiedzy niezbędnych do funkcjonowania instytucji w globalnym środowisku, krytycznej oceny</p>	<p>Prezentacja multimedialna, analiza przypadków, dyskusja w grupach</p>	<p>Podstawą zaliczania kolejnych semestrów jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> - semestr I - przygotowanie konspektu pracy, - semestr II - opracowanie teoretycznej części pracy, - semestr III - opracowanie empirycznej części pracy (zaprojektowanie narzędzi badawczych, przeprowadzanie badań w przedsiębiorstwie (organizacji), opracowanie rozdziałów empirycznych) i jej złożenie w wersji kompletnej.
--	--------------------------------	---	--	--

	<p>Laboratorium zarządzania strategicznego</p>	<p>K_W02 - Student zna, rozumie i rozpatruje istotę i poziomy strategii, etapy procesu zarządzania strategicznego, istotę i źródła przewag konkurencyjnych, istotę dywersyfikacji i integracji pionowej oraz ich wzajemne zależności i długofalowe konsekwencje dla strategii organizacji i jej rozwoju K_W03 - Student zna, rozumie i rozpatruje ze strategicznego punktu widzenia relacje instytucji z ich interesariuszami (wewnętrznymi, zewnętrznymi) oraz zasady ich kształtowania adekwatnego zarówno do norm etycznych i zasad społecznej odpowiedzialności, jak i do celów rozwojowych instytucji K_W04 - Student zna, rozumie i rozpatruje w sposób pogłębiony metody analizy strategicznej – analizy makrootoczenia, analizy sektorowej, analizy zasobów przedsiębiorstwa, analizy łańcucha wartości, analizy oceny portfela produktów, analizy SWOT K_W07 - Student zna, rozumie i rozpatruje ze strategicznego punktu widzenia zasady i metody racjonalizacji decyzji, w tym szczególnie dotyczące generowanie i oceny opcji strategicznych, modelu biznesowego, oceny wariantów strategii, oceny i bilansowania celów w instytucji K_W08 - Student zna, rozumie i rozpatruje ze strategicznego punktu widzenia procesy zarządzania i wdrażania zmian strategicznych dotyczące poszczególnych zasobów i sfer funkcjonowania instytucji, jak i instytucji jako całości K_U01 - Student prognozuje, identyfikuje i analizuje problemy strategiczne instytucji wykorzystując wiedzę teoretyczną i formułując własne opinie K_U04 - Student sprawnie stosuje nowoczesne i zaawansowane metody zarządzania strategicznego i analizy strategicznej K_U05 - Student wykorzystuje zdobytą wiedzę w różnych</p>	<p>dyskusja, projekty indywidualne, projekty zespołowe, case study</p>	<p>Zaliczenie ćwiczeń odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego obejmującego ogół nauczanych na ćwiczeniach zagadnień. Zaliczenie wykładu odbywa się na podstawie egzaminu pisemnego obejmującego ogół nauczanych zagadnień, zarówno w trakcie wykładu jak i na ćwiczeniach.</p>
--	--	--	--	--

		zakresach i formach, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności tej wiedzy K_U06 - Student proponuje rozwiązania związane z dylematami strategicznymi oraz sposoby wdrażania proponowanych rozwiązań K_U08 - Student projektuje i tworzy innowacyjne modele biznesowe trafnie określając ich cel, ryzyko i przebieg procesów realizacyjnych K_U09 - Student rozumie i analizuje zjawiska i trendy gospodarcze, wykorzystuje tę wiedzę do określania szans i zagrożeń istniejących w otoczeniu przedsiębiorstwa, K_U14 - Dzięki pracy zespołowej podczas zajęć student posiada kompetencje w zakresie twórczego udziału w projektach, także w roli ich lidera, K_K01 - Student posiada kompetencje w zakresie kreowania i stosowania instrumentów zdobywania informacji i wiedzy niezbędnych do funkcjonowania instytucji w globalnym środowisku		
	Zarządzanie procesami	K_W04 - zna, rozumie i rozpatruje w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia pozyskiwania danych, opisu i modelowania procesów gospodarczych w organizacji, zna, rozumie i rozpatruje w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia identyfikowania i analizowania prawidłowości rządzących procesami gospodarczymi	Wykład prowadzony metodą tradycyjną z wykorzystaniem multimedialnej prezentacji, w sposób zapewniający możliwość dyskusowania omawianych zagadnień.	zaliczenie pisemne w formie testu
	Rachunkowość zarządcza	K_W04 - Student zna, rozumie i rozpatruje w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia rachunkowości zarządczej w celu pozyskiwania informacji do identyfikowania prawidłowości rządzących procesami gospodarczymi, K_U01 - Student potrafi prognozować, identyfikować i analizować problemy występujące w przedsiębiorstwach, wykorzystując wiedzę teoretyczną zdobytą na przedmiocie	Wykład informacyjny, rozwiązywanie zadań, dyskusja, praca w grupach	Wykład: Egzamin testowy z elementami rozwiązania krótkich zadań. Ćwiczenia - kolokwium pisemne oraz aktywność podczas zajęć

		<p>rachunkowość zarządcza, K_K01 - Student posiada wiedzę o metodach i narzędziach zdobywania informacji niezbędnych do funkcjonowania przedsiębiorstwa w globalnym środowisku</p>		
	Przedsiębiorczość	<p>K_U08 K_W02 - rozpoznaje procesy gospodarcze i społeczne zachodzące w organizacjach i ich otoczeniu, także globalnym, rozumie wzajemne zależności pomiędzy procesami gospodarczymi i społecznymi zachodzącymi w organizacjach i ich otoczeniu, K_W10 - zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystując wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu, K_U06 - samodzielnie proponuje rozwiązania konkretnego problemu i sposoby wdrażania proponowanych rozwiązań, K_U08 - planuje nowe, odpowiedzialne społecznie przedsięwzięcie biznesowe, określając ich cel, ryzyko i zasoby niezbędne do ich realizacji.</p>	<p>Wykład informacyjny - prezentacja w programie Power Point, studium przypadku, dyskusje prowadzone podczas ćwiczeń</p>	<p>Egzamin pisemny, projekt, prezentacja</p>
	Psychologia w zarządzaniu	<p>K_W06 - student wymienia i opisuje reguły wpływu społecznego, student wymienia i opisuje podstawowe psychologiczne zniekształcenia podejmowania decyzji, K_U03 - student potrafi analizować przyczyny, przebieg i efekty technik wywierania wpływu społecznego w organizacji, student potrafi analizować przyczyny zniekształceń procesu podejmowania decyzji w organizacji.</p>	<p>Wykład</p>	<p>Egzamin pisemny w formie testu</p>
	Badania operacyjne	<p>K_U01; K_K03 K_W05 - zna szerokie spektrum matematycznych modeli decyzyjnych służących poprawie jakości podejmowanych decyzji zarządczych szczebla operacyjnego, taktycznego oraz strategicznego, umie wybrać właściwy model decyzyjny, K_U01 - umie samodzielnie korzystać z metod badań operacyjnych w podejmowaniu decyzji gospodarczych, K_K02 - potrafi odpowiednio określić priorytety służące</p>	<p>Wykład problemowy, wykład informacyjny, ćwiczenia</p>	<p>egzamin pisemny, kolokwium, przedłużona obserwacja oraz ocena bieżącej aktywności studenta podczas ćwiczeń i ocena studium przypadku kończącego część ćwiczeniową zajęć.</p>

		realizacji określonych przez siebie i innych problemów z zakresu finansów i rachunkowości		
	Laboratorium treningu kierowniczego	K_U01 - student potrafi identyfikować, analizować i przewidywać, problemy jakie wiążą się z praktyką funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstwa, K_U02 - student potrafi projektować przedsięwzięcia i podejmować decyzje wiążące się z rozwiązywaniem problemów funkcjonowania przedsiębiorstwa, K_U14 - student posiada kompetencje w zakresie twórczego udziału w projektach zespołowych, K_K04- student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	Symulacje procesów decyzyjnych, symulacje procesów formułowania strategii rozwoju przedsiębiorstwa, symulacje procesów zarządzania przedsiębiorstwami w warunkach wirtualnego konkurencyjnego rynku, praca zespołowa	Zaliczenie na podstawie aktywności w zajęciach, pracy zespołowej i rezultatów finansowych zarządzanych wirtualnie przedsiębiorstw - wartości rynkowej przedsiębiorstwa. Ocena zespołu studentów na podstawie wypracowanej wartości rynkowej akcji, oceny ratingu finansowego oraz wypracowanej wartości dla akcjonariuszy (Wartość dodana dla akcjonariuszy, Wartość rynkowa akcji, Wycena ratingu finansowego, obserwacja, samoocena studentów)
Grupa przedmiotów specjalnościowych (Event management i PR)	Komunikacja społeczna	K_W02 - systemy i sposoby komunikacji społecznej zachodzące w instytucjach i ich otoczeniu, K_W06 - w pogłębionym stopniu wiedzę o zachowaniach ludzi w zależności od przyjętego sposobu komunikacji, K_U05 - praktycznie wykorzystywać zdobytą wiedzę z zakresu komunikacji społecznej i krytycznie analizować skuteczność i przydatność tej wiedzy, K_U10 - w pogłębionym stopniu przygotowywać wystąpienia publiczne, a także prowadzić debatę w języku polskim, K_U12 - wykorzystywać podczas komunikacji zaawansowane techniki ICT, K_U13 - skutecznie wytwarzać, przekształcać i przekazywać informacje w środowisku biznesu, K_U14 - pracować w grupie, szczególnie w roli lidera (kierownika), K_K04 - myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy wykorzystując narzędzia komunikacji społecznej w swoich zachowaniach	wykład: metoda podawcza (wykład akademicki), metoda podawczo-aktywizująca (wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, w tym projekcja nagrań). ćwiczenia: dyskusje otwarte, symulacje z odgrywaniem ról, praca w grupie, analiza case study, gry szkoleniowe, ćwiczenia indywidualne.	Egzamin pisemny, obserwacja aktywności studentów, demonstracja wykonawstwa w warunkach symulowanych, esej refleksyjny

	Organizacja i koordynacja wydarzeń	K_W08 - student zna złożone procesy zarządzania eventami oraz wie gdzie należy wdrożyć zmiany dotyczące poszczególnych zasobów, K_W10 - student zna zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości w zakresie stworzenia własnej organizacji zajmującej się organizacją wydarzeń, K_U02 - student potrafi projektować przedsięwzięcia (sportowe, kulturalne, naukowe) wiążące się z rozwiązywaniem złożonych problemów powstających podczas wydarzeń, K_06 - student potrafi samodzielnie proponować innowacyjne rozwiązania które można wdrożyć podczas organizacji wydarzeń, K_K02 - student jest gotów do samodzielnego określenia priorytetów związanych z organizacją wydarzeń,	Wykład: metoda podawcza (wykład akademicki), metoda podawczo-aktywizująca (wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna), analiza studiów przypadku, Ćwiczenia: analiza studiów przypadku, projekty	Egzamin pisemny, Obserwacja aktywności studentów, Projekt, Kolokwium
	Aspekty prawne w eventach	K_W05 - student zna i rozumie systemy norm i reguł prawnych niezbędnych do organizacji eventów; K_U02 - student potrafi projektować przedsięwzięcia w oparciu o aktualne przepisy prawa; K_U07 - student potrafi sprawnie posługiwać się systemami normatywnymi (prawnymi) w celu rozwiązania konkretnego zadania związanego z przeprowadzaniem wydarzeniem (kulturalnym, sportowym, naukowym); K_K02- student jest gotów do odpowiedniego określenia priorytetów tworzenia wydarzeń sportowych zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa	prezentacja multimedialna, case study, metoda poszukująca	projekty, kolokwium, aktywność

	Wydarzenia korporacyjne	K_W02 - Ma rozszerzoną wiedzę o wybranych rodzajach struktur, instytucji i więzi społecznych oraz relacjach między nimi, w kontekście ich znaczenia dla rozwoju turystyki, rekreacji, hotelarstwa i gastronomii, K_W10 - Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, ma pogłębioną wiedzę na temat rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości w zakresie związanym z turystyką, rekreacją, hotelarstwem i gastronomią, K_U11 - Posiada pogłębioną umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i wybranym języku obcym, dotyczących zagadnień związanych z turystyką, rekreacją, hotelarstwem i gastronomią, K_U13 - Posiada umiejętność zarządzania oraz stosowania technik efektyw-nego komunikowania się i negocjacji, zwłaszcza w zakresie działalności zawodowej w turystyce, rekreacji, hotelarstwie i gastronomii, K_K01 - Jest w stanie kreować i stosować instrument zdobywania informacji i wiedzy, aby móc prezentować opinie dotyczące różnych aspektów działalności zawodowej w zakresie turystyki, rekreacji, hotelarstwa i gastronomii	analiza studiów przypadku, prezentacja multimedialna	praca zaliczeniowa, przygotowanie referatu i prezentacja, aktywność
	Budowanie zespołów	K_W06 - Student wyjaśnia znaczenie procesów grupowych dla jednostki oraz dla organizacji, K_W06 - Student wymienia i opisuje czynniki warunkujące efektywność pracy zespołowej, K_U05 - Student prawidłowo stosuje zasady budowania zespołu w praktyce, K_U06 - Student proponuje skuteczne rozwiązania problemów związanych z funkcjonowaniem zespołów, K_K02 - Student wykazuje się kompetencjami przywódczymi w zakresie inspirowania do działań w sposób społecznie odpowiedzialny	Pogadanka, praca z tekstem, dyskusja, analiza przypadków, gry dydaktyczne, ćwiczenia aktywizujące, praca w zespołach.	Zaliczenie ćwiczeń: aktywne uczestnictwo w zajęciach, pozytywne zaliczenie zadań indywidualnych i grupowych.

	Budżetowanie+C31 wydarzeń i kampanii PR	K_U01 - Potrafi zaplanować i kontrolować budżet kampanii PR oraz wydarzeń, K_U04 - Potrafi sprawnie stosować nowoczesne metody i techniki potrzebne do zarządzania budżetem wydarzeń i kampanii PR, K_K02 - odpowiednio określa priorytety realizacji założonego budżetu kampanii PR czy też wydarzenia	wykład problemowy, dyskusja, prezentacja multimedialna, metoda studium przypadku	egzamin
	Zarządzanie kryzysem medialnym	K_W03 - Zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu relacje instytucji z mediami, K_W08 - Zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu procesy zarządzania kryzysem medialnym, K_U01 - Potrafi prognozować, identyfikować i analizować problemy wynikające z kryzysu medialnego, K_U02, K_U06 - Potrafi planować i zarządzać sytuacjami kryzysu medialnego, K_K02 - Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonych przez siebie lub innych przedsięwzięć	Wykład informacyjny, Wykład konwersatoryjny, Studium przypadku (case study), Inscenizacja, Metoda projektowa	Analiza studium przypadku, Warsztaty praktyczne
	Zarządzanie wydarzeniami	K_W02 - student zna i rozumie procesy i zależności zachodzące w ramach organizacji wydarzeń, K_W07 - student zna i rozumie zasady i metody racjonalizacji decyzji w obszarze organizacji przedsięwzięć (sportowych, turystycznych, biznesowych), K_U02 - Potrafi kierować przedsięwzięciami, K_U08 - Potrafi zaplanować i stworzyć nowe wydarzenia na rynku lokalnym i krajowym, trafnie określając ich cel i przebieg procesów realizacyjnych, K_K02 - student jest gotów do odpowiedniego określania priorytetów realizacji zadań, w tym jest przygotowany do organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego	wykład problemowy, dyskusja, prezentacja multimedialna, rozwiązywanie studiów przypadku, realizacja projektu	wykład: egzamin ćwiczenia: projekt, realizacja przedsięwzięcia

	Współczesny PR	K_W03 - Opisuje funkcjonowanie rynku oraz wpływ działań wizerunkowych i tworzonych relacji na kształtowanie struktur rynkowych; K_W02 - Identyfikuje powiązania gospodarcze oraz wzajemne relacje pomiędzy organizacjami w różnych obszarach ekonomicznych, KU_03- Identyfikuje powiązania gospodarcze oraz wzajemne relacje przy pomocy public relations pomiędzy organizacjami w różnych obszarach ekonomicznych ; KU_10; KU_14; KK_01	Wykład: wykład konwersatoryjny Ćwiczenia: dyskusja moderowana, rozwiązywanie zadań, analiza studium przypadku, praca w zespołach, przygotowanie prezentacji.	Zaliczenie wykładu: pozytywna ocena z egzaminu pisemnego – test rozszerzony o część opisową. Zaliczenie ćwiczeń- pozytywna ocena z pracy pisemnej w formie testu, pozytywna ocena z projektu zaliczeniowego.
	Psychologia w marketingu	K_W06 - Student ma w pogłębionym stopniu wiedzę o zastosowaniu psychologii w marketingu, przez co może zrozumieć zachowania ludzi w organizacji na poziomie indywidualnym i grupowym, K_U01 - Student potrafi analizować przyczyny i przebieg złożonych zjawisk społecznych, formułować opinie na ten temat wykorzystując zdobytą wiedzę z oddziaływania psychologii w marketingu,	Wykład: metoda podawcza (wykład akademicki), metoda podawczo-aktywizująca (wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna) Ćwiczenia: analiza materiałów źródłowych	Egzamin pisemny, Obserwacja aktywności studentów
	Event marketing	K_W03 - student zna i rozumie relacje zachodzące między organizatorem wydarzenia a mediami i interesariuszami, K_W06 - student zna i rozumie zachowania ludzi w aspekcie wykorzystania tej wiedzy w działaniach marketingowych, K_U02 - student potrafi przeprowadzić działania marketingowe realizowanych wydarzeń, K_U06 - student potrafi proponować różne, w tym innowacyjne, działania w obszarze event marketingu, K_K02 - student jest gotów do właściwego określenia priorytetów realizowanych w ramach event marketingu	prezentacja multimedialna, dyskusja, wykład problemowy, analiza case study	Egzamin pisemny, Obserwacja aktywności studentów, Projekt, Kolokwium

	Warsztaty organizacji eventów	K_W08 - student zna i rozumie złożone procesy zarządzania i wdrażania zmian koniecznych podczas organizacji imprez, K_U02 - student potrafi projektować wydarzenia, na które składają się złożone zadania, K_U04, K_U12 - student potrafi sprawnie stosować nowoczesne i zaawansowane techniki pracy grupowej podczas tworzenia i zarządzania przedsięwzięciami, K_U08 - student potrafi stworzyć nowe przedsięwzięcia dostosowane do konkretnego odbiorcy, K_K01 - student jest gotów do samodzielnego rozwiązywania problemów, które mogą zdarzyć się podczas organizacji wydarzenia, student jest gotów do prawidłowego określania priorytetów służących do realizacji zaprojektowanych przez siebie wydarzeń i przypisanych nim zadań, K_K02 - student jest gotów do prawidłowego określania priorytetów służących do realizacji zaprojektowanych przez siebie wydarzeń i przypisanych nim zadań	analiza studium przypadku, projekty, prezentacja multimedialna, dyskusja, praca grupowa	realizacja projektów, aktywność w stworzonych wydarzeniach, prezentacja projektu, aktywność na zajęciach
Grupa przedmiotów specjalnościowych (Informatyka w biznesie)	Bazy danych	K_W04 - Student zna i rozumie relacyjny model danych, Student zna metody i narzędzia tworzenia i wykorzystania relacyjnych baz danych, K_U06, KU12 - Student potrafi zaprojektować bazę danych spełniającą określone wymagania i potrzeby informacyjne, Student potrafi stworzyć interfejs użytkownika bazy danych, K_U06 - Student potrafi wyszukiwać w bazie danych potrzebne informacje, Student potrafi manipulować danymi w bazie, K_K01, K_K04 - Student posiada kompetencje w zakresie tworzenia aplikacji bazodanowych wspomagających funkcjonowanie przedsiębiorstwa	pokaz, wykład informacyjny (konwencjonalny), laboratoryjna, projektu	Projekt oraz implementacja własnej aplikacji bazodanowej, kolokwia w pracowni komputerowej polegające na rozwiązaniu zadanych problemów, Aktywność na zajęciach

	<p>Tworzenie aplikacji internetowych</p>	<p>KW_04 zna, rozumie i rozpatruje w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia pozyskiwania danych, opisu, modelowania oraz identyfikowania prawidłowości rządzących procesami gospodarczymi, KW_09 zna i rozumie podstawowe zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego KW_10 zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystującej wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu K_U02 potrafi projektować przedsięwzięcia wiążące się z rozwiązywaniem problemów funkcjonowania instytucji oraz kierować realizacją takich przedsięwzięć K_U12 potrafi wykorzystywać w pracy adekwatne do jej treści systemy informatyczne, Student wybiera odpowiednie technologie informatyczne do rozwiązywania konkretnych problemów K_U15 dążenie do rozwoju: posiada kompetencje w zakresie ciągłego rozwijania swej wiedzy i umiejętności oraz inspirowania do tego innych K_K01 analityczne myślenie: posiada kompetencje w zakresie kreowania i stosowania instrumentów zdobywania informacji i wiedzy niezbędnych do funkcjonowania instytucji w globalnym środowisku</p>	<p>opis, opowiadanie, pogadanka, tekst programowany, wykład informacyjny (konwencjonalny), wykład konwersatoryjny, wykład problemowy, ćwiczeniowa, giełda pomysłów, klasyczna metoda problemowa, laboratoryjna, projektu, referatu metody służące prezentacji treści, metody wymiany i dyskusji</p>	<p>Zaliczenie laboratorium: Przygotowanie indywidualnego projektu zaliczeniowego - aplikacja internetowa Zaliczenie wykładu: Egzamin</p>
--	--	---	---	--

	Programowanie obiektowe	K_W04 - posiada wiedzę na temat projektowania i programowania strukturalnego i obiektowego, K_W10 - zna proces powstawania programu komputerowego od kody źródłowego poprzez kod pośredni do programu wynikowego, K_U02, K_U06, K_U12 - potrafi wykorzystać do formułowania i rozwiązywania problemów proste metody analityczne i eksperymentalne, w tym proste symulacje obliczeniowe, K_U12 - umie formułować algorytmy i je programować z użyciem wybranych narzędzi i środowisk programistycznych, K_U15 posiada kompetencje w zakresie ciągłego rozwijania swej wiedzy i umiejętności K_U14 - posiada kompetencje w zakresie twórczego udziału w projektach zespołowych, także w roli lidera	ćwiczeniowa, laboratoryjna, opis, pokaz	Śródsemestralne kolokwia kontrolne - zadania wykonywane z użyciem komputerów i oprogramowania, obejmujące zakres przerobionego na zajęciach materiału.
	Usługi internetowe i cloud computing	K_W04 - w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia pozyskiwania danych, opisu, modelowania oraz identyfikowania prawidłowości rządzących procesami gospodarczymi, K_W08 - złożone procesy zarządzania i wdrażania zmian dotyczące poszczególnych zasobów i sfer funkcjonowania instytucji, K_W10 - zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystującej wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu, K_U04 - sprawnie stosować nowoczesne i zaawansowane metody i techniki zarządzania w prognozowaniu i projektowaniu złożonych procesów gospodarczych, K_U08 - kreować nowe przedsięwzięcia biznesowe, także w przestrzeni rynków globalnych, trafnie określając ich cel, ryzyko i przebieg procesów realizacyjnych, K_U12 - wykorzystywać w pracy zaawansowane techniki informacyjno – komunikacyjne, K_K01 - samodzielnego	wykład + tworzenie kodu krok-po-kroku + obsługa chmury SaaS + zakładanie i obsługa chmury IaaS	Przygotowanie i wygłoszenie seminarium związanego z usługami internetowymi i cloud computingiem

		<p>kreowania i stosowania instrumentów zdobywania informacji i wiedzy niezbędnych do funkcjonowania instytucji w globalnym środowisku, krytycznej oceny odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, K_K07 - myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy</p>		
	<p>Oprogramowanie Open Source w analizie danych</p>	<p>K_W08. Student zna metody ilościowe oraz narzędzia badawcze, które można zastosować przy wykorzystaniu oprogramowania Open Source, Zna zasady przeprowadzania badań z wykorzystaniem narzędzi badawczych dostępnych w oprogramowaniu Open Source, Zna metody i techniki pozyskiwania danych niezbędnych do przeprowadzenia badań zjawisk ekonomicznych.</p> <p>K_U10 - Student poznaje i stosuje narzędzia badawcze dostępne w oprogramowaniu Open Source</p> <p>K_U04 - Potrafi diagnozować i modelować zjawiska ekonomiczne</p> <p>K_K02 - Student rozumie znaczenie korzystania z wiarygodnych, kompletnych danych statystycznych. Samodzielnie i efektywnie pracuje z dużą ilością danych. Przeprowadza analizy i wyciąga wnioski posługując się zasadami logiki.</p> <p>K_U12 - Student posiada kompetencje w zakresie komunikatywnego formułowania i przekazywania swych myśli, opinii i wszelkich informacji</p>	<p>Wykład z elementami pokazu multimedialnego - pokazy w Power Point, prezentacje komputerowe analiz z wykorzystaniem programu R-CRAN oraz Gretla.</p> <p>Ćwiczenia - praca w laboratorium komputerowym: wykonywanie analiz empirycznych przy wykorzystaniu głównie programów R-CRAN oraz Gretl, prezentacje otrzymanych wyników, omówienie otrzymanych wyników, dyskusje.</p>	<p>Wykład: Zespołowa praca kontrolna</p> <p>Ćwiczenia: Ocena bieżącej aktywności studenta podczas zajęć w laboratorium komputerowym, prezentacje wykonanych samodzielnie zadań, końcowa praca kontrolna</p>

	Systemy Business Intelligence i Big Data	<p>K_W04 - Student zna i rozumie budowę, funkcje oraz zastosowania systemów BI</p> <p>K_W07 - Student zna i rozumie możliwości wykorzystania wyników analiz BI i racjonalizacji decyzji</p> <p>K_W04, K_W07 - Student zna i rozumie budowę, funkcję oraz zastosowania technologii Big Data w systemach Business Intelligence</p> <p>K_U09, K_U12 - Student potrafi analizować dane wykorzystując model tabelaryczny oraz język DAX, Student potrafi analizować dane wykorzystując model wielowymiarowy</p> <p>K_U12 - Student potrafi analizować i wizualizować dane przy wykorzystaniu narzędzi BI (Tableau oraz języka R (pakiet ggplot2 oraz shiny)) – K_U12</p> <p>K_U15 - Student posiada kompetencje w zakresie ciągłego rozwijania wiedzy i umiejętności w zakresie systemów BI i ich ewolucji,</p> <p>K_U14 - Student posiada kompetencje w zakresie zespołowego tworzenia bazy wiedzy na temat systemów BI.</p>	<p>Wykład informacyjny.</p> <p>Ćwiczenia: praca w laboratorium komputerowym z wykorzystaniem dostępnego oprogramowania BI.</p>	<p>Zaliczenie wykładu: aktywność oraz prezentacja wybranych zagadnień dotyczących systemów BI.</p> <p>Zaliczenie ćwiczeń: projekt zaliczeniowy (praca w grupach) - zaprojektowanie rozwiązań analitycznych dla konkretnych problemów biznesowych.</p>
	Algorytmy data mining	<p>K_W05 - zna szerokie spektrum zagadnień służących wykorzystaniu danych w rozwiązywaniu szeregu problemów biznesowych, umie wybrać algorytm eksploracji danych właściwy dla klasy problemu biznesowego, K_U01 - umie samodzielnie korzystać z metod nauki o danych we wsparciu działalności gospodarczej K_K02 - potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonych przez siebie i innych problemów z zakresu zarządzania ciągnionego przez dane</p>	<p>Wykład oraz zajęcia praktyczne z wykorzystaniem platformy informatycznej SAP Predictive Analytics.</p>	<p>egzamin pisemny, kolokwium, przedłużona obserwacja, ocena studium przypadku.</p>

	Zarządzanie projektami informatycznymi	<p>K_U06 - Student opracowuje projekt wdrożenia/konstrukcji/przejęcia systemu informatycznego, prezentuje i uzasadnia zaproponowane rozwiązanie</p> <p>K_U12 - Student wykorzystuje odpowiednie narzędzia informatyczne do optymalizacji wdrożenia systemu informatycznego</p> <p>K_U15 - Student analizuje i doskonali nabytą wiedzę i umiejętności z zakresu zarządzania projektami informatycznymi - K_K01</p> <p>K_K01 - Student podchodzi do postawionego przed nim zadania w sposób kreatywny, efektywnie analizując i kompletnie modelując rozpatrywany problem, gromadząc w tym celu niezbędne dane, określając kluczowe kwestie/czynniki/kryteria, które należy uwzględnić oraz identyfikując powiązania między nimi</p> <p>K3: Student bierze aktywny i twórczy udział w przedsięwzięciach zespołowych w celu zrealizowania postawionego zadania w terminie i zgodnie z ustalonymi wymogami jakościowymi - K_K03</p>	<p>wykład, opis, pogadanka, dyskusja, prezentacje multimedialne w programie komputerowym Microsoft Office PowerPoint, wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego Excel, programu GanttProject i Microsoft Project, rozwiązywanie zadań, projekt</p>	<p>Wykład: pisemne zaliczenie</p> <p>Ćwiczenia: Końcowe zaliczenie obejmujące: przygotowanie w grupie projektu wdrożenia systemu informatycznego i jego prezentacja, pytania (otwarte i zamknięte).</p> <p>Ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć, zadania domowe i aktywność), Weryfikacja efektów kształcenia: pisemne zaliczenie, projekt i prezentacja, bieżące przygotowanie do zajęć, zadania domowe i aktywność (realizacja zadań, obserwacja)</p>
	Projektowanie procesów biznesowych w środowisku IT	<p>K_W07 - zasady i metody racjonalizacji decyzji, w tym szczególnie dotyczących decyzji strategicznych, z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu</p> <p>K_U12 - wykorzystywać w pracy zaawansowane techniki informacyjno – komunikacyjne</p> <p>K_U04 - sprawnie stosować nowoczesne i zaawansowane metody i techniki zarządzania w prognozowaniu i projektowaniu złożonych procesów gospodarczych</p> <p>K_K01 - samodzielnego kreowania i stosowania instrumentów zdobywania informacji i wiedzy niezbędnych do funkcjonowania instytucji w globalnym środowisku, krytycznej oceny odbieranych treści oraz uznawania znaczenia</p>	<p>Wykład oraz zajęcia praktyczne z wykorzystaniem dedykowanych platform informatycznych.</p> <p>Studenci analizują procesy biznesowe organizacji, dokonują ich strukturyzacji na platformie IT oraz modyfikują je zgodnie z określonymi miarami.</p>	<p>egzamin pisemny, kolokwium, przedłużona obserwacja, ocena studium przypadku.</p>

		wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych		
	Systemy operacyjne i sieci komputerowe	<p>K_W04 - rozpoznaje systemy operacyjne i ich konfigurację (pamięć, dyski, pamięć wirtualną, role)</p> <p>K_W07 - zna algorytmy szeregowania krótkoterminowego i metody zarządzania obszarami dyskowymi, nazywa części składowe i funkcje systemowe, opisuje algorytmy zapobiegania blokadom i sposoby ich rozwiązywania,</p> <p>K_U06 - używa poleceń trybu tekstowego do wykonywania najczęstszych operacji konfiguracyjnych, analizuje sposób reakcji systemu przy danej konfiguracji, ocenia go i podaje sposoby poprawy</p> <p>K_U12 - wylicza algorytmy charakterystyczne dla systemów operacyjnych w tym algorytmy zarządzania procesami, pamięcią i we/wy</p> <p>K_U14 - twórczo uczestniczyć w pracach zespołowych, szczególnie w roli ich lidera (kierownika)</p> <p>K_U15 - samodzielnie planować i rozwijać swoją wiedzę i umiejętności oraz inspirować i ukierunkowywać innych w tym zakresie</p>	pokaz	Kolokwium - ćwiczenia Egzamin - wykład
	Systemy ERP	<p>K_W06 - Student identyfikuje klasę systemów ERP w ramach systemów zarządzania, Student wymienia funkcjonalności systemu ERP</p> <p>K_U01 - Student obsługuje poznane moduły funkcjonalne systemu SAP ERP, Student rozróżnia i rozumie powiązania procesów biznesowych w typowej organizacji gospodarującej oraz identyfikuje ich odwzorowania na platformie informatycznej.</p> <p>K_K02 - analityczne myślenie: potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonych przez siebie i innych problemów z zakresu finansów i rachunkowości</p>	Studenci wykonują predefiniowane scenariusze procesów i transakcji biznesowych pracując na własnych kontach użytkowników systemu SAP ERP w oparciu o bazę danych IDES lub GBI.	Prezentacja, Test, Kolokwium, Obserwacja

Grupa przedmiotów specjalnościowych (Inwestycje i nieruchomości)	Ocena projektów inwestycyjnych	K_W06 - Student zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu zasady i metody racjonalizacji decyzji inwestycyjnych, K_U04 - Student potrafi stosować odpowiednie metody i techniki w zakresie oceny efektywności projektów inwestycyjnych, K_K04 - Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, szczególnie w kierunku rozwoju przedsiębiorczości	Wykład prowadzony metoda tradycyjną przy pomocy prezentacji multimedialnych. Ćwiczenia – rozwiązywanie przykładów liczbowych, analiza przypadków	egzamin, kolokwium, aktywność na zajęciach,
	Strategie finansowania inwestycji - doradztwo	K_W02 – Student zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu procesy gospodarcze i społeczne zachodzące w instytucjach i ich otoczeniu, w zakresie finansowania inwestycji i nieruchomości, K_U01 – Student potrafi prognozować, identyfikować i analizować problemy jakie wiążą się z praktyką finansowania rozwoju instytucji wykorzystując wiedzę teoretyczną i formułując własne opinie, K_K01 - analityczne myślenie: posiada kompetencje w zakresie kreowania i stosowania instrumentów zdobywania informacji i wiedzy niezbędnych do funkcjonowania instytucji w globalnym środowisku	Wykład: prezentacja multimedialna przygotowana przez wykładowcę. Ćwiczenia: analiza przypadków, przykłady liczbowe	zaliczenie pisemne, projekt, aktywność na zajęciach

	<p>Zarządzanie procesami inwestycyjnymi</p>	<p>K_W03 - Student zna organizację procesu inwestycyjnego, powiązania uczestników tego procesu. Rozpoznaje ryzyka towarzyszące procesom inwestycyjnym. Potrafi dokonywać ocen wiarygodności ekonomicznej oferenta. Rozumie szczególną odpowiedzialność społeczną uczestników procesów inwestycyjnych, Student zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu procesy gospodarcze i społeczne zachodzące w instytucjach i ich otoczeniu, szczególnie w zakresie inwestycji przedsiębiorstw,</p> <p>K_W07 - Student w sposób pogłębiony zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu wybrane systemy norm i reguł prawnych, organizacyjnych, zawodowych i etycznych wraz z ich prawidłowościami, naturą, źródłami, zmianami i sposobami działania funkcjonujące na rynku inwestycji przedsiębiorstw</p> <p>K_U06 - Student posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnego problemu i wdrażania proponowanych rozwiązań w zakresie zarządzania procesami inwestycyjnymi</p> <p>K_K02 - student uzyskuje zdolność zdobywania i oceny informacji niezbędnych w zarządzaniu projektem inwestycyjnym oraz ustalania priorytetów w zakresie ich wykorzystania, rozumie aspekty społecznej odpowiedzialności inwestorów i innych uczestników procesów inwestycyjnych</p>	<p>Wykład: wykład informacyjny i konwersatoryjny,</p> <p>Ćwiczenia: metoda ćwiczeniowa, studia przypadków</p>	<p>egzamin pisemny, kolokwium, aktywność na zajęciach</p>
--	---	---	---	---

	Zarządzanie realizacją inwestycji	<p>K_W02 - zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu procesy gospodarcze i społeczne zachodzące w instytucjach i ich otoczeniu, w tym zwłaszcza związane z przygotowaniem i realizacją procesu inwestycyjnego</p> <p>K_U01 - potrafi prognozować, identyfikować i analizować problemy jakie wiążą się z praktyką funkcjonowania i rozwoju instytucji zajmujących się przygotowaniem i realizacją procesu inwestycyjnego, w tym zwłaszcza przedsiębiorstw deweloperskich,</p> <p>K_K01 - analityczne myślenie: posiada kompetencje w zakresie kreowania i stosowania instrumentów zdobywania informacji i wiedzy niezbędnych do funkcjonowania instytucji w globalnym środowisku</p>	<p>Wykład: prezentacja multimedialna przygotowana przez wykładowcę połączona z dyskusją wśród studentów.</p> <p>Ćwiczenia: analiza przypadków, przykłady liczbowe</p>	egzamin pisemny, kolokwium, aktywność na zajęciach
	Gospodarowanie nieruchomościami	<p>K_W02 - zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu procesy gospodarcze i społeczne zachodzące w instytucjach i ich otoczeniu, ze szczególnym uwzględnieniem rynku nieruchomości, jego uwarunkowań, zależności oraz specyfiki.</p> <p>K_U01 - potrafi prognozować, identyfikować i analizować problemy jakie wiążą się z praktyką funkcjonowania i rozwoju instytucji, w tym zwłaszcza na temat zjawisk zachodzących na rynku nieruchomości.</p> <p>K_K01 - analityczne myślenie: posiada kompetencje w zakresie kreowania i stosowania instrumentów zdobywania informacji i wiedzy niezbędnych do funkcjonowania instytucji w globalnym środowisku</p>	<p>Wykład: wykład informacyjny i konwersatoryjny,</p> <p>Ćwiczenia: metoda ćwiczeniowa, studia przypadków</p>	wykład kończy się egzaminem pisemnym złożonym z 20 pytań otwartych i zamkniętych, kolokwium, aktywność na zajęciach
	Kosztorysowanie i kalkulacja cen w projektach inwestycyjnych	<p>KW_07 - Student rozumie i rozpatruje z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu zasady i metody racjonalizacji decyzji, wykorzystując zasady kształtowaniem cen w projektach inwestycyjnych,</p>	Prezentacje Power-Point; Case Study	zaliczenie pisemne, kolokwium, aktywność na zajęciach

		KU_04 - Student potrafi sprawnie sporządzić kosztorys metodą kalkulacji szczegółowej projektu inwestycyjnego		
Podstawy prawne funkcjonowania rynku nieruchomości	K_W05 - w sposób pogłębiony zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu wybrane systemy norm i reguł prawnych, organizacyjnych, zawodowych i etycznych wraz z ich prawidłowościami, naturą, źródłami, zmianami i sposobami działania, K_U02 - potrafi projektować, adekwatne dla zdiagnozowanych przyczyn i przebiegu zjawisk/problemów, przedsięwzięcia prowadzące do ich sprawnego rozwiązania	Wykład informacyjny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej z elementami dyskusji, analiza w ramach studiów przypadków	Zaliczenie pisemne na ocenę	
Wycena przedsiębiorstw	KW_07 - Student zna, rozumie metody wyceny przedsiębiorstw w ramach podejścia dochodowego, majątkowego, mieszanego i porównawczego KU_04 - Student potrafi wycenić przedsiębiorstwo różnymi metodami w ramach podejścia majątkowego, dochodowego, mieszanego i porównawczego	Wykłady - wykład problemowy prowadzony metodą tradycyjną z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej. Wykład prowadzony w taki sposób, aby zapewnić możliwość prowadzenia dyskusji ze studentami. Ćwiczenia – zajęcia projektowe, studium przypadku, dyskusja	końcowa praca pisemna postaci egzaminu z pytaniami; projekt - case study , aktywność (ćwiczenia), obecności – dopuszczalne są dwie nieobecności na zajęciach	
Wycena nieruchomości	K_W04 - Student zna metody wyceny nieruchomości i dobiera właściwą metodę do wyceny danej nieruchomości K_W05 - Student szacuje wartość nieruchomości z uwzględnieniem norm prawnych, technicznych i ekonomicznych wraz z interpretacją wyników i argumentacją K_U09 - W sposób pogłębiony student pozyskuje, przetwarza dane z rynku nieruchomości, opisuje zjawiska gospodarcze zachodzące na tym rynku i przeprowadza obliczenia wartości przy użyciu właściwych metod wyceny K_K01 - analityczne myślenie: posiada	Wykład multimedialny przygotowany przez wykładowcę , analizy przypadków, projekty operatów szacunkowych sporządzane przez studentów	Wykłady - egzamin pisemny na koniec semestru w formie testu oraz zadanie rachunkowe. Ćwiczenia semestralna roczna Projekt operatu szacunkowego dla wybranej nieruchomości.	

		kompetencje w zakresie kreowania i stosowania instrumentów zdobywania informacji i wiedzy niezbędnych do funkcjonowania instytucji w globalnym środowisku		
	Inwestycje zagraniczne, strategie internacjonalizacji	K_W02 - student zna istotę bezpośrednich inwestycji zagranicznych i ich miejsce w procesie internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstw, zna sposoby wejścia na rynki zagraniczne oraz proces budowania strategii internacjonalizacji K_U08 - student potrafi projektować strategię internacjonalizacji przedsiębiorstwa, dokonywać selekcji rynku zagranicznego oraz sposobu wejścia na ten rynek, przeprowadzać analizę międzynarodowego otoczenia oraz potencjału przedsiębiorstwa, K_U08 - student uzyskuje zdolność zdobywania i oceny informacji niezbędnych w zarządzaniu projektami związanymi internacjonalizacją działalności przedsiębiorstwa	Wykład: informacyjny i konwersatoryjny, Ćwiczenia: projekt, studia przypadków	egzamin pisemny, prezentacja, projekt, obserwacja
Grupa przedmiotów specjalnościowych (Nowoczesny marketing)	Projektowanie kreacji marketingowych	K_W03 - Zna, rozumie i rozpatruje z marketingowego punktu widzenia relacje zachodzące pomiędzy instytucją a jej klientami, K_W07 - Zna i rozumie zasady tworzenia komunikatów marketingowych, by były one skuteczne, K_U02 - Potrafi projektować przedsięwzięcia i rozwiązania wiążące się z dążeniem do realizacji celów marketingowych instytucji, K_U06 - Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnych problemów wiążących się z komunikacją marketingową instytucji, K_U12- Potrafi wykorzystywać w pracy adekwatne do jej treści rozwiązania informatyczne - programy do obróbki graficznej, programy do postprodukcji materiałów video, systemy zarządzania treścią CMS	Wykład multimedialny, dyskusja, praca w laboratorium komputerowych, giełda pomysłów	Egzamin pisemny, Projekt, Bieżąca aktywność w trakcie zajęć

	<p>Nowoczesne koncepcje zarządzania marketingowego</p>	<p>K_W01 - Student rozróżnia i charakteryzuje poszczególne nowoczesne koncepcje w ramach zarządzania marketingowego (w tym marketing: społeczny, społecznie odpowiedzialny, społecznie zaangażowany, zielony, relacji, wartości, zrównoważony, doświadczeń, holistyczny, 3.0, personalny/wewnętrzny, wirusowy, partyzancki, internetowy) K_U01 - Student potrafi wskazać i opisać problemy związane z praktycznym wykorzystaniem poszczególnych współczesnych koncepcji zarządzania marketingowego, Student rozwija kompetencje krytycznego myślenia w obszarze teorii i praktycznego zastosowania nowoczesnych koncepcji zarządzania marketingowego</p>	<p>Wykład: wykład informacyjny (konwencjonalny) z elementami inscenizacji i konwersacji Ćwiczenia: pogadanka, studium przypadku (case study), giełda pomysłów</p>	<p>Wykład: Egzamin pisemny Ćwiczenia: Kolokwium, Zadania realizowane, Aktywność na zajęciach</p>
	<p>Badania marketingowe w praktyce</p>	<p>K_W04 - Wymienia, rozróżnia i rozpatruje w sposób pogłębiony podstawowe rodzaje badań marketingowych wyodrębnionych w oparciu o różnorodne kryteria oraz wykorzystywane w ich ramach metody zbierania danych, Wymienia, rozróżnia i rozpatruje w sposób pogłębiony instrumenty pomiarowe odpowiadające podstawowym metodom zbierania danych wykorzystywanym w różnych rodzajach badań marketingowych (wyodrębnionych w oparciu o różnorodne kryteria), Wymienia i rozpatruje w sposób pogłębiony podstawowe czynności podejmowane w fazie przygotowania procesu badania marketingowego oraz w fazie jego realizacji (w tym także czynności podejmowane na etapie redukcji pozyskanych danych, ich analizy i prezentacji),K_U01 - W ocenianej organizacji identyfikuje problem decyzyjny wymagający wsparcia informacyjnego ze strony badań marketingowych oraz przekształca go w problem badawczy a także dobiera odpowiednie do danych problemów lub sytuacji rozwiązania</p>	<p>Wykład: Wykład konwersatoryjny prowadzony z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych przygotowanych w programie Power Point; wszystkie omawiane treści są bogato ilustrowane przykładami z praktyki. Ćwiczenia: pogadanka, studium przypadku (case study), giełda pomysłów, metoda projektu, dyskusja; wszystkie omawiane treści są bogato ilustrowane przykładami z praktyki.</p>	<p>Wykład: Egzamin pisemny Ćwiczenia: Zadania sprawdzające zdobytą wiedzę oraz zadania sprawdzające zdobyte umiejętności i kompetencje społeczne - zadania realizowane (indywidualnie lub grupowo) w trakcie zajęć, Zadania sprawdzające zdobytą wiedzę oraz zadania sprawdzające zdobyte umiejętności realizowane (indywidualnie lub grupowo) w przerwach pomiędzy zajęciami (z wykorzystaniem platformy moodle).</p>

		<p>w obszarze badań marketingowych, K_U03 - Tworzy wybrane elementy projektu badania marketingowego, który umożliwi rozwiązanie konkretnego problemu decyzyjnego (w tym: formułuje cele badania i odpowiadające im proste hipotezy badawcze; dobiera odpowiednie metody doboru jednostek badania; wskazuje właściwe metody zbierania danych oraz instrumenty pomiarowe)K_K04, K_K06 - Jest gotów do samodzielnego zaprojektowania badania marketingowego, w tym budowy instrumentu pomiarowego oraz jego wykorzystania w celu zdobycia informacji służących rozwiązaniu konkretnych problemów decyzyjnych w organizacjach</p>		
	<p>Program SPSS w badaniach marketingowych</p>	<p>K_U12 - wykorzystywać w pracy zaawansowane techniki informacyjno – komunikacyjne, K_U09 - zrozumieć i analizować zjawiska gospodarcze, w stopniu rozszerzonym o umiejętność pogłębionej teoretycznie ich oceny, z zastosowaniem metody badawczej, K_U03, K_U12 - Dokonuje podstawowej analizy danych zebranych w drodze badań marketingowych i dostępnych w bazie programu SPSS K_U03 - Interpretuje w prawidłowy sposób wyniki dokonanej analizy danych K_K01 - Jest gotów samodzielnego zaprojektowania instrumentów pomiarowych w taki sposób, aby możliwe było wprowadzenie danych uzyskanych z ich pomocą do bazy stworzonej w programie SPSS</p>	<p>Opis, pogadanka, dyskusja, klasyczna metoda problemowa, studium przypadku. Zajęcia prowadzone są w laboratorium komputerowym wyposażonym w najbardziej aktualne wersje programu SPSS. Każdy student pracuje indywidualnie, przy przypisanym stanowisku komputerowym. Wszystkie zajęcia mają wymiar praktyczny. Wyjaśnienie celowości i sposobu zastosowania określonego polecenia programu SPSS odbywa się równoległe z wykonywaniem przez studentów, razem z prowadzącym zajęcia, konkretnych zadań. W trakcie spotkań, studenci realizują także zadania indywidualne (bez wsparcia osoby prowadzącej), weryfikujące na bieżąco stopień przyswojenia przez nich wiedzy i</p>	<p>Ćwiczenia kończą się zaliczeniem z oceną. Z uwagi na ich charakter, wymagane jest od studentów systematyczne na nich uczęszczanie oraz bieżące przyswajanie przerobionego materiału. Ocena z zajęć ustalona jest w oparciu o punkty uzyskiwane przez studentów z punktowanych zadań praktycznych i testów wykonywanych indywidualnie na platformie moodle w trakcie zajęć oraz w domu</p>

			<p>nabycia kształtowanych umiejętności. W przerwie pomiędzy zajęciami wykonują też zadania domowe.</p> <p>Wszystkie zadania praktyczne wykonywane na zajęciach są wzbogacane dyskusjami na temat realizacji poszczególnych etapów procesu badawczego oraz podstawowych terminów z zakresu badań marketingowych.</p> <p>W procesie dydaktycznym wykorzystuje się platformę moodle (w poszczególnych częściach stworzonego na moodle kursu załączone są zadania wykonywane na ćwiczeniach, zadania domowe, testy sprawdzające oraz specjalnie przygotowane pliki programu SPSS).</p>	
	Marketing zrównoważony	<p>K_W01- Student zna pojęcie i charakterystyczne cechy koncepcji marketingu zrównoważonego,</p> <p>K_W03 - Student wymienia i charakteryzuje główne instrumenty, metody oraz działania z zakresu marketingu zrównoważonego,</p> <p>K_U01 - Student potrafi zidentyfikować problemy związane z wykorzystaniem koncepcji marketingu zrównoważonego</p> <p>K_U02 - Student potrafi wskazać działania prowadzące do rozwiązania problemów związanych z wykorzystaniem marketingu zrównoważonego</p> <p>K_K01 - Student rozwija kompetencje krytycznego myślenia w obszarze teorii i praktycznego zastosowania koncepcji marketingu zrównoważonego</p>	<p>Wykład: wykład informacyjny (konwencjonalny) z elementami konwersacji.</p> <p>Ćwiczenia: pogadanka, studium przypadku (case study), giełda pomysłów.</p>	<p>Wykład: Egzamin pisemny.</p> <p>Ćwiczenia: Kolokwium, Zadania realizowane (indywidualnie lub grupowo) podczas zajęć, Aktywność na zajęciach</p>

	Planowanie marketingowe we współczesnej firmie	K_W08 - Wymienia i opisuje etapy planowania marketingowego, K_W07 - zna metody wykorzystywane do oceny sytuacji bieżącej przedsiębiorstw, K_U03 - Charakteryzuje sytuację bieżącą firmy z wykorzystaniem analizy PEST, SWOT, 5 sił Portera, K_U02 - Planuje działania marketingowe z zakresu strategii produktu, ceny, promocji, dystrybucji, K_U14 - Bierze udział w zadaniach i projektach zespołowych związanych z projektowaniem i realizacją wybranych etapów planu marketingowego	Wykład: Wykład informacyjny (konwencjonalny) z elementami konwersacji. Ćwiczenia: SWOT, giełda pomysłów, pogadanka, case study, metoda projektu, dyskusja	Wykład: Egzamin pisemny. Ćwiczenia: Kolokwium, Projekt planu marketingowego, Zadania praktyczne realizowane (indywidualnie lub grupowo) podczas zajęć, Aktywność na zajęciach.
	Handel elektroniczny	K_W01 - Wyjaśnia różnice pomiędzy poszczególnymi formami handlu elektronicznego, K_W02 - Wymienia i charakteryzuje uwarunkowania handlu elektronicznego, K_W07 - Charakteryzuje podstawowe strategie marketingowe funkcjonowania różnych form handlu elektronicznego, K_U01 - Potrafi zidentyfikować problemy dotyczące realizacji strategii marketingowej w przedsiębiorstwach korzystających z handlu elektronicznego, K_U06 - Potrafi zaproponować rozwiązania konkretnych problemów pojawiających się podczas realizacji strategii marketingowej w przedsiębiorstwach korzystających z handlu elektronicznego, K_U14 - Bierze aktywny udział w zadaniach zespołowych związanych z analizą funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku e-commerce	Wykład: wykład informacyjny (konwencjonalny) z elementami prezentacji multimedialnych dotyczących omawianych zagadnień. Ćwiczenia: pogadanka, studium przypadku (case study), giełda pomysłów, dyskusja.	Wykład: Egzamin pisemny Ćwiczenia: Przygotowanie pracy zaliczeniowej na temat wybranego przedsiębiorstwa funkcjonującego na rynku e-commerce, Zadania praktyczne realizowane (indywidualnie lub grupowo) podczas zajęć, Aktywność na zajęciach.

	Negocjacje w otoczeniu wielokulturowym	K_W06 - Student wymienia i opisuje etapy, techniki i uwarunkowania prowadzenia negocjacji w otoczeniu wielokulturowym, K_U05 - Student wybiera właściwe metody i techniki wykorzystywane w prowadzeniu negocjacji oraz uwzględnia w negocjacjach specyfikę wynikającą z kraju pochodzenia partnera negocjacyjnego, K_U14 - Student bierze aktywny udział w przedsięwzięciach zespołowych związanych z prowadzeniem negocjacji	Wykład: Wykład informacyjny (konwencjonalny), wykład konwersatoryjny Ćwiczenia: gry negocjacyjne, studium przypadku, giełda pomysłów, pogadanka	Wykład: Zaliczenie wykładu na ocenę. Ćwiczenia: Prezentacja wybranych zagadnień dotyczących negocjacji w otoczeniu wielokulturowym, Zadania praktyczne realizowane (indywidualnie lub grupowo) podczas zajęć, Aktywność na zajęciach.
	Nowe media w marketingu	K_W06 - Student ma pogłębioną wiedzę o zachowaniach ludzi w procesach komunikacyjnych występujących w organizacji na poziomie indywidualnym, grupowym i instytucjonalnym, Student posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnego problemu i wdrażania proponowanych rozwiązań K_U14 - Student posiada kompetencje w zakresie twórczego udziału w projektach zespołowych zajmujących się rozwiązywaniem problemów w procesie komunikowania się, także w roli lidera (kierownika) K_U13 - Student posiada kompetencje w zakresie tworzenia pozytywnego klimatu organizacyjnego w zespołach zajmujących się rozwiązywaniem problemów w procesie komunikowania się	Wykład problemowy, prezentacje multimedialne, case study	Egzamin pisemny - Test, Obserwacja
	Marketing międzynarodowy	K_W08 - Definiuje i rozpatruje w sposób pogłębiony działania i instrumenty marketingowe w skali międzynarodowej K_U01 - Dokonuje analizy otoczenia międzynarodowego organizacji K_U06, K_U08 - Formułuje możliwe rozwiązania dla problemu decyzyjnego o charakterze marketingowym, zidentyfikowanego w przestrzeni globalnej,	pogadanka, wykład informacyjny (konwencjonalny), wykład konwersatoryjny, giełda pomysłów, referatu, studium przypadku	Wykład: egzamin pisemny Ćwiczenia: Zadania wykonywane w trakcie zajęć, indywidualne i grupowe, Aktywność na zajęciach

		K_K01 - Identyfikuje i analizuje problemy decyzyjne o charakterze marketingowym w skali międzynarodowej		
Grupa przedmiotów specjalnościowych (Nowoczesne zarządzanie przedsiębiorstwem)	Metoda Lean Startup	K_W03 - Student potrafi definiować start-up. K_U02 - Student potrafi oceniać poziom innowacyjność start-up K_W2 - Student potrafi zarządzać procesem lean start-up K_U03 - Student potrafi planować i organizować proces tworzenia i zarządzania start-up zgodnym z koncepcją lean start-up K_U05 - Student potrafi budować strategię rozwoju start-up K_U09 - Student potrafi przedstawić zaprojektowany start-up K_U10 - Student potrafi opisać zaprojektowany start-up K_K05 - Student potrafi pracować w grupie oceniając innowacyjność start-up K_K06 - Student potrafi pracować w grupie projektując start-up zgodnie z koncepcją lean start-up	Wykład konwencjonalny; wykład problemowy Ćwiczenia: metoda ćwiczeniowa, klasyczna metoda problemowa, studium przypadku	Wykład: egzamin pisemny Ćwiczenia: Zadania wykonywane w trakcie zajęć, indywidualne i grupowe, Aktywność na zajęciach
	Źródła finansowania rozwoju przedsiębiorstw	K_W04 - Student zna, rozumie i rozpatruje w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia pozyskiwania danych, opisu, modelowania oraz identyfikowania prawidłowości rządzących procesami gospodarczymi, K_U12 - Student potrafi wykorzystywać w pracy adekwatne do jej treści systemy informatyczne, K_K07 - student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	Wykład konwencjonalny; wykład problemowy Ćwiczenia: metoda ćwiczeniowa, klasyczna metoda problemowa, studium przypadku	Wykład: egzamin pisemny Ćwiczenia: Zadania wykonywane w trakcie zajęć, indywidualne i grupowe, Aktywność na zajęciach

	Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem	<p>K_W01 - Potrafi wymienić i opisać charakterystyczne cechy koncepcji marketingowego zarządzania przedsiębiorstwem oraz etapy jej rozwoju na tle nauki o marketingu</p> <p>K_W07 - Potrafi wymienić oraz opisać fazy procesu marketingowego zarządzania przedsiębiorstwem</p> <p>K_W01 - Potrafi wymienić i opisać elementy marketingowego planu strategicznego</p> <p>K_W08 - Potrafi wymienić i scharakteryzować działania, metody oraz narzędzia właściwe dla marketingowego zarządzania przedsiębiorstwem</p> <p>K_U01 - Potrafi wskazać problemy związane z podejmowaniem decyzji zarządczych, w tym szanse i/lub zagrożenia jakie pojawiają się w praktyce przedsiębiorstwa zarządzanego marketingowo</p> <p>K_U08 - Potrafi opracować strategiczny plan marketingowy przedsiębiorstwa i go zaprezentować</p> <p>K_K01, KRK K_K02 - Analityczne myślenie: potrafi zbierać dane w celu otrzymania informacji niezbędnej w sporządzaniu marketingowych planów strategicznych</p> <p>K_K03 - Komunikatywność: potrafi formułować i przekazywać myśli, opinie i wszelkie informacje w zakresie strategicznego planowania marketingowego, jego implementacji oraz kontroli</p>	<p>Wykład informacyjny - prezentacja przygotowana w programie Power Point</p> <p>Analiza case study, dyskusje, prezentacje studentów realizowane na ćwiczeniach</p>	Egzamin pisemny - Test, Obserwacja, Realizacja zadania
--	--	--	---	--

	Komunikacja i negocjacje w zarządzaniu	<p>K_W06 - Student ma pogłębioną wiedzę o zachowaniach ludzi w procesach komunikacyjnych występujących w organizacji na poziomie indywidualnym, grupowym i instytucjonalnym</p> <p>K_U14 - Student posiada kompetencje w zakresie twórczego udziału w projektach zespołowych zajmujących się rozwiązywaniem problemów w procesie komunikowania się, także w roli lidera (kierownika)</p> <p>K_U13 - Student posiada kompetencje w zakresie tworzenia pozytywnego klimatu organizacyjnego w zespołach zajmujących się rozwiązywaniem problemów w procesie komunikowania się</p>	<p>Wykład: wykład prowadzony metodą tradycyjną z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, w sposób zapewniający możliwość dyskusowania ze studentami omawianych zagadnień i problemów.</p> <p>Ćwiczenia: konwersacja ze studentami, w ramach której są rozwiązywane zadania, analizowane studia przypadków, dyskutowane i rozwiązywane praktyczne problemy decyzyjne z zakresu zagadnień odnoszących się do podejmowanego przedmiotu.</p>	zaliczenie pisemne w formie testu, prezentacja interaktywnej pracy zespołowej, obserwacja
	Zarządzanie wiedzą o kliencie	<p>K_W03 - Student zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, właściwe dla zarządzania i finansów, wykorzystywane w badaniach i analizach zjawisk oraz w prognozowaniu i przeprowadzaniu symulacji ekonomicznych, pozwalających opisywać systemy firm i instytucji oraz procesy w nich i między nimi zachodzące</p> <p>K_U01 - Student potrafi dokonać obserwacji i prawidłowej interpretacji zjawisk ekonomicznych zachodzących w gospodarce oraz oceniać decyzje konsumentów i podmiotów gospodarczych</p> <p>K_K02 - Student wykazuje otwartość na pracę zespołową i docenia inicjatywę w zakresie jej organizowania</p>	Wykład problemowy, prezentacje multimedialne, case study	zaliczenie pisemne w formie testu, prezentacja interaktywnej pracy zespołowej, obserwacja

	Kreowanie wizerunku menedżera	K_W03 - Student zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu interpersonalne relacje menedżera z interesariuszami zarządzanej instytucji oraz zasady ich kształtowania w ramach kreowania własnego wizerunku K_U10 - Student posiada umiejętność wystąpień publicznych w języku polskim w zakresie właściwym dla praktyki kreowania wizerunku menedżera	Wykład: wykład prowadzony metodą tradycyjną z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, w sposób zapewniający możliwość dyskusowania ze studentami omawianych zagadnień.	zaliczenie pisemne w formie testu, obserwacja
	Strategie innowacyjne przedsiębiorstw	K_W05 - Student w sposób pogłębiony zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu wybrane systemy norm i reguł prawnych, organizacyjnych, zawodowych i etycznych wraz z ich prawidłowościami, naturą, źródłami, zmianami i sposobami działania K_W07 - Student zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu zasady i metody racjonalizacji decyzji, w tym szczególnie dotyczących decyzji strategicznych K_U06 - Student posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnego problemu i wdrażania proponowanych rozwiązań K_K04 - Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	Wykład problemowy, prezentacje multimedialne, case study	Egzamin pisemny - Test
	Zarządzanie kooperacją przedsiębiorstw	K_W03 - Student potrafi wskazać i scharakteryzować motywy kooperacji przedsiębiorstw K_W03 - Student potrafi scharakteryzować różne formy kooperacji przedsiębiorstw - oraz zna zasady kształtowania relacji kooperacyjnych zorientowane na sukces współdziałania K_W02 - Student potrafi wskazać i scharakteryzować procesy gospodarcze i społeczne zachodzące w otoczeniu przedsiębiorstw, także globalnym, ich źródła	Wykład problemowy, prezentacje multimedialne, case study	Egzamin pisemny - Test

		<p>oraz następstwa</p> <p>K_W07 - Student potrafi wskazać i scharakteryzować metody racjonalizacji decyzji dotyczących kooperacji przedsiębiorstw</p>		
	Kreowanie i wycena wartości przedsiębiorstwa	<p>K_W08 - student zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu procesy zarządzania i wdrażania zmian dotyczące poszczególnych zasobów i sfer funkcjonowania instytucji, jak i instytucji jako całości</p> <p>K_U01 - student prognozuje, identyfikuje i analizuje problemy jakie wiążą się z praktyką funkcjonowania i rozwoju instytucji wykorzystując wiedzę teoretyczną i formułując własne opinie</p> <p>K_K04 - student myśli i działa w sposób przedsiębiorczy</p>	Wykłady - wykład problemowy prowadzony metodą tradycyjną z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej. Wykład prowadzony w taki sposób, aby zapewnić możliwość prowadzenia dyskusji ze studentami.	końcowa praca pisemna w postaci egzaminu z pytaniami otwartymi, projekt - case study , aktywność (ćwiczenia), obecności – dopuszczalne są dwie nieobecności na zajęciach
	Strategie produktu i marki	<p>K_W09 - Student zna i rozumie podstawowe zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego</p> <p>K_U09 - Student posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk gospodarczych, rozszerzoną o umiejętność pogłębionej teoretycznie ich oceny, z zastosowaniem metody badawczej</p> <p>K_K01 - Student posiada kompetencje w zakresie ciągłego rozwijania swej wiedzy i umiejętności oraz inspirowania do tego innych</p>	Wykład problemowy, prezentacje multimedialne, case study	zaliczenie pisemne w formie testu, prezentacja interaktywnej pracy zespołowej, obserwacja
	Przedsiębiorczość międzynarodowa	<p>K_W02 - Student zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu procesy gospodarcze i społeczne zachodzące w instytucjach i ich otoczeniu, także globalnym, oraz ich źródła, wzajemne zależności i długofalowe konsekwencje</p> <p>K_U08 - Student potrafi kreować nowe przedsięwzięcia biznesowe, także w przestrzeni</p>	prezentacje multimedialne, case study	Egzamin pisemny, Test, Obserwacja, Realizacja zadania

		rynków globalnych, trafnie określając ich cel, ryzyko i przebieg procesów realizacyjnych, K_K04 - Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy		
Grupa przedmiotów specjalnościowych (Zarządzanie turystyką i sportem)	Turystyka w gospodarce narodowej	K_W02 - złożone procesy gospodarcze i społeczne zachodzące w instytucjach i ich otoczeniu, także globalnym, oraz ich źródła, wzajemne zależności i długofalowe konsekwencje (następstwa) z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu; K_W03 - w pogłębionym stopniu, relacje instytucji z ich interesariuszami (wewnętrznymi, zewnętrznymi) oraz zasady ich kształtowania adekwatnego zarówno do norm etycznych i zasad społecznej odpowiedzialności, jak i do celów rozwojowych instytucji, z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu; K_U01 - prognozować, identyfikować i analizować złożone problemy jakie wiążą się z praktyką funkcjonowania i rozwoju instytucji wykorzystując wiedzę teoretyczną i formułując własne opinie; K_U09 - zrozumieć i analizować zjawiska gospodarcze, w stopniu rozszerzonym o umiejętność pogłębionej teoretycznie ich oceny, z zastosowaniem metody badawczej; K_04 - Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	Wykład problemowy oraz wykład informacyjny, połączone z prezentacją danych statystycznych, analiza przypadków, wszystkie wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych.	Na ćwiczeniach podstawą oceny są: przygotowana prezentacja dotycząca rangi turystyki w gospodarce konkretnego miejsca docelowego (powiat, miasto, gmina), aktywność w dyskusji, jakość wypowiedzi, wykazanie się umiejętnością wykorzystania wiedzy teoretycznej z wykładów i przeczytanej literatury. Wykłady kończą się egzaminem pisemnym.
	Rachunkowość zarządcza w organizacjach turystycznych i sportowych	W1: Student zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu narzędzia rachunkowości zarządczej oraz procesy gospodarcze i społeczne zachodzące w organizacjach turystycznych i sportowych - K_W02, U1: Student potrafi analizować, interpretować problemy i wyjaśniać zjawiska gospodarcze oraz ocenić uwarunkowania ekonomiczno-finansowe w organizacjach turystycznych i sportowych - K_U01, K_K01 samodzielnego kreowania i stosowania	wykład informacyjny, rozwiązywanie zadań, projekt, dyskusja, praca w grupach	wykład: egzamin, ćwiczenia: zadania liczbowe do rozwiązania, obserwacja

		instrumentów zdobywania informacji i wiedzy niezbędnych do funkcjonowania instytucji w globalnym środowisku, krytycznej oceny odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych		
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	K_W02 - rozpoznaje procesy gospodarcze i społeczne zachodzące w otoczeniu przedsiębiorstw turystycznych, także globalnym, K_W03 - rozumie istotę relacji przedsiębiorstwa turystycznego z jego interesariuszami (wewnętrznymi, zewnętrznymi) oraz zasady ich kształtowania adekwatnego do celów rozwojowych przedsiębiorstwa, K_W010 - zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystując wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu, K_U01 - potrafi identyfikować i analizować problemy, jakie wiążą się z praktyką funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego, wykorzystując wiedzę teoretyczną i formułując własne opinie, K_U02 - potrafi projektować przedsięwzięcia wiążące się z rozwiązywaniem problemów funkcjonowania przedsiębiorstwa turystycznego oraz kierować realizacją takich przedsięwzięć, K_U06 - posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnego problemu dotyczącego zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym, K_K01 - potrafi stosować instrumenty zdobywania informacji niezbędnych do funkcjonowania przedsiębiorstwa turystycznego w otoczeniu, K_U14 - posiada kompetencje w zakresie twórczego udziału w projektach zespołowych,	Wykład konwersatoryjny z wykorzystaniem prezentacji w Power-Point, bazy EXCEL oraz ćwiczenia z wykorzystaniem analiz przypadków i własnych obserwacji.	egzamin pisemny, projekt, przedłużona obserwacja,	

	Finanse organizacji turystycznych i sportowych	K_W07 zasady i metody racjonalizacji decyzji, w tym szczególnie dotyczących decyzji strategicznych, z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu, K_U01, K_K01 samodzielnego kreowania i stosowania instrumentów zdobywania informacji i wiedzy niezbędnych do funkcjonowania instytucji w globalnym środowisku, krytycznej oceny odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, K_K04 myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	Wykład - prezentacja multimedialna Ćwiczenia - analiza przypadków - ocena hoteli, biur turystycznych, klubów sportowych, dyskusje w grupach	Projekt: ocena sytuacji finansowej wybranego podmiotu należącego do sektora turystyki, sportu.
	Marketing usług turystycznych i sportowych	K_W03 - w pogłębionym stopniu, relacje instytucji z ich interesariuszami (wewnętrznymi, zewnętrznymi) oraz zasady ich kształtowania adekwatnego zarówno do norm etycznych i zasad społecznej odpowiedzialności, jak i do celów rozwojowych instytucji, z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu; K_W04 - w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia pozyskiwania danych, opisu, modelowania oraz identyfikowania prawidłowości rządzących procesami gospodarczymi; K_W07 - zasady i metody racjonalizacji decyzji, w tym szczególnie dotyczących decyzji strategicznych, z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu; K_U01 - prognozować, identyfikować i analizować złożone problemy jakie wiążą się z praktyką funkcjonowania i rozwoju instytucji wykorzystując wiedzę teoretyczną i formułując własne opinie; K_U02 - projektować przedsięwzięcia wiążące się z rozwiązywaniem złożonych problemów funkcjonowania instytucji oraz kierować realizacją takich przedsięwzięć; K_K02 - odpowiedniego określenia priorytetów służących realizacji określonych przez siebie lub innych przedsięwzięć, ze szczególnym uwzględnieniem wypełniania zobowiązań	analiza przypadków przedsiębiorstw na rynku usług turystycznych i sportowych w zakresie wykorzystania nowoczesnych narzędzi marketingowych, prezentacje multimedialne dotyczące funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku usług turystycznych i sportowych	Wykład: egzamin pisemny w formie testu Ćwiczenia: projekt, analiza studium przypadku, aktywność,

		społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego oraz inicjonowania działania na rzecz interesu publicznego		
	Psychologia w praktyce biznesu turystycznego i sportowego	K_W04 w pogłębionym stopniu wiedzę o zachowaniach ludzi w organizacji na poziomie indywidualnym grupowym i instytucjonalnym, K_U05 praktycznie wykorzystywać zdobytą wiedzę w różnych zakresach oraz formach i krytycznie analizować skuteczność i przydatność tej wiedzy, K_U06 samodzielnie proponować rozwiązania złożonych i nietypowych problemów z zakresu zarządzania i wdrażać innowacyjne rozwiązania, K_K02 odpowiedniego określenia priorytetów służących realizacji określonych przez siebie lub innych przedsięwzięć, ze szczególnym uwzględnieniem wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego oraz inicjonowania działania na rzecz interesu publicznego, K_K03 analizować przyczyny i przebieg złożonych procesów i zjawisk społecznych, formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać proste hipotezy badawcze i je weryfikować	Przedmiot jest realizowany metodą blended-learning (spotkania bezpośrednie z nauczycielem i praca studenta i nauczyciela na platformie moodle). Spotkania bezpośrednie z nauczycielem są realizowane w formie wykładu interaktywnego z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej i dyskusji grupowej oraz ćwiczeń w formie warsztatu psychoedukacyjnego z wykorzystaniem metod aktywizujących uczestników: pokazy, gry dydaktyczne, testy typu papier-ołówek, symulacje, analizy przypadków, dyskusje grupowe. Praca na platformie moodle z wykorzystaniem metod e-learningowych: quizy, pliki tekstowe, zadania indywidualne do wykonania, lekcje. Termin pracy przez internet znajduje się w zakładce "Informacje o zajęciach w cyklu".	Wykład: zaliczenie na ocenę, test wiadomości na platformie moodle, Ćwiczenia: zaliczenie na ocenę, bateria zadań na platformie moodle, Obserwacja udziału w zadaniach indywidualnych na zajęciach.

	E-commerce w turystyce	K_W02 złożone procesy gospodarcze i społeczne zachodzące w instytucjach i ich otoczeniu, także globalnym, oraz ich źródła, wzajemne zależności i długofalowe konsekwencje (następstwa) z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu, K_W04 w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia pozyskiwania danych, opisu, modelowania oraz identyfikowania prawidłowości rządzących procesami gospodarczymi, K_W07 zasady i metody racjonalizacji decyzji, w tym szczególnie dotyczących decyzji strategicznych, z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu, w pogłębionym stopniu przygotowywać prace pisemne i wystąpienia publiczne, a także prowadzić debatę w języku polskim w zakresie właściwym dla praktyki biznesu, K_K01 samodzielnego kreowania i stosowania instrumentów zdobywania informacji i wiedzy niezbędnych do funkcjonowania instytucji w globalnym środowisku, krytycznej oceny odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, K_K03 odpowiedniego wykonywania zawodu, rozwijania jego dorobku, podtrzymywania etosu oraz przestrzegania zasad etyki zawodowej	Wykład konwersatoryjny, case study, dyskusja	Egzamin, projekt
--	------------------------	--	--	------------------

	Zarządzanie klubem sportowym	<p>K_W02 złożone procesy gospodarcze i społeczne zachodzące w instytucjach i ich otoczeniu, także globalnym, oraz ich źródła, wzajemne zależności i długofalowe konsekwencje (następstwa) z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu, K_W03 w pogłębionym stopniu, relacje instytucji z ich interesariuszami (wewnętrznymi, zewnętrznymi) oraz zasady ich kształtowania adekwatnego zarówno do norm etycznych i zasad społecznej odpowiedzialności, jak i do celów rozwojowych instytucji, z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu, K_07 zasady i metody racjonalizacji decyzji, w tym szczególnie dotyczących decyzji strategicznych, z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu, K_U02 projektować przedsięwzięcia wiążące się z rozwiązywaniem złożonych problemów funkcjonowania instytucji oraz kierować realizacją takich przedsięwzięć, K_U08 złożone procesy zarządzania i wdrażania zmian dotyczące poszczególnych zasobów i sfer funkcjonowania instytucji, K_U10 w pogłębionym stopniu przygotowywać prace pisemne i wystąpienia publiczne, a także prowadzić debatę w języku polskim w zakresie właściwym dla praktyki biznesu, K_U12 wykorzystywać w pracy zaawansowane techniki informacyjno – komunikacyjne, K_K01 samodzielnego kreowania i stosowania instrumentów zdobywania informacji i wiedzy niezbędnych do funkcjonowania instytucji w globalnym środowisku, krytycznej oceny odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, K_K03 odpowiedniego wykonywania zawodu, rozwijania jego dorobku, podtrzymywania etosu oraz przestrzegania zasad etyki zawodowej</p>	wykład tradycyjny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, studium przypadku	Zaliczenie wykładu: Rozwiązanie studium przypadku, aktywność Zaliczenie ćwiczeń: aktywne uczestnictwo w zajęciach, pozytywne zaliczenie projektów indywidualnych i grupowych.
--	------------------------------	---	--	--

	Sportowy rynek pracy	K_W02 złożone procesy gospodarcze i społeczne zachodzące w instytucjach i ich otoczeniu, także globalnym, oraz ich źródła, wzajemne zależności i długofalowe konsekwencje (następstwa) z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu, K_W05 w pogłębionym stopniu, wybrane systemy norm i reguł prawnych, organizacyjnych, zawodowych i etycznych wraz z ich prawidłowościami, naturą, źródłami, zmianami i sposobami działania, z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu, K_W06 w pogłębionym stopniu wiedzę o zachowaniach ludzi w organizacji na poziomie indywidualnym grupowym i instytucjonalnym, U_09 zrozumieć i analizować zjawiska gospodarcze, w stopniu rozszerzonym o umiejętność pogłębionej teoretycznie ich oceny, z zastosowaniem metody badawczej, K_U06 samodzielnie proponować rozwiązania złożonych i nietypowych problemów z zakresu zarządzania i wdrażać innowacyjne rozwiązania, K_K01 samodzielnego kreowania i stosowania instrumentów zdobywania informacji i wiedzy niezbędnych do funkcjonowania instytucji w globalnym środowisku, krytycznej oceny odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, K_K03 odpowiedniego wykonywania zawodu, rozwijania jego dorobku, podtrzymywania etosu oraz przestrzegania zasad etyki zawodowej	Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, wykład problemowy z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. Ćwiczenia: rozmowy, dyskusje, prezentacje multimedialne, warsztaty.	Zaliczenie wykładu, Kolokwium, Ocena studenta przez pozostałych studentów
--	----------------------	--	--	---

	<p>Spółeczna odpowiedzialność w organizacjach turystycznych i sportowych</p>	<p>K_W02 złożone procesy gospodarcze i społeczne zachodzące w instytucjach i ich otoczeniu, także globalnym, oraz ich źródła, wzajemne zależności i długofalowe konsekwencje (następstwa) z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu, K_W03 w pogłębionym stopniu, relacje instytucji z ich interesariuszami (wewnętrznymi, zewnętrznymi) oraz zasady ich kształtowania adekwatnego zarówno do norm etycznych i zasad społecznej odpowiedzialności, jak i do celów rozwojowych instytucji, z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu, K_U02 projektować przedsięwzięcia wiążące się z rozwiązywaniem złożonych problemów funkcjonowania instytucji oraz kierować realizacją takich przedsięwzięć, K_U05 praktycznie wykorzystywać zdobytą wiedzę w różnych zakresach oraz formach i krytycznie analizować skuteczność i przydatność tej wiedzy, K_U14 twórczo uczestniczyć w pracach zespołowych, szczególnie w roli ich lidera (kierownika), K_U12 skutecznie komunikować się w środowisku biznesu; a także, budować pozytywny klimat organizacyjny (i zaufanie) w zespołach, w których uczestniczy, szczególnie w tych, którymi kieruje,</p>	<p>Wykład – poprzez analizę studiów przypadków. Wykład będzie prowadzony w taki sposób, aby zapewnić możliwość prowadzenia dyskusji ze studentami.</p>	<p>egzamin pisemny, zaliczenie ćwiczeń - kolokwium, obserwacja aktywności podczas zajęć</p>
--	--	---	--	---

	Zarządzanie produktem lokalnym	<p>K_W02 złożone procesy gospodarcze i społeczne zachodzące w instytucjach i ich otoczeniu, także globalnym, oraz ich źródła, wzajemne zależności i długofalowe konsekwencje (następstwa) z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu, K_W03 w pogłębionym stopniu, relacje instytucji z ich interesariuszami (wewnętrznymi, zewnętrznymi) oraz zasady ich kształtowania adekwatnego zarówno do norm etycznych i zasad społecznej odpowiedzialności, jak i do celów rozwojowych instytucji, z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu, K_U01 prognozować, identyfikować i analizować złożone problemy jakie wiążą się z praktyką funkcjonowania i rozwoju instytucji wykorzystując wiedzę teoretyczną i formułując własne opinie, K_U02 złożone procesy gospodarcze i społeczne zachodzące w instytucjach i ich otoczeniu, także globalnym, oraz ich źródła, wzajemne zależności i długofalowe konsekwencje (następstwa) z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu, K_U15 samodzielnie planować i rozwijać swoją wiedzę i umiejętności oraz inspirować i ukierunkowywać innych w tym zakresie, K_K01 samodzielnego kreowania i stosowania instrumentów zdobywania informacji i wiedzy niezbędnych do funkcjonowania instytucji w globalnym środowisku, krytycznej oceny odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych</p>	wykład problemowy, case study	Prezentacja - zarządzanie marką produktu lokalnego
--	--------------------------------	---	-------------------------------	--

	<p>Prawne i organizacyjne aspekty działalności turystycznej i sportowej w Polsce</p>	<p>K_W03 w pogłębionym stopniu, relacje instytucji z ich interesariuszami (wewnętrznymi, zewnętrznymi) oraz zasady ich kształtowania adekwatnego zarówno do norm etycznych i zasad społecznej odpowiedzialności, jak i do celów rozwojowych instytucji, z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu, K_W05 w pogłębionym stopniu, wybrane systemy norm i reguł prawnych, organizacyjnych, zawodowych i etycznych wraz z ich prawidłowościami, naturą, źródłami, zmianami i sposobami działania, z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu, K_U07 sprawnie posługiwać się systemami normatywnymi oraz normami i regułami (prawnymi, zawodowymi i etycznymi) w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu zarządzania, K_K03 odpowiedniego wykonywania zawodu, rozwijania jego dorobku, podtrzymywania etosu oraz przestrzegania zasad etyki zawodowej</p>	<p>Wykład: wykład konwencjonalny i problemowy ilustrowany prezentacją multimedialną; Ćwiczenia: studia przypadków, referaty/prezentacje projektów, udział w dyskusji.</p>	<p>Egzamin pisemny - 3 zagadnienia do opisu lub (w zależności od liczności grupy) indywidualne opracowanie merytoryczne zagadnienia w formie pracy pisemnej (zawierającej opracowanie merytoryczne treści wraz z podaniem źródeł wykorzystanych informacji w formie przypisów dolnych oraz zawartego na końcu spisu literatury) oraz prezentacji/wypowiedzi do najistotniejszych kwestii (15 minut) przygotowanej na dodatkowe zajęcia.</p>
<p>Grupa przedmiotów specjalnościowych (Zarządzanie zasobami ludzkimi)</p>	<p>Procesy personalne we współczesnych organizacjach</p>	<p>K_W02 - złożone procesy gospodarcze i społeczne zachodzące w instytucjach i ich otoczeniu, także globalnym, oraz ich źródła, wzajemne zależności i długofalowe konsekwencje (następstwa) z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu; K_W03 - w pogłębionym stopniu, relacje instytucji z ich interesariuszami (wewnętrznymi, zewnętrznymi) oraz zasady ich kształtowania adekwatnego zarówno do norm etycznych i zasad społecznej odpowiedzialności, jak i do celów rozwojowych instytucji, z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu; K_W04 - w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia pozyskiwania danych, opisu, modelowania oraz identyfikowania prawidłowości rządzących procesami gospodarczymi; K_U01 - prognozować, identyfikować i analizować</p>	<p>Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną</p> <p>Dyskusja grupowa</p> <p>case study</p> <p>projekt zespołowy</p>	<p>Wykład: dyskusja grupowa oraz prezentacja multimedialna</p> <p>Ćwiczenia: kolokwium pisemne, kolokwium, przygotowanie i prezentacja projektu zespołowego</p>

		<p>złożone problemy jakie wiążą się z praktyką funkcjonowania i rozwoju instytucji wykorzystując wiedzę teoretyczną i formułując własne opinie; K_U03 - analizować przyczyny i przebieg złożonych procesów i zjawisk społecznych, formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać proste hipotezy badawcze i je weryfikować; K_U04 - sprawnie stosować nowoczesne i zaawansowane metody i techniki zarządzania w prognozowaniu i projektowaniu złożonych procesów gospodarczych; K_U02 - projektować przedsięwzięcia wiążące się z rozwiązywaniem złożonych problemów funkcjonowania instytucji oraz kierować realizacją takich przedsięwzięć; K_U010 - w pogłębionym stopniu przygotowywać prace pisemne i wystąpienia publiczne, a także prowadzić debatę w języku polskim w zakresie właściwym dla praktyki biznesu; K_K03 - odpowiedniego wykonywania zawodu, rozwijania jego dorobku, podtrzymywania etosu oraz przestrzegania zasad etyki zawodowej ; K_K02 - odpowiedniego określenia priorytetów służących realizacji określonych przez siebie lub innych przedsięwzięć, ze szczególnym uwzględnieniem wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego oraz inicjonowania działania na rzecz interesu publicznego</p>		
--	--	--	--	--

	<p>Komunikacja i negocjacje w praktyce menedżera personalnego</p>	<p>K_W06 - w pogłębionym stopniu wiedzę o zachowaniach ludzi w organizacji na poziomie indywidualnym grupowym i instytucjonalnym; K_U05 - praktycznie wykorzystywać zdobytą wiedzę w różnych zakresach oraz formach i krytycznie analizować skuteczność i przydatność tej wiedzy; K_U06 - samodzielnie proponować rozwiązania złożonych i nietypowych problemów z zakresu zarządzania i wdrażać innowacyjne rozwiązania; K_K03 - odpowiedniego wykonywania zawodu, rozwijania jego dorobku, podtrzymywania etosu oraz przestrzegania zasad etyki zawodowej; K_K04 - myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy</p>	<p>Przedmiot jest realizowany metodą komplementarną przez dwa semestry z następującym podziałem: sem. zimowy - 30 godz. ćwiczeń (w tym 6 godz. pracy przez Internet, sem letni - 15 godz. ćwiczeń (w tym 4 godz. pracy przez Internet) i 15 godz. wykładu (w tym 1 godz. pracy przez Internet).Spotkania bezpośrednie z nauczycielem są realizowane w formie warsztatu psychoedukacyjnego z wykorzystaniem metod aktywizujących uczestników: pokazy, gry dydaktyczne, testy typu papier-ołówek, symulacje, analizy przypadków, dyskusje grupowe, autoprezentacje, analizy nagrań wideo fragmentów zajęć oraz wykładu interaktywnego z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej.Praca na platformie moodle z wykorzystaniem metod e-learningowych: quizy, pliki tekstowe, zadania indywidualne do wykonania, lekcje. Termin pracy przez internet znajduje się w zakładce "Informacje o zajęciach w cyklu".</p>	<p>Wykład: zaliczenie na ocenę, test wiadomości na platformie moodle.Ćwiczenia: zaliczenie na ocenę, bateria zadań na platformie moodle; opracowanie strategii negocjacyjnej, obserwacja udziału w zadaniach indywidualnych na zajęciach. Ocena końcowa jest wypadkową ocen cząstkowych z powyższych zadań.</p>
--	---	---	---	---

	Zarządzanie projektami ZZL	<p>K_W02 - złożone procesy gospodarcze i społeczne zachodzące w instytucjach i ich otoczeniu, także globalnym, oraz ich źródła, wzajemne zależności i długofalowe konsekwencje (następstwa) z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu; K_W04 - w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia pozyskiwania danych, opisu, modelowania oraz identyfikowania prawidłowości rządzących procesami gospodarczymi; K_U04 - sprawnie stosować nowoczesne i zaawansowane metody i techniki zarządzania w prognozowaniu i projektowaniu złożonych procesów gospodarczych; K_U10 - w pogłębionym stopniu przygotowywać prace pisemne i wystąpienia publiczne, a także prowadzić debatę w języku polskim w zakresie właściwym dla praktyki biznesu; K_K02 - odpowiedniego określenia priorytetów służących realizacji określonych przez siebie lub innych przedsięwzięć, ze szczególnym uwzględnieniem wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego oraz inicjonowania działania na rzecz interesu publicznego; K_K04 - myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy</p>	<p>wykład konwersatoryjny; - ćwiczeniowa - projektu - studium przypadku - sytuacyjna</p>	<p>Wykład: zaliczenie egzaminu pisemnego - test jednokrotnego wyboru Ćwiczenia: przygotowanie projektu zespołowego z prezentacją multimedialną na temat wybrany przez studentów po zaakceptowaniu przez prowadzącego, bieżące przygotowanie do zajęć, udział w dyskusji, aktywność i analizy przypadków, obowiązkowa obecność na 60% ćwiczeń.</p>
--	----------------------------	---	--	---

	<p>Polityka państwa na rynku pracy</p>	<p>K_W02 - złożone procesy gospodarcze i społeczne zachodzące w instytucjach i ich otoczeniu, także globalnym, oraz ich źródła, wzajemne zależności i długofalowe konsekwencje (następstwa) z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu; K_W04 - w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia pozyskiwania danych, opisu, modelowania oraz identyfikowania prawidłowości rządzących procesami gospodarczymi; K_W03 - w pogłębionym stopniu, relacje instytucji z ich interesariuszami (wewnętrznymi, zewnętrznymi) oraz zasady ich kształtowania adekwatnego zarówno do norm etycznych i zasad społecznej odpowiedzialności, jak i do celów rozwojowych instytucji, z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu; K_U01 - prognozować, identyfikować i analizować złożone problemy jakie wiążą się z praktyką funkcjonowania i rozwoju instytucji wykorzystując wiedzę teoretyczną i formułując własne opinie; K_U05 - praktycznie wykorzystywać zdobytą wiedzę w różnych zakresach oraz formach i krytycznie analizować skuteczność i przydatność tej wiedzy; K_U09 - zrozumieć i analizować zjawiska gospodarcze, w stopniu rozszerzonym o umiejętność pogłębionej teoretycznie ich oceny, z zastosowaniem metody badawczej; K_K03 - odpowiedniego wykonywania zawodu, rozwijania jego dorobku, podtrzymywania etosu oraz przestrzegania zasad etyki zawodowej</p>	<p>Wykład problemowy urozmaicony prezentacją multimedialną. Na ćwiczeniach wykorzystywane są metody: pogadanka, studium przypadku, projektu, referatu.</p>	<p>Wykład: egzamin pisemny. Ćwiczenia: zaliczenie na ocenę, kolokwium pisemne, przygotowanie projektu programu zatrudnienia dla wybranego lokalnego rynku pracy, obserwacja udziału w zadaniach zespołowych na zajęciach. Ocena końcowa z ćwiczeń jest wypadkową ocen cząstkowych z powyższych zadań.</p>
	<p>Zarządzanie różnorodnością</p>	<p>K_W02 - złożone procesy gospodarcze i społeczne zachodzące w instytucjach i ich otoczeniu, także globalnym, oraz ich źródła, wzajemne zależności i długofalowe konsekwencje (następstwa) z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu; K_W05 - w</p>	<p>pogadanka; projektu, studium przypadku</p>	<p>kolokwium pisemne, projekt zespołowy</p>

		<p>pogłębionym stopniu, wybrane systemy norm i reguł prawnych, organizacyjnych, zawodowych i etycznych wraz z ich prawidłowościami, naturą, źródłami, zmianami i sposobami działania, z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu; K_U01 - prognozować, identyfikować i analizować złożone problemy jakie wiążą się z praktyką funkcjonowania i rozwoju instytucji wykorzystując wiedzę teoretyczną i formułując własne opinie; K_U07 - sprawnie posługiwać się systemami normatywnymi oraz normami i regułami (prawnymi, zawodowymi i etycznymi) w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu zarządzania; K_U10 - w pogłębionym stopniu przygotowywać prace pisemne i wystąpienia publiczne, a także prowadzić debatę w języku polskim w zakresie właściwym dla praktyki biznesu; K_U13 - skutecznie komunikować się w środowisku biznesu; a także, budować pozytywny klimat organizacyjny (i zaufanie) w zespołach, w których uczestniczy, szczególnie w tych, którymi kieruje; K_K01 - samodzielnego kreowania i stosowania instrumentów zdobywania informacji i wiedzy niezbędnych do funkcjonowania instytucji w globalnym środowisku, krytycznej oceny odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych; K_K02 - odpowiedniego określenia priorytetów służących realizacji określonych przez siebie lub innych przedsięwzięć, ze szczególnym uwzględnieniem wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego oraz inicjonowania działania na rzecz interesu publicznego</p>		
--	--	--	--	--

	Prawo pracy	<p>K_W01 - w pogłębionym stopniu charakter i historyczną ewolucję nauk o zarządzaniu oraz ich miejsce w systemie nauk społecznych;</p> <p>K_W05 - w pogłębionym stopniu, wybrane systemy norm i reguł prawnych, organizacyjnych, zawodowych i etycznych wraz z ich prawidłowościami, naturą, źródłami, zmianami i sposobami działania, z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu;</p> <p>K_W09 - zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego; K_U01 - prognozować, identyfikować i analizować złożone problemy jakie wiążą się z praktyką funkcjonowania i rozwoju instytucji wykorzystując wiedzę teoretyczną i formułując własne opinie; K_U07 - sprawnie postąpić się systemami normatywnymi oraz normami i regułami (prawnymi, zawodowymi i etycznymi) w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu zarządzania; K_K01 - samodzielnego kreowania i stosowania instrumentów zdobywania informacji i wiedzy niezbędnych do funkcjonowania instytucji w globalnym środowisku, krytycznej oceny odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych; K_K03 - odpowiedniego wykonywania zawodu, rozwijania jego dorobku, podtrzymywania etosu oraz przestrzegania zasad etyki zawodowej</p>	<p>wykład informacyjny (konwencjonalny), wykład problemowy, ćwiczeniowa, klasyczna metoda problemowa</p>	<p>Egzamin pisemny – 3 pytania opisowe</p>
--	-------------	--	--	--

	Coaching i mentoring	<p>K_W06 w pogłębionym stopniu wiedzę o zachowaniach ludzi w organizacji na poziomie indywidualnym grupowym i instytucjonalnym; K_U03 analizować przyczyny i przebieg złożonych procesów i zjawisk społecznych, formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać proste hipotezy badawcze i je weryfikować;</p> <p>K_U05 praktycznie wykorzystywać zdobytą wiedzę w różnych zakresach oraz formach i krytycznie analizować skuteczność i przydatność tej wiedzy; K_U07 sprawnie posługiwać się systemami normatywnymi oraz normami i regułami (prawnymi, zawodowymi i etycznymi) w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu zarządzania; K_U 15 samodzielnie planować i rozwijać swoją wiedzę i umiejętności oraz inspirować i ukierunkowywać innych w tym zakresie; K_K03 odpowiedniego wykonywania zawodu, rozwijania jego dorobku, podtrzymywania etosu oraz przestrzegania zasad etyki zawodowej; K_K04 myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy</p>	dyskusja, projekty indywidualne, projekty zespołowe, case study, odgrywanie ról	projekt indywidualny, obserwacja ciągła
--	----------------------	---	---	---

	Strategie motywowania i wynagradzania	<p>K_W02 - złożone procesy gospodarcze i społeczne zachodzące w instytucjach i ich otoczeniu, także globalnym, oraz ich źródła, wzajemne zależności i długofalowe konsekwencje (następstwa) z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu; K_W04 - w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia pozyskiwania danych, opisu, modelowania oraz identyfikowania prawidłowości rządzących procesami gospodarczymi; K_W06 - w pogłębionym stopniu wiedzę o zachowaniach ludzi w organizacji na poziomie indywidualnym grupowym i instytucjonalnym; K_U02 - projektować przedsięwzięcia wiążące się z rozwiązywaniem złożonych problemów funkcjonowania instytucji oraz kierować realizacją takich przedsięwzięć; K_U04 - sprawnie stosować nowoczesne i zaawansowane metody i techniki zarządzania w prognozowaniu i projektowaniu złożonych procesów gospodarczych; K_U06 - samodzielnie proponować rozwiązania złożonych i nietypowych problemów z zakresu zarządzania i wdrażać innowacyjne rozwiązania; K_K02 - odpowiedniego określenia priorytetów służących realizacji określonych przez siebie lub innych przedsięwzięć, ze szczególnym uwzględnieniem wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego oraz inicjonowania działania na rzecz interesu publicznego; K_K04 - myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy</p>	wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja grupowa, case study, projekt	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, grupowe rozwiązywanie problemów, przygotowanie projektu, obserwacja ciągła
--	---------------------------------------	---	---	---

	Technologie informacyjne w ZZL	K_W08 - złożone procesy zarządzania i wdrażania zmian dotyczące poszczególnych zasobów i sfer funkcjonowania instytucji; K_U12 - wykorzystywać w pracy zaawansowane techniki informacyjno – komunikacyjne; K_K01 - samodzielnego kreowania i stosowania instrumentów zdobywania informacji i wiedzy niezbędnych do funkcjonowania instytucji w globalnym środowisku, krytycznej oceny odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych; K_K04 - myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	Zajęcia w formie warsztatów w laboratorium komputerowym, przy wsparciu wybranych narzędzi informatycznych (wybranego programu do analizy danych ilościowych, wybranego informatycznego systemu wspierającego zarządzania kadrami).	kolokwia w pracowni komputerowej z wykorzystaniem wybranych narzędzi informatycznych, realizacja zadań podczas zajęć, obserwacja
	Zarządzanie pracownikami w praktyce menedżera liniowego	K_W06 - w pogłębionym stopniu wiedzę o zachowaniach ludzi w organizacji na poziomie indywidualnym grupowym i instytucjonalnym; K_U06 - samodzielnie proponować rozwiązania złożonych i nietypowych problemów z zakresu zarządzania i wdrażać innowacyjne rozwiązania; K_U07 - sprawnie posługiwać się systemami normatywnymi oraz normami i regułami (prawnymi, zawodowymi i etycznymi) w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu zarządzania; K_U13 - skutecznie komunikować się w środowisku biznesu; a także, budować pozytywny klimat organizacyjny (i zaufanie) w zespołach, w których uczestniczy, szczególnie w tych, którymi kieruje; K_U14 - twórczo uczestniczyć w pracach zespołowych, szczególnie w roli ich lidera (kierownika), K_K02 - odpowiedniego określenia priorytetów służących realizacji określonych przez siebie lub innych przedsięwzięć, ze szczególnym uwzględnieniem wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego oraz inicjonowania działania na rzecz interesu publicznego	pogadanka, symulacje, odgrywanie ról, studium przypadku	Zaliczenie na ocenę: wejściówka oraz wykonanie na ocenę pozytywną ćwiczeń, zadań i symulacji realizowanych grupowo w trakcie zajęć i indywidualnie w domu -

	Metody badań społecznych w ZZL	K_W04 - w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia pozyskiwania danych, opisu, modelowania oraz identyfikowania prawidłowości rządzących procesami gospodarczymi; K_U03 - analizować przyczyny i przebieg złożonych procesów i zjawisk społecznych, formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać proste hipotezy badawcze i je weryfikować; K_U06 - samodzielnie proponować rozwiązania złożonych i nietypowych problemów z zakresu zarządzania i wdrażać innowacyjne rozwiązania; K_U10 - w pogłębionym stopniu przygotowywać prace pisemne i wystąpienia publiczne, a także prowadzić debatę w języku polskim w zakresie właściwym dla praktyki biznesu; K_K02 - odpowiedniego określenia priorytetów służących realizacji określonych przez siebie lub innych przedsięwzięć, ze szczególnym uwzględnieniem wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego oraz inicjonowania działania na rzecz interesu publicznego; K_K03 - odpowiedniego wykonywania zawodu, rozwijania jego dorobku, podtrzymywania etosu oraz przestrzegania zasad etyki zawodowej	pogadanka, wykład konwersatoryjny, ćwiczeniowa, projektu	test jednokrotnego wyboru, zespołowy projekt badawczy - przygotowanie i prezentacja
--	--------------------------------	---	--	---

	Psychologia pracy	<p>K_W06 - w pogłębionym stopniu wiedzę o zachowaniach ludzi w organizacji na poziomie indywidualnym grupowym i instytucjonalnym; K_W08 - złożone procesy zarządzania i wdrażania zmian dotyczące poszczególnych zasobów i sfer funkcjonowania instytucji; K_U02 - projektować przedsięwzięcia wiążące się z rozwiązywaniem złożonych problemów funkcjonowania instytucji oraz kierować realizacją takich przedsięwzięć; K_U05 - praktycznie wykorzystywać zdobytą wiedzę w różnych zakresach oraz formach i krytycznie analizować skuteczność i przydatność tej wiedzy; K_K06 - samodzielnie proponować rozwiązania złożonych i nietypowych problemów z zakresu zarządzania i wdrażać innowacyjne rozwiązania, K_K02 - odpowiedniego określenia priorytetów służących realizacji określonych przez siebie lub innych przedsięwzięć, ze szczególnym uwzględnieniem wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego oraz inicjonowania działania na rzecz interesu publicznego</p>	<p>Przedmiot jest realizowany metodą komplementarną w formie wykładu interaktywnego z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej (26 godz.) oraz wsparciem platformy e-learningowej: quizy, analizy przypadku, pliki tekstowe, lekcje (4 godz.). Termin pracy przez Internet w zakładce "Informacje o zajęciach w cyklu".</p>	<p>Egzamin pisemny w formie quizu na platformie moodle. Opracowanie próbki pracy dla określonych wymagań stanowiska. Opracowanie pakietu kompetencji z wykorzystaniem metody STAR.</p>
Grupa przedmiotów specjalnościowych (Logistyka biznesu)	System wsparcia logistycznego	<p>K_W02 - definiuje miejsce systemu wsparcia logistycznego w strukturze organizacji, K_W03 - rozpatruje relacje organizacji z jej dostawcami i odbiorcami, K_W04 - zna metody zarządzania procesami i systemami logistycznymi stosowane w organizacjach, K_U01 - potrafi zastosować w metody zarządzania procesami i systemami logistycznymi w praktyce, K_U09 - posiada umiejętność rozumienia i analizowania problemów decyzyjnych występujących w logistyce oraz potrafi dobrać odpowiednią metodę do ich rozwiązywania, K_U14 rozwija</p>	<p>tradycyjny wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, ćwiczenia poszerzone o analizy przypadków logistycznych, praca w laboratorium komputerowym</p>	<p>Egzamin- test, aktywność na zajęciach, prezentacja</p>

		umiejętności pracy w zespole, uczestnicząc w przygotowywaniu projektów grupowych		
	Infrastruktura logistyczna	K_W03 - identyfikuje i definiuje pojęcia dotyczące infrastruktury oraz zależności jakie zachodzą pomiędzy interesariuszami instytucjonalnymi w tym zakresie K_W04 – zna i rozumie problematykę związaną z centrami logistycznymi jako elementami kluczowymi dla funkcjonowania współczesnych procesów dystrybucji w łańcuchach dostaw w aspekcie infrastrukturalnym K_U01 - potrafi wykorzystywać wiedzę w celu identyfikacji poszczególnych elementów funkcjonowania infrastruktury i funkcji jakie spełnia, K_K01 - potrafi samodzielnie kreować instrumenty zdobywania wiedzy na temat zależności zachodzących w obszarach infrastruktury logistycznej jej substytucyjności itd.	wykład, dyskusja, prezentacja, praca w grupach, gra edukacyjna TransEdu	egzamin pisemny, projekt, prezentacja
	Dostawcy usług logistycznych	K_W08 - zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu procesy zarządzania i wdrażania zmian dotyczące poszczególnych zasobów i sfer funkcjonowania przedsiębiorstw świadczących usługi logistyczne K_U01 - Potrafi interpretować i diagnozować nietypowe zjawiska i problemy związane z organizacją i realizacją usług logistycznych świadczonych przez usługodawców logistycznych K_K04 - myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	Wykład: Wykład konwersatoryjny Ćwiczenia: rozwiązywanie ćwiczeń i zadań, giełda pomysłów, pogadanka, studium przypadku, projekt - na zaliczenie ćwiczeń Zajęcia prowadzone są z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, oraz wykorzystaniem metod aktywizujących: dyskusja, aktywność, studium przypadku, ćwiczenia, praca indywidualna oraz praca w grupie, projekt.	Wykład: zaliczenie pisemne – Test Ćwiczenia: 1. Zadania i ćwiczenia 2. Projekt: Proces transportowo - spedycyjny (towaru) z zastosowaniem wybranej gałęzi transportu

	IT w transporcie	<p>K_W04 - rozumie w sposób pogłębiony potrzebę stosowania różnych rozwiązań, które wieloaspektowo umożliwiają zwiększenie sprawności i skuteczności i w efekcie zwiększenie efektywności zarządzania transportem, rozumie potrzebę stosowania rozwiązań informatycznych w celu pozyskiwania danych do analizy kosztów w rachunku kosztów działań,</p> <p>K_U05 – potrafi praktycznie wykorzystać zdobytą wiedzę w celu identyfikowania procesów transportowych przedsiębiorstwa jako podstawę do zastosowania odpowiednich narzędzi wsparcia informatycznego i telematycznego,</p> <p>K_U10 – w pogłębionym stopniu potrafi przygotować pracę pisemną dotyczącą analizy związanej z symulacją zadania transportowego oraz analiza danych rzeczywistych</p> <p>K_U14 – potrafi twórczo uczestniczyć w pracach zespołu realizującego zadania lub projekt związany z oceną merytoryczną systemu IT.</p> <p>K_K01- potrafi samodzielnie kreować i stosować instrumenty zdobywania informacji i wiedzy niezbędnych do funkcjonowania instytucji w globalnym środowisku, krytycznie oceniać odbierane treści oraz uznawać znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych</p>	<p>Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej poszerzony o metody aktywizacji studentów (aktywność, prezentacje),</p> <p>W ramach ćwiczeń realizowane będzie zadanie transportowe w transporcie międzynarodowym z wykorzystaniem oprogramowania TMS oraz procesy symulacyjne w zakresie procesów dystrybucyjnych z wykorzystaniem profesjonalnych map cyfrowych.</p>	<p>Wykład: zaliczenie w formie kolokwium pisemne testowe test jednokrotnego wyboru oparty na treściach omówionych na wykładzie i ćwiczeniach</p> <p>Ćwiczenia: - uczestnictwo w zajęciach, aktywność, realizacja zadań – praca zespołowa lub indywidualna – analiza przypadków – przedłużona obserwacja przez prowadzącego, symulacja zadania transportowego oraz zadań z wykorzystaniem mapy cyfrowej. Rozmowa zaliczeniowa omawiająca osiągnięte efekty – realizacje zadania.</p>
	Decyzje menedżerskie w logistyce	<p>K_W07 - Ma poszerzoną wiedzę na temat obszarów decyzyjnych w logistyce zaopatrzenia, produkcji i dystrybucji, Zna zaawansowane metody i narzędzia optymalizacji wykorzystywane w logistyce. K_U04, K_U06, K_U012 - Potrafi dobierać i stosować metody i narzędzia właściwe dla rozwiązywania logistycznych problemów decyzyjnych, K_K04 - Posiada kompetencje w zakresie analitycznego</p>	<p>Wykład informacyjny w formie konwencjonalnej połączony z prezentacją multimedialną, ćwiczenia w formie zajęć laboratoryjnych.</p>	<p>Ćwiczenia: ocena ciągła aktywności i pracy na zajęciach, kolokwium pisemne lub komputerowe albo projekt zaliczeniowy. Wykład: egzamin pisemny lub esej</p>

		myślenia i twórczego poszukiwania rozwiązań złożonych problemów decyzyjnych.		
	Systemy planowania zasobów	<p>K_W02 - rozpoznaje i definiuje relacje zachodzące na styku organizacji w kontekście zasobów niezbędnych do realizacji procesów gospodarczych w logistyce</p> <p>K_W04 - w sposób pogłębiony wymienia funkcjonalności znanych systemów informatycznych służących wspomaganie planowania zasobów w logistyce, w pogłębiony sposób potrafi zdefiniować i opisać podstawowe procesy i funkcje zastosowania systemów ERP w logistyce.</p> <p>K_U12 - Student potrafi wykorzystywać nowoczesne techniki komunikacyjne i informacyjne w analizie przepływu danych w systemach IT</p> <p>K_U15 - Student samodzielnie potrafi rozwijać swoją wiedzę i umiejętności w realizacji procesów w systemach ERP.</p> <p>K_K04 potrafi myśleć w sposób przedsiębiorczy w zakresie planowania przepływów w systemach ERP w kontekście sprawdzania uzyskiwania zaplanowanych wyników.</p>	<p>Wykład: prezentacje multimedialne, pogadanka, analiza przypadku</p> <p>Ćwiczenia: analiza przypadku, praca w zespołach nad zadaniami realizowanymi na własnych kontaktach użytkowników systemu SAP ERP w oparciu o bazę danych IDES lub GBI.</p>	<p>Wykład zaliczenie: Kolokwium zaliczeniowe z pytaniami otwartymi z zakresu materiału wykładowego.</p> <p>Ćwiczenia: Indywidualna rozmowa na temat zrealizowanych scenariuszy łącznie z udokumentowaniem działań studenta w systemie SAP.</p>

	Zarządzanie łańcuchem dostaw	<p>K_W02 - złożone procesy gospodarcze i społeczne zachodzące w instytucjach i ich otoczeniu, także globalnym, oraz ich źródła, wzajemne zależności i długofalowe konsekwencje (następstwa) z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu, K_W03 - w pogłębionym stopniu, relacje instytucji z ich interesariuszami (wewnętrznymi, zewnętrznymi) oraz zasady ich kształtowania adekwatnego zarówno do norm etycznych i zasad społecznej odpowiedzialności, jak i do celów rozwojowych instytucji, z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu, K_W07 - zasady i metody racjonalizacji decyzji, w tym szczególnie dotyczących decyzji strategicznych, z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu, K_U01 - prognozować, identyfikować i analizować złożone problemy jakie wiążą się z praktyką funkcjonowania i rozwoju instytucji wykorzystując wiedzę teoretyczną i formułując własne opinie, K_U06 - samodzielnie proponować rozwiązania złożonych i nietypowych problemów z zakresu zarządzania i wdrażać innowacyjne rozwiązania, K_U10 - w pogłębionym stopniu przygotowywać prace pisemne i wystąpienia publiczne, a także prowadzić debatę w języku polskim w zakresie właściwym dla praktyki biznesu, K_U14 - efektywnie pracować w zespole K_K01 - samodzielnego kreowania i stosowania instrumentów zdobywania informacji i wiedzy niezbędnych do funkcjonowania instytucji w globalnym środowisku, krytycznej oceny odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych</p>	<p>Wykład konwersatoryjny z wykorzystaniem prezentacji PowerPoint Ćwiczenia, prowadzone w oparciu o metodę badania przypadku (case study): praca odbywa się w zespołach, wymagane przygotowywanie się do zajęć (czytanie literatury), czytanie studiów przypadku, aktywność, realizacja zadań</p>	<p>Wykład: Egzamin pisemny testowy Ćwiczenia: Realizacja zadań, Prezentacja, Przedłużona obserwacja, Projekt, Aktywność</p>
--	------------------------------	--	--	--

	Projektowanie wsparcia logistycznego	<p>K_W02, K_W04, K_W08 - Identyfikuje elementy procesów i systemów logistycznych i rozumie istotę modelowania w logistyce</p> <p>K_U04 - Ma poszerzoną wiedzę na temat metod i narzędzi modelowania w logistyce.</p> <p>K_U02, K_U04 - Potrafi w zaawansowanym stopniu stosować techniki planowania, metody optymalizacji i narzędzia statystyczne przydatne w reengineeringu procesów i systemów logistycznych.</p> <p>K_U12 - Postępuje się specjalistycznym oprogramowaniem ARIS ARCHIECT. K_K04 - Posiada kompetencje w zakresie analitycznego myślenia i twórczego poszukiwania rozwiązań złożonych problemów decyzyjnych.</p>	Wykład konwersatoryjny, połączony z prezentacją multimedialną, Ćwiczenia w formie zajęć laboratoryjnych – praca w programie ARIS.	Wykład: zaliczenie pisemne – Test Ćwiczenia: rozwiązania zadań na zajęciach, projekt, obserwacja aktywności na zajęciach
	Controlling procesów logistycznych	<p>K_W02 – zna i rozumie procesy logistyczne w działalności gospodarczej, zna funkcje controllingu w logistyce</p> <p>K_U01 – potrafi identyfikować logistyczne zależności systemowe i definiować procesy logistyczne</p> <p>K_U02, K_U06 – potrafi rozwiązywać problemy controllingowe z wykorzystaniem rachunku kosztów i wyników w logistyce</p> <p>K_U01, K_U06 – potrafi zastosować narzędzia optymalizacyjne i statystyczne wykorzystywane w controllingu</p> <p>K_K04 – potrafi myśleć analitycznie i znajdować źródła problemów w analizowanych przypadkach</p>	wykład połączony z prezentacją, dyskusje, prezentacje studenckie, analizy przypadków, praca w zespołach nad zadaniami	Wykład: Test lub projekt zaliczeniowy Ćwiczenia: Kolokwium, Aktywność

	Obsługa celna przepływu towarów	K_W05 regulacje prawne z zakresu prawa krajowego i międzynarodowego wraz z ich prawidłowościami, źródłami, niezbędnymi do realizacji obsługi celnej w obrocie towarowym K_U07 - postępuje się systemami normatywnymi oraz wybranymi normami i regułami w planowaniu i realizowaniu obsługi celnej obrotu towarowego K_K04 myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	Wykład: Wykład konwersatoryjny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych.Ćwiczenia: giełda pomysłów, pogadanka, studium przypadku. Wszystkie omawiane treści są bogato ilustrowane przykładami z praktyki.	Wykład: zaliczenie pisemne – Test pisemny
	Negocjacje w logistyce	K_W06 - istotę racjonalnych negocjacji, dynamikę procesu negocjacyjnego, zaawansowane techniki negocjacyjne wykorzystywane w biznesie, logistyce K_W03 - wiodące style negocjacyjne wraz z ich konsekwencjami, techniki manipulacyjne i taktyki ich neutralizacji, K_W03, K_W06 - zaawansowane strategie perswazyjne, K_U02 - zidentyfikować styl negocjacyjny partnera i dopasować własny styl adekwatnie do kontekstu, zidentyfikować interesy partnera w celu budowania długofalowych relacji z dostawcami, K_U02, K_U05 - dostosować strategię perswazyjną do potrzeb partnera, K_U05 - opracować pełną strategię negocjacyjną, K_K01 - kreatywnego rozwiązywania dylematów pojawiających się w procesie negocjowania w kierunku poszukiwania rozwiązań optymalnych, K_K02, K_K03 - zawierania i respektowania zobowiązań biznesowych w oparciu o obopólne korzyści	Zajęcia prowadzone są w formie wykładu interaktywnego z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej i metod aktywizujących uczestników: dyskusji grupowej, modelowania zachowań, pokazów, analizy przypadków. Zajęcia wzbogacone są o kurs komplementarny na platformie Moodle (4 godziny).	Quiz na platformie Moodle, Opracowanie strategii negocjacyjnej do opisu przypadku, Obserwacja udziału w dyskusji grupowej i podczas analizy przypadków na zajęciach

	<p>Doskonalenie procesów logistycznych</p>	<p>K_W02, K_W03, K_W04, K_W08 - istotę podejścia procesowego w zarządzaniu oraz metody doskonalenia procesów logistycznych K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U06 - zastosować wybrane metody doskonalenia procesów logistycznych K_U03, K_U06 - formułować propozycje usprawnień K_U10 - zaprezentować publicznie wyniki i wnioski z analizy K_K01 - analitycznego myślenia i twórczego poszukiwania rozwiązań problemów organizacyjnych K_U14 efektywnej pracy w zespole</p>	<p>Wykład: konwersatoryjny z wykorzystaniem prezentacji PowerPoint Ćwiczenia, prowadzone w oparciu o metodę badania przypadku (case study): praca odbywa się w zespołach, wymagane przygotowywanie się do zajęć (czytanie literatury), czytanie studiów przypadku, aktywność, realizacja zadań</p>	<p>Wykład: Egzamin pisemny testowy Ćwiczenia: Realizacja zadań, Prezentacja, Przedłużona obserwacja, Projekt</p>
	<p>Dobre praktyki w logistyce</p>	<p>K_W05 w pogłębionym stopniu, wybrane systemy norm i reguł prawnych, organizacyjnych, zawodowych i etycznych wraz z ich prawidłowościami, naturą, źródłami, zmianami i sposobami działania, z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu , K_W06 w pogłębionym stopniu wiedzę o zachowaniach ludzi w organizacji na poziomie indywidualnym grupowym i instytucjonalnym , K_W07 zasady i metody racjonalizacji decyzji, w tym szczególnie dotyczących decyzji strategicznych, z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu K_U06 samodzielnie proponować rozwiązania złożonych i nietypowych problemów z zakresu zarządzania i wdrażać innowacyjne rozwiązania, K_U13 skutecznie komunikować się w środowisku biznesu; a także, budować pozytywny klimat organizacyjny (i zaufanie) w zespołach, w których uczestniczy, szczególnie w tych, którymi kieruje, K_U14 twórczo uczestniczyć w pracach zespołowych, szczególnie w roli ich lidera (kierownika) K_K02 odpowiedniego określenia priorytetów</p>	<p>Ćwiczenia: symulacyjna (gier symulacyjnych), pogadanka, studium przypadku. Zajęcia prowadzone są z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, praca w laboratorium z wykorzystaniem gry symulacyjnej TransEDU, metod aktywizujących: dyskusja, aktywność.</p>	<p>Zaliczenie na ocenę: (wyniki pracy studentów: parametry wg. gry symulacyjnej) Ćwiczenia: Obserwacja, dyskusja</p>

		służących realizacji określonych przez siebie lub innych przedsięwzięć, ze szczególnym uwzględnieniem wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego oraz inicjonowania działania na rzecz interesu publicznego, K_K03 odpowiedniego wykonywania zawodu, rozwijania jego dorobku, podtrzymywania etosu oraz przestrzegania zasad etyki zawodowej, K_K04 myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy		
--	--	--	--	--

Szczegółowe wskaźniki punktacji ECTS

Dyscypliny naukowe lub artystyczne, do których odnoszą się efekty uczenia się:

	Dyscyplina naukowa lub artystyczna	Punkty ECTS	
		Liczba	%
1.	Nauki o zarządzaniu i jakości	97	81%
2.	Ekonomia i finanse	8	6%
3.	Pozostałe	15	13%

Grupa przedmiotów zajęć	Przedmiot	Liczba punktów ECTS	Liczba ECTS w dyscyplinie			Liczba punktów ECTS z zajęć do wyboru	Liczba punktów ECTS, jaką student uzyskuje w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia (dotyczy studiów stacjonarnych)	Liczba punktów ECTS, które student uzyskuje realizując: zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów
			Nauki o zarządzaniu i jakości	Ekonomia i finanse	Pozostałe			
Grupa przedmiotów I: z zakresu treści podstawowych	Współczesne koncepcje zarządzania	5	5	0	0	0	3	5
	Prawo gospodarcze	2	0	0	2	0	1	0
	Etyka w zarządzaniu	3	3	0	0	0	2	3
	Zastosowania statystyki w zarządzaniu	5	4	1	0	0	3	5
Grupa przedmiotów II: z zakresu treści kierunkowych	Seminarium magisterskie	20	18	2	0	20	10	20
	Laboratorium zarządzania strategicznego	6	6	0	0	0	2	6
	Zarządzanie procesami	2	2	0	0	0	1	2
	Rachunkowość zarządcza	4	4	0	0	0	2	4
	Przedsiębiorczość	4	4	0	0	0	2	4
	Psychologia w zarządzaniu	2	1	0	1	0	1	1

	Badania operacyjne	4	3	1	0	0	2	4
	Laboratorium treningu kierowniczego	2	2	0	0	0	1	2
Grupa przedmiotów III:	Komunikacja społeczna	4	3	0	1	4	2	3
Specjalność: Event management i PR	Organizacja i koordynacja wydarzeń	6	6	0	0	6	3	5
	Aspekty prawne w eventach	6	2	0	4	6	3	2
	Wydarzenia korporacyjne	3	3	0	0	3	2	3
	Budowanie zespołów	2	2	0	0	2	1	2
	Budżetowanie wydarzeń i kampanii PR	3	2	1	0	3	2	3
	Zarządzanie kryzysem medialnym	4	4	0	0	4	2	3
	Zarządzanie wydarzeniami	5	5	0	0	5	3	5
	Współczesny PR	6	6	0	0	6	3	5
	Psychologia w marketingu	5	2	0	3	5	3	2
	Event marketing	4	4	0	0	4	2	4
	Warsztaty organizacji eventów	8	8	0	0	8	4	8
Grupa przedmiotów III:	Bazy danych	6	3	0	3	6	3	3
Specjalność: Informatyka w biznesie	Tworzenie aplikacji internetowych	4	2	0	2	4	2	1
	Wprowadzenie do języków skryptowych Python i R	5	1	0	2	5	2	1
	Usługi internetowe i cloud computing	4	2	0	1	4	2	2
	Oprogramowanie Open Source w analizie danych	4	2	0	2	4	2	2
	Systemy Business Intelligence i Big Data	6	3	0	3	6	3	3
	Nauka o danych dla biznesu	6	3	0	3	6	3	3
	Zarządzanie projektami informatycznymi	5	4	0	0	5	2	4
	Projektowanie procesów biznesowych w środowisku IT	5	5	0	0	5	3	5
	Systemy operacyjne i sieci komputerowe	5	2	0	4	5	3	2
	Systemy ERP	6	4	0	2	6	3	4
Grupa przedmiotów III:	Ocena projektów inwestycyjnych	5	2	3	0	5	3	5
Specjalność: Inwestycje i nieruchomości	Strategie finansowania inwestycji - doradztwo	3	1	2	0	3	2	3
	Zarządzanie procesami inwestycyjnymi	4	4	0	0	4	2	4
	Zarządzanie realizacją inwestycji	6	6	0	0	6	3	6
	Gospodarowanie nieruchomościami	4	4	0	0	4	2	4
	Kosztorysowanie i kalkulacja cen w projektach inwestycyjnych	7	0	7	0	7	4	7

	Podstawy prawne funkcjonowania rynku nieruchomości	2	0	0	2	2	1	0
	Wycena przedsiębiorstw	8	4	4	0	8	4	8
	Wycena nieruchomości	9	0	9	0	9	5	9
	Inwestycje zagraniczne, strategie internacjonalizacji	8	6	2	0	8	4	8
Grupa przedmiotów III:	Projektowanie kreacji marketingowych	5	5	0	0	5	3	5
Specjalność: Nowoczesny marketing	Nowoczesne koncepcje zarządzania marketingowego	6	6	0	0	6	3	6
	Badania marketingowe w praktyce	9	9	0	0	9	5	9
	Program SPSS w badaniach marketingowych	4	3	0	1	4	2	3
	Marketing zrównoważony	4	4	0	0	4	2	4
	Planowanie marketingowe we współczesnej firmie	4	4	0	0	4	2	4
	Handel elektroniczny	7	5	2	0	7	4	7
	Negocjacje w otoczeniu wielokulturowym	7	5	0	2	7	4	5
	Nowe media w marketingu	4	4	0	0	4	2	4
	Marketing międzynarodowy	6	6	0	0	6	3	6
Grupa przedmiotów III:	Metoda Lean Startup	5	5	0	0	5	3	5
Specjalność: Nowoczesne zarządzanie przedsiębiorstwem	Źródła finansowania rozwoju przedsiębiorstw	6	6	0	0	6	3	6
	Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem	5	5	0	0	5	3	5
	Komunikacja i negocjacje w zarządzaniu	5	4	0	1	5	3	4
	Zarządzanie wiedzą o kliencie	5	5	0	0	5	3	5
	Kreowanie wizerunku menedżera	3	3	0	0	3	2	3
	Strategie innowacyjne przedsiębiorstw	6	6	0	0	6	3	6
	Zarządzanie kooperacją przedsiębiorstw	4	4	0	0	4	2	4
	Kreowanie i wycena wartości przedsiębiorstwa	7	3	4	0	7	4	7
	Strategie produktu i marki	5	5	0	0	5	3	5
	Przedsiębiorczość międzynarodowa	5	5	0	0	5	3	5
Grupa przedmiotów III:	Turystyka w gospodarce narodowej	6	0	5	1	6	3	5
	Rachunkowość zarządcza w organizacjach turystycznych i sportowych	4	4	0	0	4	2	4
Specjalność: Zarządzanie turystyką i sportem	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	4	4	0	0	4	2	4
	Finanse organizacji turystycznych i sportowych	4	0	4	0	4	2	4
	Marketing usług turystycznych i sportowych	7	7	0	0	7	4	7

	Psychologia w praktyce biznesu turystycznego i sportowego	5	2	0	3	5	3	2
	E-commerce w turystyce	4	4	0	0	4	2	4
	Zarządzanie klubem sportowym	5	5	0	0	5	3	5
	Sportowy rynek pracy	4	0	4	0	4	2	4
	Spółeczna odpowiedzialność w organizacjach turystycznych i sportowych	3	3	0	0	3	2	3
	Zarządzanie produktem lokalnym	4	4	0	0	4	2	4
	Prawne i organizacyjne aspekty działalności turystycznej i sportowej w Polsce	6	3	0	3	6	3	3
Grupa przedmiotów III:	Procesy personalne we współczesnych organizacjach	7	7	0	0	7	4	7
	Komunikacja i negocjacje w praktyce menedżera personalnego	9	7	0	2	9	5	7
Specjalność: Zarządzanie zasobami ludzkimi	Zarządzanie projektami ZZL	5	5	0	0	5	3	5
	Polityka państwa na rynku pracy	6	0	6	0	6	3	6
	Zarządzanie różnorodnością	2	2	0	0	2	2	2
	Prawo pracy	5	1	0	1	5	3	1
	Coaching i mentoring	8	8	0	0	8	4	8
	Strategie motywowania i wynagradzania	5	5	0	0	5	3	5
	Technologie informacyjne w ZZL	0	0	0	0	0	0	0
	Zarządzanie pracownikami w praktyce menedżera liniowego	2	2	0	0	2	1	2
	Metody badań społecznych w ZZL	2	2	0	0	2	1	2
	Psychologia pracy	5	2	0	3	5	3	2
Grupa przedmiotów III:	System wsparcia logistycznego	2	2	0	0	2	1	2
	Infrastruktura logistyczna	3	3	0	0	3	2	3
Specjalność: Logistyka biznesu	Dostawcy usług logistycznych	3	3	0	0	3	2	3
	IT w transporcie	2	1	0	1	2	1	1
	Decyzje menedżerskie w logistyce	3	3	0	0	3	2	3
	Systemy planowania zasobów	6	6	0	0	6	3	6
	Zarządzanie łańcuchem dostaw	7	7	0	0	7	4	7
	Projektowanie wsparcia logistycznego	7	7	0	0	7	4	7
	Controlling procesów logistycznych	7	4	3	0	7	4	7

	Obsługa celna przepływu towarów	2	1	0	1	2	1	1
	Negocjacje w logistyce	3	2	0	1	3	2	2
	Doskonalenie procesów logistycznych	5	5	0	0	5	3	5
	Dobre praktyki w logistyce	6	6	0	0	6	3	6
	Zajęcia ogólnouczelniane lub realizowane na innym kierunku studiów	2	0	0	2	2	1	0
	BHP	0	0	0	0		0	0
	Business English for Management	3	1	0	2	0	2	1
	RAZEM Specjalność: Event management i PR	120	100	5	15	78	63	102
	%		83%	4%	13%	65%	53%	85%
	RAZEM Specjalność: Informatyka w biznesie	120	96	5	19	78	63	98
	%		80%	4%	16%	65%	53%	82%
	RAZEM Specjalność: Inwestycje i nieruchomości	120	94	5	18	78	62	96
	%		78%	4%	15%	65%	52%	80%
	RAZEM Specjalność: Nowoczesny marketing	120	95	4	23	83	64	96
	%		79%	3%	19%	69%	53%	80%
	RAZEM Specjalność: Nowoczesne zarządzanie przedsiębiorstwem	120	104	8	8	78	65	112
	%		87%	7%	7%	65%	54%	93%
	RAZEM Specjalność: Zarządzanie turystyką i sportem	120	89	17	14	78	63	106
	%		74%	14%	12%	65%	53%	88%
	RAZEM Specjalność: Zarządzanie zasobami ludzkimi	120	94	10	13	78	65	104
	%		78%	8%	11%	65%	54%	87%
	RAZEM Specjalność: Logistyka biznesu	120	103	7	10	78	65	110
	%		86%	6%	8%	65%	54%	92%
	RAZEM: średnia arytmetyczna ze wszystkich specjalności:	120	97	8	15	79	64	103
			81%	6%	13%	66%	53%	86%

Program studiów obowiązuje od semestru 1 roku akademickiego 2019/20

Program studiów został uchwalony na posiedzeniu Rady Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania w dniu 17.04.2019 r.

dr hab. Jerzy Boehlke, prof. UMK
Dziekan Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania