



**UNIWERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU**

Wydział Nauk Ekonomicznych
i Zarządzania

Toruń dnia 15.05.2024 r.

Przewodnicząca Rady Dyscypliny Naukowej Nauki o Zarządzaniu i Jakości Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu uprzejmie zawiadamia, że w dniu **19 czerwca 2024 r. (środa) o godz. 12.00** w sali wykładowej nr I Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu odbędzie się publiczna obrona rozprawy doktorskiej

Mgr Katarzyny Sicińskiej

Temat rozprawy doktorskiej:

„Marketing doświadczeń w budowaniu lojalności klientów hoteli luksusowych”.

Promotor: dr hab. Justyna Łapińska, prof. UMK
Promotor pomocniczy: dr Iwona Escher

Recenzenci: dr hab. Marzenna Cichosz, prof. SGH,

prof. dr hab. Szymon Cyfert – Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu,

dr hab. Anna Dziadkiewicz, prof. UG

Dyscyplina naukowa: nauki o zarządzaniu i jakości

Z rozprawą doktorską można zapoznać się w Bibliotece Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania UMK w Toruniu, ul. Gagarina 13a oraz w Bibliotece Głównej UMK, ul. Gagarina 11. Streszczenie dysertacji oraz recenzje przedmiotowego postępowania zostały opublikowane na stronie: <https://www.econ.umk.pl/nauka/stopnie-i-tytul/doktoraty/ogloszenia-o-przewodach-doktorskich/>

Rozprawa doktorska wraz z jej streszczeniem oraz recenzje zostały udostępnione w Biuletynie Informacji Publicznej: <https://bip.umk.pl/artykuly/stopnie-naukowe-doktoraty> jak i w Zintegrowanym Systemie Informacji o Szkolnictwie Wyższym i Nauce POL-on.

Przewodnicząca
Rady Dyscypliny Naukowej
Nauki o Zarządzaniu i Jakości

dr hab. Agata Sudolska, prof. UMK