

Część B) programu studiów

Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

Wydział prowadzący studia:	Wydział Nauk o Ziemi
Kierunek na którym są prowadzone studia: <i>(nazwa kierunku musi być adekwatna do zawartości programu studiów a zwłaszcza do zakładanych efektów uczenia się)</i>	Turystyka i rekreacja
Poziom studiów: <i>(studia pierwszego, drugiego stopnia, jednolite studia magisterskie)</i>	Studia drugiego stopnia
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: <i>(poziom 6, poziom 7)</i>	Poziom 7
Profil studiów: <i>(ogólnoakademicki, praktyczny)</i>	Ogólnoakademicki
Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny naukowej lub artystycznej (dyscyplin), do których odnoszą się efekty uczenia się: <i>W przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż 1 dyscypliny, wskazuje się dyscypliny (malejąco wg udziału %); jako pierwszą wykazuje się dyscyplinę wiodącą, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się (zob. szczegółowe wskaźniki – punktacji ECTS)</i>	Dyscyplina: - geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna (51 %) - nauki o Ziemi i środowisku (32%) - nauki o kulturze fizycznej (17%) Dyscyplina wiodąca: geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna (51%)
Forma studiów: <i>(studia stacjonarne, studia niestacjonarne)</i>	Studia stacjonarne
Liczba semestrów:	4 semestry
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie:	120 ECTS
Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych:	986 godz.
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	Magister

Wskazanie związku programu studiów z misją i strategią UMK:		Program kształcenia na kierunku turystyka i rekreacja jest zgodny z misją i strategią rozwoju Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, które zakładają rozwijanie i upowszechnianie wiedzy, w szczególności nauczanie na poziomie akademickim, odpowiadające aktualnym i przyszłym potrzebom społeczeństwa i państwa. Proponowany kierunek uwzględnia potrzeby rynku pracy oraz oczekiwania instytucji samorządowych i państwowych, tworzących i zarządzających infrastrukturą turystyczno-rekreacyjną regionu kujawsko-pomorskiego. W ofercie edukacyjnej kierunku uwzględniono wytyczne Polskiej Rady Kwalifikacji, zwracając uwagę na zróżnicowanie treści i form kształcenia z dużym udziałem zajęć praktycznych: ćwiczeń audytoryjnych, laboratoriów, ćwiczeń terenowych, praktyk oraz zajęć z języka obcego. Program studiów zapewnia mobilność studiowania w Polsce (program MOST) oraz za granicą (program Erasmus).		
Przedmioty/grupy zajęć wraz z zakładanymi efektami uczenia się*				
Grupy przedmiotów	Przedmiot	Zakładane efekty uczenia się	Formy i metody kształcenia zapewniające osiągnięcie efektów uczenia się	Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta
Grupa przedmiotów I: Grupa przedmiotów ogólnych	Animacja i organizacja czasu wolnego	W zakresie: - wiedzy: K_W01: ma zaawansowaną wiedzę o interdyscyplinarnym charakterze turystyki, rekreacji i sporcie, ich miejscu i powiązaniach w systemie nauk przyrodniczych, społecznych oraz nauk medycznych, nauk o zdrowiu oraz nauk o kulturze fizycznej K_W02: zna pojęcia z zakresu turystyki, rekreacji i sportu oraz dyscyplin naukowych powiązanych z tymi formami działalności człowieka, w tym pojęcia z zakresu nauk przyrodniczych, prawnych, ekonomicznych i	Formy kształcenia: - wykłady; - ćwiczenia - laboratoria Metody kształcenia: Metody dydaktyczne podające: - wykład informacyjny (konwencjonalny), - opis - pogadanka - wykład problemowy Metody dydaktyczne poszukujące:	Egzamin pisemny/ustny lub kolokwium w formie testu lub projekt. Wymagane progi na ocenę: dostateczna - 51-60%, dostateczna plus - 61-70%, dobra - 71-80%, dobra plus - 81-90%, bardzo dobra 91-100%.
	Bezpieczeństwo i higiena pracy oraz ergonomia (podstawowe)			
	Bezpieczeństwo i higiena pracy oraz ergonomia (rozszerzone)			
	Bezpieczeństwo w turystyce i sporcie			

Komunikacja turystyczna w języku angielskim	społecznych K_W03: zna zjawiska i procesy fizyczno-geograficzne zachodzące w środowisku przyrodniczym oraz posiada wiedzę z zakresu ochrony przyrody i prowadzenia działalności turystyczno-rekreacyjnej zgodną z zasadami zrównoważonego rozwoju i zachowaniem geo-i bioróżnorodności	<ul style="list-style-type: none"> - ćwiczeniowa, - laboratoryjna - giełda pomysłów - projektu 	
Metodologia badań w turystyce, sporcie i rekreacji	K_W04: zna walory przyrodnicze i kulturowe regionów turystycznych Polski i świata, ich problemy społeczno-gospodarcze wpływające na turystykę i rekreację		
Pilotaż i przewodnictwo wycieczek - II st.	K_W05: ma pogłębioną wiedzę na temat historii, kultury, architektury, sztuki i dziedzictwa kulturowego oraz ich znaczenia dla turystyki i aktywnego wypoczynku		
Region turystyczny Polski I (do wyboru)	K_W08: wie jak wykorzystywać potencjał przyrodniczy i walory kulturowe regionu na potrzeby tworzenia przedsięwzięć związanych z zagospodarowaniem turystycznym i rekreacyjnym przestrzeni geograficznej oraz organizacją ruchu turystycznego		
Region turystyczny Polski II (do wyboru)	K_W11: posiada wiedzę w zakresie nauk o zdrowiu oraz nauk o kulturze fizycznej, o fizykochemicznych i biologicznych podstawach turystyki, sportu i rekreacji		
Region turystyczny Polski III (do wyboru)	K_W12: zna filozoficzne, psychologiczne podstawy działalności człowieka w zakresie turystyki, sportu i wypoczynku, posiada wiedzę o zasadach komunikowania interpersonalnego i społecznego		
Region turystyczny Polski IV (do wyboru)	K_W13: zna zasady zdrowego stylu życia, jego promocji, znaczenie turystyki, sportu i rekreacji w procesie społecznego, psychicznego i fizycznego rozwoju człowieka		
Region turystyczny świata I (do wyboru)	K_W14: zna zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ergonomii w branży turystycznej i		
Region turystyczny świata II (do wyboru)			
Region turystyczny świata III (do wyboru)			

	<p>Region turystyczny świata IV (do wyboru) Zróżnicowanie kulturowe świata</p>	<p>sportowo-rekreacyjnej K_W15: zna zasady prowadzenia badań naukowych, z wykorzystaniem metod statystycznych, modelowania i prognozowania pozwalających opisać, zrozumieć i interpretować zjawiska zachodzące w gospodarce turystycznej i rekreacji oraz zasady opracowania wyników badań w postaci monografii (pracy magisterskiej) - umiejętności: K_U01: potrafi analizować procesy i zjawiska przyrodnicze i społeczne(kulturowe, polityczne, prawne, gospodarcze) w zakresie turystyki, sportu i rekreacji ruchowej K_U02: potrafi pozyskiwać dane oraz wykorzystać różne źródła informacji dotyczące branży turystycznej i sportowo-rekreacyjnej K_U04: dokonuje krytycznej analizy informacji z zakresu turystyki, rekreacji i sportu zaczerpniętych z różnych źródeł, w tym internetowych baz danych K_U05: planuje i wykonuje badania zjawisk związanych z ruchem turystycznym, sportem i rekreacją pod kierunkiem opiekuna naukowego z wykorzystaniem odpowiednich technik i narzędzi badawczych oraz metod statystycznych K_U06: umie waloryzować i ocenić przydatność środowiska przyrodniczego oraz jego zasoby społeczno-kulturowych dla potrzeb turystyki i rekreacji K_U07: posiada umiejętności organizacyjne umożliwiające planowanie i realizację przedsięwzięć z zachowaniem uwarunkowań społecznych, przyrodniczych, norm prawnych i etycznych zakresu turystyki i animacji czasu wolnego K_U08: stosuje specjalistyczne narzędzia informatyczne w badaniach z zakresu turystyki i rekreacji oraz prowadzenia przedsiębiorstwa i obsługi ruchu turystycznego</p>		
--	--	--	--	--

		<p>K_U09: posiada umiejętności ruchowe z zakresu wybranych form aktywności fizycznej niezbędne do realizowania zajęć rekreacyjnych, sportowych z różnymi grupami społecznymi</p> <p>K_U10: potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii</p> <p>K_U12: planuje własną karierę zawodową, doskonali umiejętności zawodowe w sposób ukierunkowany w zakresie zasobów i walorów środowiska przyrodniczego, obsługi ruchu turystycznego i organizacji przestrzeni turystycznej, zarządzania obiektami i przedsiębiorstwami turystycznymi, rekreacyjnymi i sportowymi, animacji czasu wolnego</p> <p>K_U13: potrafi prognozować i modelować procesy społeczno-przyrodnicze, opracować program rozwoju turystyki i rekreacji na różnych szczeblach zarządzania</p> <p>K_U14: wykazuje umiejętność napisania pracy magisterskiej zgodnie z wymogami stawianymi rozprawom naukowych z zachowaniem rzetelności naukowej oraz ochroną własności intelektualnej</p> <p>- kompetencji społecznych:</p> <p>K_K01: rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, uzupełniania wiedzy z zakresu turystyki, rekreacji i sportu</p> <p>K_K02: potrafi współdziałać i pracować w grupie, pełniąc w niej różne role, np. przewodnika, pilota, organizatora turystycznego, hotelarza, animatora czasu wolnego i sportu, wykazując szacunek wobec odmiennych kultur i różnych środowisk społecznych</p> <p>K_K03: potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania</p>		
--	--	---	--	--

		<p>K_K04: identyfikuje i prawidłowo rozstrzyga dylematy zawodowe, wykazując świadomość wpływu turystyki, sportu i rekreacji na środowisko przyrodnicze i społeczeństwo, rozumiejąc rolę wypoczynku i odnowy biologicznej, rekreacji ruchowej i aktywnej turystyki w profilaktyce zdrowotnej</p> <p>K_K08: stosuje zasady bezpieczeństwa w pracy własnej i innych, wykazując zwłaszcza odpowiedzialność w stanach zagrożenia</p>		
<p>Grupa przedmiotów II: Grupa przedmiotów do wyboru**</p> <p>Turystyka uzdrowiskowa, SPA i wellness ** zim I</p>	Andragogika	<p>W zakresie: - wiedzy: K_W02: zna pojęcia z zakresu turystyki, rekreacji i sportu oraz dyscyplin naukowych powiązanych z tymi formami działalności człowieka, w tym pojęcia z zakresu nauk przyrodniczych, prawnych, ekonomicznych i społecznych K_W06: posiada wiedzę z zakresu prawa w turystyce rekreacji, ochrony konsumenta na rynku usług turystycznych i sportowo-rekreacyjnych oraz zasady z zakresu prawa autorskiego i własności intelektualnej K_W07: zna uwarunkowania społeczne i ekonomiczne turystyki i rekreacji, zjawiska zachodzące w sferze czasu wolnego w czasie organizacji i obsługi ruchu turystycznego K_W09: posiada pogłębioną wiedzę z zakresu ekonomii niezbędną do planowania, organizowania, marketingu i zarządzania ruchem turystycznym oraz funkcjonowania przedsiębiorstwa z sektora usług turystycznych i rekreacyjnych, w tym zasady tworzenia i rozwoju indywidualnej działalności gospodarczej K_W11: posiada wiedzę w zakresie nauk o zdrowiu oraz nauk o kulturze fizycznej, o fizykochemicznych i biologicznych podstawach turystyki, sportu i rekreacji K_W13: zna zasady zdrowego stylu życia, jego promocji, znaczenie turystyki, sportu</p>	<p>Formy kształcenia: - wykłady; - ćwiczenia.</p> <p>Metody kształcenia: Metody dydaktyczne podające: - wykład informacyjny (konwencjonalny), - wykład konwersatoryjny, - wykład problemowy, - opis, - pogadanka.</p> <p>Metody dydaktyczne poszukujące: - klasyczna metoda problemowa, - ćwiczeniowa, - klasyczna metoda problemowa.</p>	<p>Egzamin pisemny/ustny lub kolokwium w formie testu lub projekt.</p> <p>Wymagane progi na ocenę: dostateczna - 51-60%, dostateczna plus - 61-70%, dobra - 71-80%, dobra plus - 81-90%, bardzo dobra 91-100%.</p>
	Dietetyka i zdrowe żywienie			
	Klimatoterapia i geologia uzdrowiskowa			
	Pedagogika zdrowia			
	Rynek usług turystyki zdrowotnej			
	SPA i wellness			
	Terapia leśna			
	Turystyka i rekreacja seniorów			
Uzdrowiska Polski i świata				

		<p>i rekreacji w procesie społecznego, psychicznego i fizycznego rozwoju człowieka</p> <p>- umiejętności: K_U13: potrafi prognozować i modelować procesy społeczno-przyrodnicze, opracować program rozwoju turystyki i rekreacji na różnych szczeblach zarządzania</p> <p>- kompetencji społecznych: K_K04: identyfikuje i prawidłowo rozstrzyga dylematy zawodowe, wykazując świadomość wpływu turystyki, sportu i rekreacji na środowisko przyrodnicze i społeczeństwo, rozumiejąc rolę wypoczynku i odnowy biologicznej, rekreacji ruchowej i aktywnej turystyki w profilaktyce zdrowotnej K_K05: potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy K_K06: ma świadomość odpowiedzialności za nieprzestrzeganie prawa w szczególności w zakresie ochrony własności intelektualnej oraz konsumenta na rynku usług turystycznych, sportowych i rekreacyjnych K_K07: promuje zdrowie, sportowy tryb życia i aktywność fizyczną</p>		
<p>Grupa przedmiotów III:</p> <p>Grupa przedmiotów do wyboru **</p> <p>Organizacja turystyki</p>	Ćwiczenia terenowe-regiony turystyczne Europy	<p>W zakresie:</p> <p>- wiedzy: K_W02: zna pojęcia z zakresu turystyki, rekreacji i sportu oraz dyscyplin naukowych powiązanych z tymi formami działalności człowieka, w tym pojęcia z zakresu nauk przyrodniczych, prawnych, ekonomicznych i społecznych K_W03: zna zjawiska i procesy fizyczno-geograficzne zachodzące w środowisku przyrodniczym oraz posiada wiedzę z zakresu ochrony przyrody i prowadzenia działalności turystyczno-rekreacyjnej zgodną z zasadami zrównoważonego rozwoju i zachowaniem geo-i bioróżnorodności K_W04: zna walory przyrodnicze i kulturowe regionów turystycznych Polski i</p>	<p>Formy kształcenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wykłady; - ćwiczenia; - laboratoria; - ćwiczenia terenowe. <p>Metody kształcenia: Metody dydaktyczne podające:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wykład informacyjny (konwencjonalny), - wykład problemowy, - wykład konwersatoryjny, - opis, - pogadanka. <p>Metody dydaktyczne poszukujące:</p> <ul style="list-style-type: none"> - klasyczna metoda problemowa, 	<p>Egzamin pisemny/ustny lub kolokwium w formie testu lub projekt.</p> <p>Wymagane progi na ocenę: dostateczna - 51-60%, dostateczna plus - 61-70%, dobra - 71-80%, dobra plus - 81-90%, bardzo dobra 91-100%.</p>
	Logistyka i transport w turystyce			
	Organizacja i pośrednictwo w turystyce międzynarodowej			
	Organizacja i zarządzanie w hotelarstwie			
	Planowanie imprez turystycznych			
	Polityka turystyczna Unii Europejskiej			
Prawo i ubezpieczenia w				

międzynarodowej ** zim2	turystyce międzynarodowej	świata, ich problemy społeczno-gospodarcze wpływające na turystykę i rekreację	- ćwiczeniowa, - giełda pomysłów, - klasyczna metoda problemowa, - laboratoryjna, - projektu, - studium przypadku, - SWOT, - referatu.	
	Protokół dyplomatyczny i negocjacje w turystyce i hotelarstwie	K_W05: ma pogłębioną wiedzę na temat historii, kultury, architektury, sztuki i dziedzictwa kulturowego oraz ich znaczenia dla turystyki i aktywnego wypoczynku		
	Uwarunkowania geopolityczne turystyki	K_W06: posiada wiedzę z zakresu prawa w turystyce rekreacji, ochrony konsumenta na rynku usług turystycznych i sportowo-rekreacyjnych oraz zasady z zakresu prawa autorskiego i własności intelektualnej		
	Zagrożenia przyrodnicze w turystyce i rekreacji	K_W07: zna uwarunkowania społeczne i ekonomiczne turystyki i rekreacji, zjawiska zachodzące w sferze czasu wolnego w czasie organizacji i obsługi ruchu turystycznego		
	Współczesne problemy turystyki międzynarodowej	K_W09: posiada pogłębioną wiedzę z zakresu ekonomii niezbędną do planowania, organizowania, marketingu i zarządzania ruchem turystycznym oraz funkcjonowania przedsiębiorstwa z sektora usług turystycznych i rekreacyjnych, w tym zasady tworzenia i rozwoju indywidualnej działalności gospodarczej K_W10: zna technologie informacyjne niezbędne do przetwarzania danych, elektroniczne systemy obsługi klientów oraz bazy danych w zakresie turystyki i rekreacji - umiejętności: K_U13: potrafi prognozować i modelować procesy społeczno-przyrodnicze, opracować program rozwoju turystyki i rekreacji na różnych szczeblach zarządzania - kompetencji społecznych: K_K04: identyfikuje i prawidłowo rozstrzyga dylematy zawodowe, wykazując świadomość wpływu turystyki, sportu i rekreacji na środowisko przyrodnicze i społeczeństwo, rozumiejąc rolę wypoczynku i odnowy biologicznej, rekreacji ruchowej i aktywnej turystyki w profilaktyce zdrowotnej		

		<p>K_K05: potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy</p> <p>K_K06: ma świadomość odpowiedzialności za nieprzestrzeganie prawa w szczególności w zakresie ochrony własności intelektualnej oraz konsumenta na rynku usług turystycznych, sportowych i rekreacyjnych</p>		
<p>Grupa przedmiotów IV: Grupa przedmiotów do wyboru**</p> <p>ICT (information and communication technologies) w informacji i promocji turystycznej ** zim3</p>	Edycja wideo	<p>W zakresie: - wiedzy: K_W06: posiada wiedzę z zakresu prawa w turystyce rekreacji, ochrony konsumenta na rynku usług turystycznych i sportowo-rekreacyjnych oraz zasady z zakresu prawa autorskiego i własności intelektualnej</p> <p>K_W10: zna technologie informacyjne niezbędne do przetwarzania danych, elektroniczne systemy obsługi klientów oraz bazy danych w zakresie turystyki i rekreacji</p> <p>- umiejętności: K_U08: stosuje specjalistyczne narzędzia informatyczne w badaniach z zakresu turystyki i rekreacji oraz prowadzenia przedsiębiorstwa i obsługi ruchu turystycznego</p> <p>- kompetencji społecznych: K_K06: ma świadomość odpowiedzialności za nieprzestrzeganie prawa w szczególności w zakresie ochrony własności intelektualnej oraz konsumenta na rynku usług turystycznych, sportowych i rekreacyjnych</p> <p>K_K07: promuje zdrowie, sportowy tryb życia i aktywność fizyczną</p>	<p>Formy kształcenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wykłady; - ćwiczenia; - laboratoria; - ćwiczenia terenowe. <p>Metody kształcenia:</p> <p>Metody dydaktyczne podające:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wykład informacyjny (konwencjonalny), - wykład konwersatoryjny, - wykład problemowy, - opis. <p>Metody dydaktyczne poszukujące:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ćwiczeniowa, - doświadczeń, - laboratoryjna, - obserwacji, - pomiaru w terenie. 	<p>Egzamin pisemny/ustny lub kolokwium w formie testu lub projekt.</p> <p>Wymagane progi na ocenę: dostateczna - 51-60%, dostateczna plus - 61-70%, dobra - 71-80%, dobra plus - 81-90%, bardzo dobra 91-100%.</p>
	Fotografia turystyczna			
	Grafika komputerowa			
	Informacja i promocja turystyczna			
	Komunikacyjne aspekty marketingu turystycznego			
	Strony internetowe i social media w informacji i promocji turystycznej			
Systemy informacji geograficznej i komputerowa redakcja map				
<p>Grupa V: Grupa przedmiotów</p>	Fizjologia aktywności fizycznej	<p>W zakresie: - wiedzy:</p>	<p>Formy kształcenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wykłady; 	Projekt.

do wyboru** Turystyka aktywna i sportowa **- Let1	Podstawy turystyki aktywnej i sportowej	<p>K_W02: zna pojęcia z zakresu turystyki, rekreacji i sportu oraz dyscyplin naukowych powiązanych z tymi formami działalności człowieka, w tym pojęcia z zakresu nauk przyrodniczych, prawnych, ekonomicznych i społecznych</p> <p>K_W07: zna uwarunkowania społeczne i ekonomiczne turystyki i rekreacji, zjawiska zachodzące w sferze czasu wolnego w czasie organizacji i obsługi ruchu turystycznego</p> <p>K_W09: posiada pogłębioną wiedzę z zakresu ekonomii niezbędną do planowania, organizowania, marketingu i zarządzania ruchem turystycznym oraz funkcjonowania przedsiębiorstwa z sektora usług turystycznych i rekreacyjnych, w tym zasady tworzenia i rozwoju indywidualnej działalności gospodarczej</p> <p>K_W10: zna technologie informacyjne niezbędne do przetwarzania danych, elektroniczne systemy obsługi klientów oraz bazy danych w zakresie turystyki i rekreacji</p> <p>K_W11: posiada wiedzę w zakresie nauk o zdrowiu oraz nauk o kulturze fizycznej, o fizykochemicznych i biologicznych podstawach turystyki, sportu i rekreacji</p> <p>K_W13: zna zasady zdrowego stylu życia, jego promocji, znaczenie turystyki, sportu i rekreacji w procesie społecznego, psychicznego i fizycznego rozwoju człowieka</p> <p>- umiejętności:</p> <p>K_U09: posiada umiejętności ruchowe z zakresu wybranych form aktywności fizycznej niezbędne do realizowania zajęć rekreacyjnych, sportowych z różnymi grupami społecznymi</p> <p>- kompetencji społecznych:</p> <p>K_K07: promuje zdrowie, sportowy tryb życia i aktywność fizyczną</p>	<p>- ćwiczenia; - laboratoria</p> <p>Metody kształcenia: Metody dydaktyczne podające: - wykład informacyjny (konwencjonalny), - wykład problemowy, - wykład konwersatoryjny, - opis, - dyskusja, - pogadanka.</p> <p>Metody dydaktyczne poszukujące: - klasyczna metoda problemowa, - ćwiczeniowa, - projekt, - analiza SWOT, - studium przypadku, - giełda pomysłów.</p>	Wymagane progi na ocenę: dostateczna - 51-60%, dostateczna plus - 61-70%, dobra - 71-80%, dobra plus - 81-90%, bardzo dobra 91-100%.
	Trekking i survival			
	Trening zdrowotny			
	Turystyka kajakowa			
	Turystyka zimowa			
	Wschodnie sztuki walki z samoobroną/Hatha joga			
Zarządzanie organizacjami i wydarzeniami sportowo-rekreacyjnymi				

<p>Grupa przedmiotów VI: Grupa przedmiotów do wyboru **</p> <p>Kreowanie produktów turystycznych ** - Let1</p>	Fundusze UE i zarządzanie projektami w turystyce i rekreacji	<p>W zakresie: - wiedzy: K_W06: posiada wiedzę z zakresu prawa w turystyce rekreacji, ochrony konsumenta na rynku usług turystycznych i sportowo-rekreacyjnych oraz zasady z zakresu prawa autorskiego i własności intelektualnej K_W07: zna uwarunkowania społeczne i ekonomiczne turystyki i rekreacji, zjawiska zachodzące w sferze czasu wolnego w czasie organizacji i obsługi ruchu turystycznego K_W09: posiada wiedzę z zakresu ekonomii niezbędną do planowania, organizowania, marketingu i zarządzania ruchem turystycznym oraz funkcjonowania przedsiębiorstwa z sektora usług turystycznych i rekreacyjnych, w tym zasady tworzenia i rozwoju indywidualnej działalności gospodarczej K_W10: zna technologie informacyjne niezbędne do przetwarzania danych, elektroniczne systemy obsługi klientów oraz bazy danych w zakresie turystyki i rekreacji - umiejętności: K_U13: potrafi prognozować i modelować procesy społeczno-przyrodnicze, opracować program rozwoju turystyki i rekreacji na różnych szczeblach zarządzania - kompetencji społecznych: K_K04: identyfikuje i prawidłowo rozstrzyga dylematy zawodowe, wykazując świadomość wpływu turystyki, sportu i rekreacji na środowisko przyrodnicze i społeczeństwo, rozumiejąc rolę wypoczynku i odnowy biologicznej, rekreacji ruchowej i aktywnej turystyki w profilaktyce zdrowotnej K_K05: potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy</p>	<p>Formy kształcenia: - wykłady; - laboratoria; - ćwiczenia terenowe. Metody kształcenia: Metody dydaktyczne podające: - wykład informacyjny (konwencjonalny), - wykład konwersatoryjny, - wykład problemowy, - opis, - pogadanka. Metody dydaktyczne poszukujące: - ćwiczeniowa, - laboratoryjna, - obserwacji, - pomiaru w terenie, - projektu, - studium przypadku. Metody dydaktyczne poszukujące: - klasyczna metoda problemowa, - ćwiczeniowa, - giełda pomysłów, - laboratoryjna, - projektu, - studium przypadku, - SWOT, - referatu, - pomiaru w terenie.</p>	<p>Kolokwium w formie testu lub projekt.</p> <p>Wymagane progi na ocenę: dostateczna - 51-60%, dostateczna plus - 61-70%, dobra - 71-80%, dobra plus - 81-90%, bardzo dobra 91-100%.</p>
	Geoparki w Polsce i na świecie			
	Innowacje ekologiczne w turystyce			
	Innowacje i markowe produkty turystyczne			
	Produkty turystyki miejskiej			
	Produkty turystyki wiejskiej			
	Przedsiębiorczość w turystyce i rekreacji			

<p>Grupa VII: Przedmiot do wyboru</p>	<p>Przedmiot do wyboru w języku angielskim (z oferty ogólnouniwersyteckiej)</p>	<p>W zakresie: - wiedzy: K_W02 -- zna pojęcia z zakresu turystyki, rekreacji i sportu oraz dyscyplin naukowych powiązanych z tymi formami działalności człowieka, w tym pojęcia z zakresu nauk przyrodniczych, prawnych, ekonomicznych i społecznych - umiejętności: K_U03 - wykorzystuje literaturę naukową w języku polskim i angielskim z zakresu turystyki, rekreacji i sportu oraz powiązanych dyscyplin naukowych. K_U10: potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii K_U11: potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne w języku polskim i języku obcym (potrafi prowadzić debatę), prezentując wyniki badań z zakresu turystyki i rekreacji - kompetencji społecznych: K_K02 - potrafi współdziałać i pracować w grupie, pełniąc w niej różne role, np. przewodnika, pilota, organizatora turystycznego, hotelarza, animatora czasu wolnego i sportu, wykazując szacunek wobec odmiennych kultur i różnych środowisk społecznych</p>	<p>Formy kształcenia: - ćwiczenia</p> <p>Metody kształcenia:</p> <p>Metody dydaktyczne podające: - opis, - opowiadanie, - pogadanka.</p> <p>Metody dydaktyczne poszukujące: - ćwiczeniowa, - okrągłego stołu, - sytuacyjna.</p>	<p>Kolokwium w formie testu.</p> <p>Wymagane progi na ocenę: dostateczna - 51-60%, dostateczna plus - 61-70%, dobra - 71-80%, dobra plus - 81-90%, bardzo dobra 91-100%.</p>
<p>Grupa VIII: Lektorat z języka obcego</p>	<p>Język angielski specjalistyczny</p>	<p>W zakresie: wiedzy: --- - umiejętności: K_U03 - wykorzystuje literaturę naukową w języku polskim i angielskim z zakresu turystyki, rekreacji i sportu oraz powiązanych dyscyplin naukowych. K_U10: potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii</p>	<p>Formy kształcenia: - ćwiczenia</p> <p>Metody kształcenia:</p> <p>Metody dydaktyczne podające: - opis, - opowiadanie, - pogadanka.</p> <p>Metody dydaktyczne poszukujące: - ćwiczeniowa, - okrągłego stołu, - sytuacyjna.</p>	<p>Egzamin, Kolokwium w formie testu.</p> <p>Wymagane progi na ocenę: dostateczna - 51-60%, dostateczna plus - 61-70%, dobra - 71-80%, dobra plus - 81-90%, bardzo dobra 91-100%.</p>

		<p>K_U11: potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne w języku polskim i języku obcym (potrafi prowadzić debatę), prezentując wyniki badań z zakresu turystyki i rekreacji</p> <p>- kompetencji społecznych: --</p>		
<p>Grupa IX: Praktyki zawodowe</p>	<p>Praktyka zawodowa - 2 tygodnie</p>	<p>W zakresie:</p> <p>- wiedzy:</p> <p>K_W06 - posiada wiedzę z zakresu prawa w turystyce i rekreacji, ochrony konsumenta na rynku usług turystycznych i sportowo-rekreacyjnych oraz zasady z zakresu prawa autorskiego i własności intelektualnej.</p> <p>K_W08 - wie jak wykorzystywać potencjał przyrodniczy i walory kulturowe regionu na potrzeby tworzenia przedsięwzięć związanych z zagospodarowaniem turystycznym i rekreacyjnym przestrzeni geograficznej oraz organizacją ruchu turystycznego.</p> <p>K_W09 - posiada pogłębioną wiedzę z zakresu ekonomii niezbędną do planowania, organizowania, marketingu i zarządzania ruchem turystycznym oraz funkcjonowania przedsiębiorstwa z sektora usług turystycznych i rekreacyjnych, w tym zasady tworzenia i rozwoju indywidualnej działalności gospodarczej. K_W10 - zna technologie informacyjne niezbędne do przetwarzania danych, elektroniczne systemy obsługi klientów oraz bazy danych w zakresie turystyki i rekreacji. K_W14 - zna zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ergonomii w branży turystycznej i sportowo-rekreacyjnej.</p> <p>- umiejętności:</p> <p>K_U02 - potrafi pozyskiwać dane oraz wykorzystać różne źródła informacji dotyczące branży turystycznej i sportowo-rekreacyjnej.</p> <p>K_U03 - wykorzystuje literaturę naukową w języku polskim i angielskim z zakresu turystyki, rekreacji i sportu oraz powiązanych dyscyplin naukowych.</p> <p>K_U04 - dokonuje krytycznej analizy informacji z zakresu turystyki, rekreacji i</p>	<p>Formy kształcenia:</p> <p>- praktyki zawodowe</p> <p>Metody kształcenia:</p> <p>Umiejętności weryfikowane są na podstawie rozmowy kontrolnej (po odbyciu praktyk) o treści zawarte w dzienniku praktyk a efekty dotyczące kompetencji społecznych - na podstawie przeglądu "Formularza oceny praktykanta". Weryfikacji efektów kształcenia zdobytych w trakcie praktyk dokonuje Pełnomocnik Dziekana Wydziału Nauk o Ziemi ds. praktyk zawodowych studentów.</p>	<p>Zaliczenie na ocenę</p>

		<p>sportu zaczerpniętych z różnych źródeł, w tym internetowych baz danych.</p> <p>K_U07 - posiada umiejętności organizacyjne umożliwiające planowanie i realizację przedsięwzięć z zachowaniem uwarunkowań społecznych, przyrodniczych, norm prawnych i etycznych zakresu turystyki i animacji czasu wolnego.</p> <p>K_U08 - stosuje specjalistyczne narzędzia informatyczne w badaniach z zakresu turystyki i rekreacji oraz prowadzenia przedsiębiorstwa i obsługi ruchu turystycznego.</p> <p>K_U09 - posiada umiejętności ruchowe z zakresu wybranych form aktywności fizycznej niezbędne do realizowania zajęć rekreacyjnych, sportowych z różnymi grupami społecznymi. K_U10 potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii</p> <p>- kompetencji społecznych:</p> <p>K_K02 - potrafi współdziałać i pracować w grupie, pełniąc w niej różne role, np. przewodnika, pilota, organizatora turystycznego, hotelarza, animatora czasu wolnego i sportu, wykazując szacunek wobec odmiennych kultur i różnych środowisk społecznych. K_K03 - potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania.</p> <p>K_K04 - identyfikuje i prawidłowo rozstrzyga dylematy zawodowe, wykazując świadomość wpływu turystyki, sportu i rekreacji na środowisko przyrodnicze i społeczeństwo, rozumiejąc rolę wypoczynku i odnowy biologicznej, rekreacji ruchowej i aktywnej turystyki w profilaktyce zdrowotnej.</p> <p>K_K05 - potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.</p> <p>K_K06 - ma świadomość odpowiedzialności za nieprzeżeganie prawa w szczególności w</p>		
--	--	--	--	--

		zakresie ochrony własności intelektualnej oraz konsumenta na rynku usług turystycznych, sportowych i rekreacyjnych.		
Grupa X: Praca dyplomowa i egzamin dyplomowy	Konwersatorium	<p>W zakresie:</p> <p>- wiedzy:</p> <p>K_W03 - zna zjawiska i procesy fizyczno-geograficzne zachodzące w środowisku przyrodniczym, jego walory oraz posiada wiedzę z zakresu ochrony przyrody i prowadzenia działalności turystyczno-rekreacyjnej zgodną z zasadami zrównoważonego rozwoju i zachowaniem geo- i bioróżnorodności.</p> <p>K_W07 - zna uwarunkowania społeczne i ekonomiczne turystyki i rekreacji, zjawiska zachodzące w sferze czasu wolnego w czasie organizacji i obsługi ruchu turystycznego.</p> <p>K_W08 - wie jak wykorzystywać potencjał przyrodniczy i walory kulturowe regionu na potrzeby tworzenia przedsięwzięć związanych z zagospodarowaniem turystycznym i rekreacyjnym przestrzeni geograficznej oraz organizacją ruchu turystycznego.</p> <p>K_W10 - zna technologie informacyjne niezbędne do przetwarzania danych, elektroniczne systemy obsługi klientów oraz bazy danych w zakresie turystyki i rekreacji.</p> <p>K_W15 - zna zasady prowadzenia badań naukowych, z wykorzystaniem metod statystycznych, modelowania i prognozowania pozwalających opisać, zrozumieć i interpretować zjawiska zachodzące w gospodarce turystycznej i rekreacji oraz zasady opracowania wyników badań w postaci monografii (pracy magisterskiej).</p> <p>- umiejętności:</p> <p>K_U01 - potrafi analizować procesy i zjawiska przyrodnicze i społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, gospodarcze) w zakresie turystyki, sportu i rekreacji ruchowej.</p> <p>K_U04 - dokonuje krytycznej analizy informacji z zakresu turystyki, rekreacji i</p>	<p>Formy kształcenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - seminarium; - konwersatorium; - praca i egzamin magisterski <p>Metody kształcenia:</p> <p>Metody dydaktyczne podające:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wykład konwersatoryjny. <p>Metody dydaktyczne poszukujące:</p> <ul style="list-style-type: none"> - referatu, - seminaryjna. 	<p>Egzamin dyplomowy i zaliczenie na ocenę (seminarium).</p> <p>Wymagane progi na ocenę: dostateczna - 51-60%, dostateczna plus - 61-70%, dobra - 71-80%, dobra plus - 81-90%, bardzo dobra 91-100%.</p>
	Praca i egzamin magisterski			
	Seminarium			

		<p>sportu zaczerpniętych z różnych źródeł, w tym internetowych baz danych.</p> <p>K_U05 - planuje i wykonuje badania zjawisk związanych z ruchem turystycznym, sportem i rekreacją pod kierunkiem opiekuna naukowego z wykorzystaniem odpowiednich technik i narzędzi badawczych oraz metod statystycznych. K_U08 - stosuje specjalistyczne narzędzia informatyczne w badaniach z zakresu turystyki i rekreacji oraz prowadzenia przedsiębiorstwa i obsługi ruchu turystycznego.</p> <p>K_U11 - posiada umiejętność wystąpień ustnych w języku polskim i języku obcym, prezentując wyniki badań z zakresu turystyki i rekreacji. K_U12 - planuje własną karierę zawodową, doskonali umiejętności zawodowe w sposób ukierunkowany w zakresie zasobów i walorów środowiska przyrodniczego, obsługi ruchu turystycznego i organizacji przestrzeni turystycznej, zarządzania obiektami i przedsiębiorstwami turystycznymi, rekreacyjnymi i sportowymi, animacji czasu wolnego.</p> <p>K_U13 - potrafi prognozować i modelować procesy społeczno-przyrodnicze, opracować program rozwoju turystyki i rekreacji na różnych szczeblach zarządzania.</p> <p>K_U14 - wykazuje umiejętność napisania pracy magisterskiej zgodnie z wymogami stawianymi rozprawom naukowych z zachowaniem rzetelności naukowej oraz ochroną własności intelektualnej.</p> <p>- kompetencji społecznych:</p> <p>K_K03 - potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania.</p>		
Praktyki**				
Wymiar praktyk	2 tygodnie (10 dni roboczych x 8 h dziennie)			
Forma odbywania	Praktyki zawodowe w firmie lub instytucji o profilu działalności wpisującym się w kierunek studiów odbywające się w trakcie roku			

praktyk	akademickiego w formie ciągłej.
Zasady odbywania praktyk	Celem jest osiągnięcie przez studenta efektów uczenia się. Zaliczenie odbywa się na podstawie udokumentowanej i potwierdzonej obecności. Wszelkie aktywności studenta potwierdzone przez opiekuna praktyk wyznaczonego w firmie lub instytucji. Zaliczenie na ocenę.

Szczegółowe wskaźniki punktacji ECTS

Dyscypliny naukowe lub artystyczne, do których odnoszą się efekty uczenia się:

	Dyscyplina naukowa lub artystyczna (średnia z uwzględnieniem ścieżek specjalizacyjnych)	Punkty ECTS	
		liczba	% (nie wliczając innych)
1.	Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna	55	51
2.	Nauki o Ziemi i środowisku	35	32
3.	Nauki o kulturze fizycznej	19	17

Grupy przedmiotów zajęć	Przedmiot	Liczba punktów ECTS	Liczba ECTS w dyscyplinie: (wpisać nazwy dyscyplin)****				Liczba punktów ECTS z zajęć do wyboru	Liczba punktów ECTS, jaką student uzyskuje w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli	Liczba punktów ECTS, które student uzyskuje realizując: zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów*****/ zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne *****
			1. Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka	2. Nauki o Ziemi i środowisku	3. Nauki o kulturze fizycznej	4. Pozostałe			
Grupa przedmiotów I: Grupa przedmiotów ogólnych	Animacja i organizacja czasu wolnego	2			2		1	0	
	Bezpieczeństwo i higiena pracy oraz ergonomia (podstawowe)	0					0	0	
	Bezpieczeństwo i higiena pracy oraz ergonomia (rozszerzone)	0					0	0	

	Bezpieczeństwo w turystyce i sporcie	2	1		1			1	0
	Komunikacja turystyczna w języku angielskim	2	0,5	0,5		1		1	0
	Metodologia badań w turystyce, sporcie i rekreacji	4	2		2			2	2
	Pilotaż i przewodnictwo wycieczek - II st.	1	1		0			0,5	0,5
	Region turystyczny Polski I (do wyboru)	1	0,5	0,5			1	0,5	1
	Region turystyczny Polski II (do wyboru)	1	0,5	0,5			1	0,5	1
	Region turystyczny Polski III (do wyboru)	1	0,5	0,5			1	0,5	1
	Region turystyczny Polski IV (do wyboru)	1	0,5	0,5			1	0,5	1
	Region turystyczny świata I (do wyboru)	1	0,5	0,5			1	0,5	1
	Region turystyczny świata II (do wyboru)	1	0,5	0,5			1	0,5	1
	Region turystyczny świata III (do wyboru)	1	0,5	0,5			1	0,5	1
	Region turystyczny świata IV (do wyboru)	1	0,5	0,5			1	0,5	1
	Zróźnicowanie kulturowe świata	2	2					1	2
Grupa przedmiotów II: Grupa przedmiotów do wyboru** Turystyka uzdrowiskowa, SPA i wellness ** zim1	Andragogika	1				1	1	0,5	0
	Dietetyka i zdrowe żywienie	1				1	1	0,5	0
	Klimatoterapia i geologia uzdrowiskowa	3		3			3	1,5	2
	Pedagogika zdrowia	1				1	1	0,5	0
	Rynek usług turystyki zdrowotnej	1	0,5		0,5		1	0,5	0,5
	SPA i wellness	2	1		1		2	1	1
	Terapia leśna	1		1	0		1	0,5	0,5

	Turystyka i rekreacja seniorów	2	1,5		0,5		2	1	1
	Uzdrowiska Polski i świata	4	2	2			4	2	4
Grupa przedmiotów III: Grupa przedmiotów do wyboru ** Organizacja turystyki międzynarodowej ** zim2	Ćwiczenia terenowe - regiony turystyczne Europy	3	1,5	1,5			3	1,5	3
	Logistyka i transport w turystyce	1	1				1	0,5	1
	Organizacja i pośrednictwo w turystyce międzynarodowej	2	2				2	1	2
	Organizacja i zarządzanie w hotelarstwie	1	0,5			0,5	1	0,5	0,5
	Planowanie imprez turystycznych	2	1,5		0,5		2	1	1
	Polityka turystyczna Unii Europejskiej	1	1				1	0,5	1
	Prawo i ubezpieczenia w turystyce międzynarodowej	1				1	1	0,5	0
	Protokół dyplomatyczny i negocjacje w turystyce i hotelarstwie	1	0,5			0,5	1	0,5	0
	Uwarunkowania geopolityczne turystyki	1	1				1	0,5	1
	Współczesne problemy turystyki międzynarodowej	2	1,5	0,5			2	1	2
	Zagrożenia przyrodnicze w turystyce i rekreacji	1		1			1	0,5	1
	Grupa przedmiotów IV: Grupa przedmiotów do wyboru ** ICT (information and communication	Edycja wideo	1				1	1	0,5
Fotografia turystyczna		1	0,5			0,5	1	0,5	0
Grafika komputerowa		3	0,5	0,5		2	3	1,5	0
Informacja i promocja turystyczna		2	1,5	0,5			2	1	2
Komunikacyjne aspekty		2	1			1	2	1	1

technologies) w informacji i promocji turystycznej** zim3	marketingu turystycznego								
	Strony internetowe i social media w informacji i promocji turystycznej	2	1			1	2	1	1
	Systemy informacji geograficznej i komputerowa redakcja map	5	2	3			5	2.5	5
Grupa V: Grupa przedmiotów do wyboru** Turystyka aktywna i sportowa**- Let1	Fizjologia aktywności fizycznej	1			1		1	0.5	0
	Podstawy turystyki aktywnej i sportowej	2	0,5		1,5		2	1	0
	Trekking i survival	1		0,5	0,5		1	0.5	0
	Trening zdrowotny	3			3		3	1.5	0
	Turystyka kajakowa	2		1	1		2	1	0
	Turystyka zimowa	3	1	1	1		3	1.5	0
	Wschodnie sztuki walki z samoobroną/Hatha joga	2			2		2	1	0
	Zarządzanie organizacjami i wydarzeniami sportowo-rekreacyjnymi	2	0,5		1	0,5	2	1	0
Grupa przedmiotów VI: Grupa przedmiotów do wyboru** Kreowanie produktów turystycznych** - Let1	Fundusze UE i zarządzanie projektami w turystyce i rekreacji	2	1,5			0,5	2	1	2
	Geoparki w Polsce i na świecie	3	0,5	2,5			3	1.5	3
	Innowacje ekologiczne w turystyce	1	0,5	0,5			1	0.5	1
	Innowacje i markowe produkty turystyczne	5	3	2			5	2.5	5
	Produkty turystyki miejskiej	1	1				1	0.5	1
	Produkty turystyki wiejskiej	1	0,5	0,5			1	0.5	1
	Przedsiębiorczość w turystyce i rekreacji	3	2,5	0,5		0	3	1.5	3

Grupa VII: Przedmiot do wyboru	Przedmiot do wyboru w języku angielskim (z oferty ogólnouniwersyteckiej)	2	1	1		0	2	1	0
	Przedmiot do wyboru w języku angielskim (z oferty ogólnouniwersyteckiej)	2	1	1		0	2	1	0
Grupa VIII: Lektorat z języka obcego	Język angielski specjalistyczny	3				3		1.5	0
Grupa IX: Praktyki zawodowe	Praktyki zawodowe – 2 tygodnie	4	1,5	1	0,5			0	3
Grupa X: Praca dyplomowa i egzamin dyplomowy	Konwersatorium I	2	1	0,5	0,5			1	1.5
	Konwersatorium II	2	1	0,5	0,5			1	1.5
	Praca i egzamin magisterski	22	11	8	3		22	0	16.5
	Seminarium I	2	1	1	0		2	1	1.5
	Seminarium II	4	2	1,5	0,5		4	2	3
	Seminarium III	4	2	1,5	0,5		4	2	3
	Seminarium IV	4	2	1,5	0,5		4	2	3
RAZEM: (średnia z uwzględnieniem wybranych grup przedmiotów specjalizacyjnych)		120 ECTS	55 ECTS 50,5%	35 ECTS 32,1%	19 ECTS 17,4%	11 ECTS	96 ECTS 80%	47 ECTS 39,2%	74 ECTS 61,7

* załącznikiem do programu studiów jest opis treści programowych dla przedmiotów

** Program studiów o profilu praktycznym przewiduje praktyki zawodowe w wymiarze co najmniej:

- 6 miesięcy - w przypadku studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich,
- 3 miesięcy - w przypadku studiów drugiego stopnia.

*** Praca dyplomowa jest:

- obowiązkowa w przypadku studiów drugiego stopnia i jednolitych studiów magisterskich,
- fakultatywna w przypadku studiów pierwszego stopnia.

**** nazwy dyscyplin naukowych oraz artystycznych muszą być zgodne z rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 20 września 2018 r. w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1818)

***** dotyczy profilu ogólnoakademickiego

***** dotyczy profilu praktycznego

Program studiów – część B) – Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się (z umieszczoną pod tabelą informacją, kiedy został uchwalony przez radę wydziału oraz od jakiego roku akademickiego miałby obowiązywać) musi być podpisany przez dziekana wydziału.

** Każdy student realizuje 3 z 5 dostępnych grup przedmiotów (wybiera je w poszczególnych semestrach I-III). W semestrze I wybiera z grupy: Turystyka uzdrowiskowa, SPA i wellness; Organizacja turystyki międzynarodowej; ICT w informacji i promocji turystycznej. W semestrze II: Turystyka aktywna i sportowa; Kreowanie produktów turystycznych. W semestrze III wybiera z grupy: Turystyka uzdrowiskowa, SPA i wellness; Organizacja turystyki międzynarodowej; ICT w informacji i promocji turystycznej (wybrana grupa przedmiotów nie może być powtórzeniem z semestru I).

Liczba godzin poszczególnych form zajęć (wykłady, ćwiczenia, laboratoria, ćwiczenia terenowe) w obrębie każdej grupy przedmiotów do wyboru może się różnić, lecz ich suma (w obrębie wybranej grupy przedmiotów do wyboru) jest zawsze taka sama, tj. 195 godz. (16 ECTS).

Program studiów obowiązuje od semestru zimowego roku akademickiego 2019/2020.

Program studiów został uchwalony na posiedzeniu Rady **Wydziału Nauk o Ziemi** w dniu **26 kwietnia 2019 r.**
(nazwa wydziału) (data posiedzenia rady wydziału)

Dr hab. Marek Kejna, prof. UMK

.....
(podpis Dziekana)