

Katowice 15.07.2024

dr hab. Zbigniew Widera, prof. UE
Wydział Informatyki i Komunikacji
Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

Recenzja dorobku naukowego w postępowaniu habilitacyjnym
dr Barbary Brodzińskiej-Mirowskiej
ze wskazaniem głównego osiągnięcia naukowego zatytułowanego:
„Wielowymiarowe komunikowanie polityczne polskich partii politycznych w dobie
czwartej ery komunikacji”, stanowiącego cykl publikacji powiązanych tematycznie

Sylwetka naukowa habilitantki:

Pani dr Barbara Brodzińska-Mirowska w latach 2011-2019 była zatrudniona w Katedrze Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Wydział Politologii i Studiów Międzynarodowych UMK w Toruniu. Od 2019 w Katedrze Komunikacji, Mediów i Dziennikarstwa, Wydział Filozofii i Nauk Społecznych UMK w Toruniu. Uchwała o nadaniu stopnia naukowego doktora nauk humanistycznych w zakresie nauki o polityce, została podjęta 07.06.2011 roku na Wydziale Politologii i Studiów Międzynarodowych Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, na podstawie przedstawionej pracy doktorskiej pt. „Marketing międzywyborczy jako konsekwencja profesjonalizacji komunikowania politycznego”. Za osiągnięcia naukowe habilitantka uzyskała Indywidualne Wyróżnienie Rektora Uniwersytetu Im. Mikołaja Kopernika w Toruniu w roku 2021 i 2022.

Ocena głównego osiągnięcia naukowego:

W dzisiejszej rzeczywistości procesy komunikacyjne i nowoczesne media mają poważny wpływ nie tylko na kształt systemu politycznego i legitymizację władzy, ale również

znacząco determinują stopień partycypacji obywatelskiej w systemie politycznym, kształtowania percepcji politycznej obywateli, obowiązujące wartości w konsekwencji polityczne wybory. Z jednej strony komunikacja przyczynia się do rozwoju demokracji, ale z drugiej, poprzez dystrybucję celowo formowanych treści może ją skutecznie destabilizować, przyczyniając się do głębokich i trwałych podziałów społecznych. Ze względu na wielość i różnorodność treści o charakterze politycznym i samą jakość publicystyki zamiast wspierać rozumienie zagadnień o dużym znaczeniu społecznym może prowadzić do dezorientacji obywateli. Rodzi się pytanie, na ile powodowane przez media przekazy są niezależne od polityków, na ile z nimi związane a szczególnie gdzie przebiega granica naruszania zasad etycznych, tak bardzo w komunikacji na obszarze politycznym wymagane. Komunikowanie polityczne jest obszarem wymagającym kompleksowych i wszechstronnych badań naukowych. Starannie czynionej refleksji z krytycznym dystansem do analizowanych przekazów i ich skutków. Z świadomością, iż aktywność polityczna winna być inicjowana i prowadzona w interesie społeczeństwa. Niezbędnym aspektem prowadzonych badań jest dostrzeganie zmian, które w komunikacji politycznej powodują nowe technologie informacyjno-komunikacyjne. Zmian w społeczeństwie, które coraz bardziej staje się społeczeństwem sieci. Z tym ważnym obszarem habilitantka związała swoje życie zawodowe, co w opinii recenzenta zasługuje na pozytywne dostrzeżenie. Skromna ilość obiektywnych obserwatorów zdarzeń politycznych, zdolnych do artykulacji własnych poglądów popartych procesami badawczymi, wymaga w interesie społecznym znaczącego powiększenia. Tym bardziej, iż aktywność politologów często w mało znaczący sposób artykułuje wagę komunikacji politycznej.

Przedstawiony do recenzji cykl publikacji złożony jest z kilkunastu pozycji wydawniczych. Na ich spójność wskazuje nie tylko tematyka podejmowana w publikacjach, ale jednolitość i konsekwencja prowadzonych procesów badawczych. **Pierwszą ze wskazanych publikacji** jest jedną z trzech monografii współautorskich: Brodzińska - Mirowska Barbara, Jacuński Michał (2022). *Partie polityczne w oblicz kryzysu zaufania społecznego. Perspektywa komunikacyjna*, licząca 280 stron. Udział habilitantki został określony na 50% i obejmował, zgodnie z jej oświadczeniem, napisanie rozdziału trzeciego dotyczącego ewolucji perspektyw komunikacyjnych partii politycznych, rozdziału czwartego wprowadzającego pojęcie reputacji politycznej w obszar komunikacji politycznej, rozdziału piątego dotyczącego aktywności komunikacyjnej polskich partii politycznych nastawionych na budowanie relacji a także zakończenie książki. Należy przyjąć z zadowoleniem, iż książka

ukazała się nakładem Wydawnictwa Sejmowego, co może wskazywać na percepcję treści książki jako wartościowego rezultatu badań nad zagadnieniami komunikacji politycznej. Postrzeganie komunikowania politycznego, będącego skutkiem aktywności politycznej partii politycznych przez pryzmat kryzysu zaufania społecznego, winno być przyczynkiem do poważnej refleksji na skutkami działań politycznych. Analizowana pozycja wydawnicza wpisuje się w ten ważny aspekt zjawisk zachodzących w społeczeństwie, w którym relacje coraz bardziej determinowane są przez działania polityczne jak również przez procesy komunikacyjne im towarzyszące. Należy dostrzec z satysfakcją na zaakcentowanie przez habilitantkę pojęcia „reputacji politycznej”. Jakże aktualne jest obecnie stwierdzenie Machiavelli Niccolò, iż „Reputacji politycznej nie buduje się na środkach, lecz na efektach”, zwłaszcza kiedy sama natura ludzka i wynikające z niej drastyczne zachowania polityczne, stają się dzisiaj polityczną codziennością.

Drugą publikacją jest również monografia wieloautorska: Michał Jacuński, Barbara Brodzińska-Mirowska, Anna Pacześniak, Maria Winławska (2021). *Party Organization and Communication in Poland*. Londyn: Palgrave MacMillan. Wkład habilitantki polegał na współudziale w skonstruowaniu projektu badawczego oraz przeprowadzeniu badań. Współudział polegał na opracowaniu struktury tematycznej publikacji, jej założeń, współautorstwie tekstów, współpracy nad każdym z rozdziałów dbając jednocześnie o konieczność zachowania spójności związanej z jej interdyscyplinarnym charakterem. Habilitantka współpracowała też w przygotowaniu wstępu i zakończenia. Była odpowiedzialna, jak oświadczyła, za następujące fragmenty: *Parties Communication Orientation, Media logics in Party Communication, Beyond Mass Media: The Communication Potential of Political Parties Structures; Internal Communication: Practices vs. Members's expectations, Media and Trust in Political Parties*. W tym przypadku właściwa ocena formowanych przez habilitantkę myśli jako znaczącego wkładu w dyscyplinę jest trudna, bowiem w istocie rozmywają się one w wieloaktorskiej publikacji.

Trzecią monografią wskazaną w cyklu jest publikacja: Winławska Maria, Brodzińska-Mirowska Barbara (2016). *Niewykorzystane szanse? Partie polityczne w działaniu*. Toruń: UMK. Ta pozycja wydawnicza była efektem zespołowego projektu badawczego pt. „Partie polityczne w województwie kujawsko-pomorskim z perspektywy organizacyjno-komunikacyjnej”, kierowanego przez dr hab. Marię Winławską. Udział habilitantki w przygotowaniu publikacji zmaterializował się w wspólnym zaplanowaniu i prowadzeniu badań, opracowaniu założeń merytorycznych i struktury książki, współautorstwo wstępu i zakończenia. Zasadniczy, indywidualny wkład objął fragment

rozdziału pierwszego, dotyczącego partii politycznych w obliczu zmian w obszarze komunikacji politycznej, fragmenty dotyczące komunikacji politycznej w rozdziale trzecim w którym analizowana była kwestia autonomii i współzależności w relacjach między centralną i regionalną organizacją partii; rozdział czwarty opisujący proces adaptacji partii politycznych do zmian technologicznych w komunikacji oraz rozdział szósty dotyczący opinii członków partyjnych wobec kwestii komunikacyjnych. W przypadku tej publikacji wagę dorobku habilitantki można właściwie odczytać. Z zadowoleniem należy podkreślić, iż treści zawarte w publikacji a w tym w rozdziale trzecim i szóstym rzadko znajdują się w literaturze przedmiotu. Tym bardziej w czasie, w którym pojawiła się publikacja. Wobec tego faktu należy się habilitantce szczególne uznanie. Rozdział czwarty pozycjonuje się w poszukiwaniu właściwego rozczytania postępu technologicznego i adaptacji jego narzędzi w aktywności partii politycznych, Ten aspekt, z pewnością, pozycjonuje się w przyszłych analizach komunikacji politycznej. Z uwagi na odległą datę publikacji być może warto wrócić do tych obszarów badawczych, poszerzając znacznie perspektywę ówczesnej, regionalnej analizy.

Poddany ocenie recenzenta wkład w naukę, zgodnie z intencją habilitantki zawartą w autoreferacie, wzbogacają powiązane tematyczne artykuły, których część opatrzona jest zaznaczeniem jej indywidualnego wkładu:

1. Brodzińska-Mirowska Barbara (2022). Druga fala kryzysu komunikacji politycznej w dobie mediatyzacji. *Athenaeum*, vol. 73(1), 65-80.
2. Barbara Brodzińska-Mirowska (2023). Political Reputation As an Analytical Category in Political Communication. A Comparative Analysis of the Political Reputations of the Civic Platform–Polish People’s Party and the United Right in Poland, *Czech Journal of Political Science*, vol. 3, 161-183.
3. Jacuński Michał, Brodzińska-Mirowska Barbara, Pacześniak Anna, Winclawska Maria (2019). *On the media’s role and dichotomy perception in mediated political communication. Empirical study of political party elites in Poland. Romanian Journal of Political Science*, vol. 19(1), 4-32. Habilitantka wyróżnia ten artykuł, który jak zaznacza powstał w wyniku pracy zespołowej. Jej indywidualny wkład dotyczył opracowania założeń, struktury tekstu oraz współautorstwa treści analiz. Współpracy w przygotowaniu wstępu i zakończenia oraz dyskusji. Wkład indywidualny uwidocznił się również w przygotowaniu fragmentu wstępu dotyczącego relacji między politykami a dziennikarzami i mediatyzacji; analiza danych jakościowych w

szczegółności fragment analizy danych w zakresie postrzegania przez elity polityczne kwestii przekazów mediów na temat polityki, kształtowania przez media wiarygodności polityków. Ten przed ostatni aspekt nie często jest opisywany w literaturze przedmiotu stąd każdy opis tego zagadnienia jest elementem interesującej dyskusji tematycznej wzbogacającej wiedzę o komunikacji politycznej. Publikacja dowodzi szerokiej orientacji habilitantki w procesach wewnętrznego o zewnętrznego komunikowania politycznego. Umiejętności dostrzegania i podejmowania ważnych tematów badawczych.

4. Brodzińska-Mirowska Barbara, Winclawska Maria (2019). *Why Party Members Matter? The Concept of High-quality Membership in Polish Political Parties: Communicational and Organizational Potential. Czech Journal of Political Science*, vol.1, 3-21. Artykuł był wynikiem pracy zespołowej z dr hab. Marią Winclawską. Deklarowany wkład w powstanie tego artykułu (poza wspólnym jego napisaniem) odnotował się poprzez zaproponowanie wprowadzenia kategorii jakości w obszar analiz członkostwa partyjnego i propozycję wymiarów analitycznych koncepcji wysokiej jakości członkostwa w zakresie komunikacji i zarządzania partią. Te aspekty wymagają szczególnego, pozytywnego podkreślenia przez recenzenta. W dalszej kolejności jej wkład polegał na opracowaniu koncepcji oraz konstrukcji publikacji. Habilitantka miała swój wkład w metodologiczną część artykułu oraz części określonej jako dyskusja. Indywidualny wkład autorki to również przygotowanie we wprowadzeniu fragmentu dotyczącego aspektów komunikacji politycznej w kontekście członkostwa partyjnego, potencjału członków w zakresie komunikacji i organizacji oraz fragmentu teoretycznego w części poświęconej budowaniu HGM. W części analitycznej opracowaniu zostały poddane wyniki badań w zakresie stosunku członków partii do nowych technologii komunikacyjnych oraz satysfakcji z komunikacji. Ten ostatni aspekt stanowi unikatowy obszar badawczy komunikacji politycznej.
5. Brodzińska-Mirowska Barbara (2019). *Profesjonalizacja komunikacji politycznej w dobie mediatyzacji: wyzwania koncepcyjne i badawcze. Athenaeum* vol.62, 193-209.
6. Winclawska Maria, Pacześniak Anna, Brodzińska-Mirowska Barbara, Jacuński Michał (2021). *Party management from the perspective of party members: evidence from Poland. Problems of Post-communism*, vol. 68(4), 315-326. Artykuł był kolejnym efektem zespołowego procesu badawczego. Indywidualny wkład obejmował współpracę ze współautorami w zakresie opracowania struktury tekstu, jego założeń

merytorycznych i dyskusji. Pomysł wprowadzenia kategorii zarządzania partycypacyjnego jako ram teoretycznych dla tego tekstu. Wskazany aspekt winien być inspiracją dla czytelników – badaczy do rozwijania tego aspektu w procesach badawczych. W innej perspektywie, winien stanowić przyczynek do analizy aktywności wewnętrznej partii politycznych, czynionej przez członków tych organizacji a szczególnie tych, którzy mają wpływ na kształtowanie procesów wewnętrznych organizacji i kształtowania jej wizerunku.

7. Brodzińska-Mirowska Barbara (2018). *Porażka wyborcza w dobie profesjonalizacji: o konieczności zmiany perspektywy w komunikowaniu politycznym*, w: *Anatomia porażki wyborczej* / pod red. Anny Pacześniak. Warszawa: Wydawnictwo Sejmowe.
8. Brodzińska-Mirowska Barbara (2014). *Unfulfilled expectations(?): Political Communication on the Internet in the Era of Professionalization*. *e-Poli5kon*, vol. 9, 43-64.
9. Brodzińska-Mirowska Barbara, Winclawska Maria (2018). *Partie polityczne w dobie wyzwań w obszarze komunikacji: wewnętrzna komunikacja polityczna w perspektywie członków ugrupowań politycznych* [w:] *Oblicza komunikacji, polityka, instytucje publiczne, biznes* /red. nauk. Aneta Bąk-Szołucha, Łukasz Kubisz-Muła. Bielsko-Biała: Wydawnictwo Naukowe Akademii Techniczno-Humanistycznej, 47-65. Artykuł podobnie jak poprzednio przytoczone, był rezultatem pracy zespołowej z dr hab. Marią Winclawską. Analizując oświadczenie habilitantki należy założyć jej twórczy wkład we współpracę badawczą i opis jej rezultatów. Habilitantka wspólnie z współautorką dokonała opracowania założeń artykułu, opracowania wyników badań dotyczących oceny i oczekiwań członków partii w badanym zakresie oraz wspólnego przygotowania zakończenia. Indywidualny wkład obejmował napisanie wstępu, części teoretycznej dotyczącej kwestii komunikacji wewnętrznej i jej znaczenia, a także wyzwań komunikacyjnych.
10. Brodzińska-Mirowska Barbara, Winclawska Maria (2013). *Członkowie polskich partii politycznych o organizacji i funkcjonowaniu swoich ugrupowań. Wstępne wyniki badań* [w:] *Par5e polityczne w Polsce i Europie. Struktury, organizacja, strategie w zmieniającym się świecie* /red. Pacześniak Anna, Winclawska Maria. Wrocław – Toruń: Echo Sp.oo./ Instytut Badań Polityczno-Prawnych. 197-222. Publikacja, jak wiele poprzednich, była efektem pracy zespołowej z dr hab. Marią Winclawską. Wkład habilitantki obejmował wspólne ze współautorką opracowanie założeń merytorycznych tekstu, zaplanowanie jego struktury i napisanie artykułu, napisanie

części dotyczącej kwestii komunikacyjnych we wprowadzeniu oraz części poświęconej komunikacji w oczach członków partii.

Po analizie cyklu artykułów recenzent posiadał przekonanie, iż habilitantkę cechuje świadomość celu podejmowanych aktywności badawczych. Co należy mocno podkreślić, wyniki badań habilitantki mają szczególny walor społeczny. Stąd jej publikacje są interesującym wkładem do szerszej dyskusji naukowej, wnosząc do niej ważne aspekty. Jako skromną należy ocenić współpracę habilitantki z innymi ośrodkami naukowymi, a szczególnie aktywność na obszarze internacjonalizacji, będącą obecnie ważnym aspektem oceny aktywności naukowej w postępowaniach awansowych. Można w tym miejscu zachęcić habilitantkę do poszerzania aspektów czynienia analiz zjawisk zachodzących na zagranicznych rynkach politycznych. W konsekwencji, internacjonalizację osiągnięć naukowych, włączając się, w optymalnym przypadku, w prowadzone tam projekty badawcze. Cenne jest bez wątpienia, akcentowanie polskich przykładów komunikacji politycznej i tym bardziej warto konfrontować je z doświadczeniami zagranicznymi.

Analizując dorobek habilitantki warto poszerzyć zainteresowania badawcze o obszar wykorzystania nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych: Big Data, algorytmów, sztucznej inteligencji AI w komunikacji politycznej. Ponadto włączenia do refleksji naukowej nad procesami komunikacji politycznej elementów aksjologicznych w szczególności etycznego i nie etycznego wykorzystania AI. Warto także poznać zapatrywania polityków z różnych opcji politycznych na temat nie tylko gromadzenia danych, ale i procesów dystrybucji treści politycznych do wyborców. Zmiany na rynku politycznym najlepiej ilustruje przykład korzystania z tysięcy danych na temat obywateli USA od 2017 w kampaniach wyborczych czy działalności Cambridge Analytica w przypadku Braxitu. Refleksja nad zjawiskami z zakresu komunikacji politycznej, będącej efektem przemian na rynkach politycznych, powinna odnotować refleksję nad odchodzeniem od tradycyjnych mechanizmów komunikowania w kierunku prognozowania przyszłości i poszukiwania innowacyjnych rozwiązań w oparciu o nowe narzędzia technologiczne. Włączenie tych aspektów będzie owocowało nowymi, interesującymi publikacjami. Może zapewnić to habilitantce zwiększenie potencjału prognozowania i innowacyjnego modelowania. W przekonaniu recenzenta habilitantka posiada taki potencjał. Innym aspektem wartościowego rozwoju naukowego będzie zwiększenie obecności na zagranicznych forach konferencyjnych i współpracy z naukowcami z innych krajów. Wzbogaci to znacząco pożądane umiędzynarodowienie aktywności i dorobku przy korzystnym pozycjonowaniu jej osoby.

Wskazane konteksty nie obniżają oceny dotychczasowych dokonań habilitantki i służą do inspiracji wobec przyszłych aktywności.

Ocena pozostałego dorobku

W dorobku naukowym, określonym przez habilitantkę jako: dorobek poza głównym nurtem, znalazły się usystematyzowane publikacje będące efektem jej zainteresowań badawczych. Ujęła je w trzy główne obszary: teoretyczne aspekty mediatyzacji, dyskursy medialne dotyczące prywatności i wyborcze komunikowanie polityczne. Znalazły się tu następujące publikacje:

1. Brodzińska-Mirowska Barbara. (2013). Marketing międzywyborczy w teorii i praktyce. Przypadek Plaxormy Obywatelskiej. Toruń: Wyd. UMK. Monografia na podstawie pracy doktorskiej.
2. Brodzińska-Mirowska Barbara, Jeziński Marek, Wojtkowski Łukasz (red.) (2013). Sztuka i Polityka. Teatr, Kino. Toruń: Wyd. UMK.
3. Barbara Brodzińska-Mirowska, Łukasz Wojtkowski. (2017). Is there any future of media[za]on of poli[cs research? In: Olivier Driessens, Göran Bolin, Andreas Hepp, S[ig Hjarvard (red.), Dynamics of Media[za]on Ins[tu]onal Change and Everyday Transforma[ons in a Digital Age, Palgrave MacMillan.
4. B. Brodzińska-Mirowska, Ł. Wojtkowski (2021). Building Narrative Capacity in Media[zed Times: A Study of KOD Social Movement in Poland. Media[za]on Studies, vol. 5, 19-36. 27
5. Barbara Brodzińska-Mirowska, Łukasz Wojtkowski, Aleksandra Seklecka (2020). Polish Privacy Media Discourse: Privacy as Imposed Policies. Media and Communica[on, Vol. 8(2). 2, s. 302–313
6. Brodzińska Barbara, Magdalena Mateja, Marek Jeziński (red.) (2015) Zawód dziennikarz: między misją a profesją, Toruń: UMK
7. Brodzińska-Mirowska Barbara, Łukasz Wojtkowski (red.), 2013,,Nowe Media“ Polityczne i Społeczne, aspekty korzystania z Nowych Mediów
8. Brodzińska-Mirowska Barbara. 2013. La profesionalización de la comunicación poli[ca en Polonia, El Molinillo nr 57, s. 6-9
9. Brodzińska-Mirowska Barbara. 2012. Plaxorma Obywatelska w wyborach parlamentarnych 2007 [w:] Marek Jeziński (red.) Wybory Parlamentarne 2007. Marke[ng polityczny, media i par[e. Wyd. Duet. s. 163-181

oraz dwie publikacje o innym charakterze:

1. Brodzińska-Mirowska Barbara (2012), Sprawozdanie z wykładu prof. Bruce'a Newmana pt. Past, Present and Future Perspectives on Political Marketing, „Nowe Media”, 3, 249-250.
2. Brodzińska-Mirowska Barbara (2013), Rozmowa z Dominikiem Pokornowskim - PR manager CSW w Toruniu, „Nowe Media”, 4, 139-142. 25. Brodzińska-Mirowska Barbara. 2013. Networks of outrage and hope: social movements in the Internet age /Manuel Castells (RECENZJA), „Atheneum” vol.39, s. 189-193.

W publikacjach można odnaleźć rozważania definicyjne dotyczące pojęcia mediatyzacji polityki, uściślenia koniecznej perspektywy badań nad mediatyzacją i jej procesami. Cennym wątkiem dorobku habilitantki było zgłębianie zagadnienia prywatności w dyskursie medialnym w odniesieniu do aktorów sceny politycznej w tym dziennikarzy i ekspertów. Te zainteresowania, jak wskazała habilitantka, w związku z kwestiami technologicznymi w komunikacji zaowocowały jej udziałem w warsztatach Politics of Privacy Workshop w Mainz (5-6 grudnia 2019), gdzie wraz z Łukaszem Wojtkowskim i Aleksandrą Seklecką wygłosiła referat: Discursive and institutional aspects of privacy policy in Poland. Publikacja ukazała się w specjalnym numerze Media and Communication, dotyczącym badania prywatności.

Po zapoznaniu się z całością dorobku naukowego dr Barbary Brodzińskiej-Mirowskiej wyraźnie widać, że wykazuje się ona wnikliwą refleksją badawczą, umiejętnością współpracy z innymi naukowcami, co niewątpliwie wzbogaca proces inicjowania tematów badawczych, pozwala na wymianę poglądów i staranne przygotowywanie publikacji. Warto jednakże wzbogacać przyszły dorobek o indywidualne publikacje bowiem takie są oczekiwania od samodzielnego pracownika nauki.

Współpraca z innymi jednostkami badawczymi

Habilitantka realizowała staż naukowy (4-31 maja 2023 roku) w Uniwersytecie Śląskim, prowadząc badania jakościowe - panel ekspercki dotyczący przeobrażeń dziennikarstwa politycznego. Wyniki tych badań prezentowane były na konferencjach i

panelach naukowych, które odbyły się w maju 2023 roku we Wrocławiu. Była współinicjatorką i współzałożycielką konsorcjum badawczego z Uniwersytetem Wrocławskim, a następnie współautorką wniosku i współwykonawcą projektu badawczego. Zaowocowało to kilkuletnią współpracą (2016-2020). W ramach utworzonego konsorcjum został złożony grant badawczym realizowany pod kierunkiem dr hab. Anny Pacześniak. Projekt ten otrzymał finansowanie z NCN (SonataBIS pt. Partie polityczne w relacji z otoczeniem społecznym - analiza strategii organizacyjnych i komunikacyjnych (Nr 2015/18/E/HS6/007/63). W grudniu 2019 roku była uczestniczką warsztatów naukowych dotyczących kwestii badania prywatności na Uniwersytecie w Mainz. W wyniku tej aktywności powstała publikacja wyników analiz i badań w Media and Communication) w numerze poświęconym prywatności. W 2014 (19-26 maja) zrealizowała pobyt naukowo-dydaktyczny w ramach programu Erasmus (Uniwersytet w Sienie). Brała też udział w międzynarodowych konferencjach, takich jak CEECOM czy ECREA, na których prezentowała i omawiała wyniki prowadzonych badań. Jak już zostało przytoczone, dorobek w tym obszarze nie jest imponujący. Warto jednak podkreślić udział habilitantki w przedsięwzięciu finansowanym ze środków NCN.

Aktywność dydaktyczna, organizacyjna i popularyzatorska

W ramach pracy dydaktycznej habilitantka realizowała kursy dla studentów pierwszego i drugiego stopnia studiów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, prowadząc również gościnnie kursy na Collegium Civitas w Warszawie. W latach 2016-2018 była członkinią Wydziałowej Rady ds. Jakości Kształcenia na Wydziale Politologii i Studiów Międzynarodowych. Wypromowała blisko trzydziestu licencjatów na kierunku Dziennikarstwa i Komunikacja Społeczna. Była promotorką pomocniczą pracy doktorskiej Anny Quirin pt. „Branding narodowy w polityce zagranicznej Polski i Niemiec. Analiza komercjalizacji zagranicznej polityki wizerunkowej” napisanej pod kierunkiem prof. dr hab. Ralpha Schatkowskiego. Od 2012 roku jest opiekunką naukową studenckiego koła naukowego zorientowanego wokół zagadnień public relations. W latach 2012-2013 była zaangażowana w prace zespołu odpowiedzialnego za przygotowanie programu studiów w zakresie specjalizacji branding i public relations. W latach 2011-2013 była sekretarzem redakcji i redaktorem naukowym (2011-2014) w wydawanym wówczas na Wydziale Politologii i Studiów Międzynarodowych piśmie „Nowe Media”.



Habilitantka była członkinią komitetu organizacyjnego przeprowadzającego w Toruniu okręgowych konkurs Olimpiady Wiedzy o Mediach (2014). W roku 2013 uczestniczyła w pracach komitetu organizacyjnego w przygotowanie konferencji naukowej Nowe Media w Zarządzaniu Komunikacją. Nowe Trendy i Wyzwania organizowaną przez Katedrę Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej. Współorganizowała i współmoderowała sesję pt. „Mediatyzacja jako proces transformacji społeczeństwa”.

Jest członkiem Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej. Recenzentką artykułów dla pism naukowych wydanych w Polsce, jak i za granicą: Mediatization (UMCS), Wrocławskie Studia Politologiczne, Kultura i Edukacja, Studia Europeans Genesnesie, Avant. Pismo awangardy filozoficzno-naukowej, Nowa Polityka Wschodnia, Zeszyty Prasoznawcze Recenzentka tekstów naukowych publikowanych w czasopismach międzynarodowych Democratization (Routledge), Communication Theory, The International Journal Press/Politics. Przygotowywała analizy na zaproszenie mediów regionalnych i ogólnopolskich w tym m.in.: Polityki, Newsweek.pl, Wirtualnej Polski, dla Wysokich Obcasów, radia RMF.Fm, Radia 357, Radia Nowy Świat, Radia TOK.fm, Onet, TVN24, dla Bloomberg Polska, Dziennik Gazeta Prawna, Nowości, Gazeta Pomorska, Forbes Women.

Granty i projekty badawcze


Habilitantka uczestniczyła w kilkuletniej współpracy badawczej z Uniwersytetem Wrocławskim współrealizując również interdyscyplinarny zespołowy grant badawczy przyznany w ramach programu grantów dla młodych naukowców przez Wydział Politologii i Studiów Międzynarodowych pt. „Partie polityczne w województwie kujawsko - pomorskim z perspektywy organizacyjno-komunikacyjnej” (nr grantu 747). Kierowała zespołowym grantem badawczym przyznany w ramach programu dla młodych naukowców przez Wydział Politologii i Studiów Międzynarodowych (nr grantu: 2425) pod nazwą „Mediatyzacja polityki w obliczu wyzwań w wymiarze teoretycznym i praktycznym”. Efektem były dwie publikacje naukowe. Była ekspertką polskiego zespołu w projekcie międzynarodowym EUVOX 2014, który dotyczył utworzenia aplikacji internetowej - barometr wyborczy wykorzystywanym w kampanii wyborczej do Parlamentu Europejskiego w 2014 roku. Pracę polskiego zespołu ekspertów koordynowała dr hab. Dominika Kasprowicz z Uniwersytetu Jagiellońskiego.

Habilitantka, co akcentuje w autoreferacie, od listopada 2023 uczestniczy w polskim zespole eksperckim przygotowującym się do realizacji międzynarodowego projektu „3P Project”. Projekt prowadzony jest przez badaczy z Uniwersytetu w Madrycie. W jego ramach tworzona jest sieć badawcza naukowców z Europy, Azji oraz Ameryki Południowej. Uczestniczyła w warsztatach analitycznych Predictive Solu[on IBM SPSS w Krakowie a także w warsztatach z zakresu doskonalenia umiejętności komunikacji nauki „Workshop on Scientific Communication”. Ponadto realizowała badawczo-rozwojowy projekt z podmiotem medialnym zorientowany na badania wizerunku medium oraz przygotowaniu w oparciu o te badania założeń strategicznych dotyczących komunikacji (rok 2012). Projekt miał charakter zespołowy. W ramach projektów europejskich uczestniczyła, co wskazuje, w programie Transferu Wiedzy NiP- Nauka Praktyka w 2012 roku, zorientowanego na współpracę nauki z biznesem.

Konkluzja

Dorobek naukowy dr Barbary Brodzińskiej-Mirowskiej oceniam jako wzbogacający stan wiedzy naukowej. Po przestudiowaniu autoreferatu oraz po zapoznaniu się z zaprezentowanym dorobkiem, mogę stwierdzić, że dokonania naukowe, popularno-naukowe i organizacyjne habilitantki stanowią podstawę do ubiegania się o stopień doktora habilitowanego w dziedzinie nauk społecznych, w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach.

Przedstawiony, jako główne osiągnięcie naukowe, cykl powiązanych tematycznie publikacji pt.: „Wielowymiarowe komunikowanie polityczne polskich partii politycznych w dobie czwartej ery komunikacji” można uznać, zgodnie z Ustawą o Szkolnictwie Wyższym, za mający znaczny wkład w rozwój dyscypliny: Nauki o komunikacji społecznej i mediach. Wnoszę o dopuszczenie dr Barbary Brodzińskiej-Mirowskiej do kolokwium habilitacyjnego.



dr hab. Zbigniew Widera, prof. UE