

Wykaz osiągnięć naukowych albo artystycznych, stanowiących znaczny wkład w rozwój określonej dyscypliny

**I. WYKAZ OSIĄGNIĘĆ NAUKOWYCH ALBO ARTYSTYCZNYCH,
O KTÓRYCH MOWA W ART. 219 UST. 1. PKT 2 USTAWY**

1. Monografia naukowa, zgodnie z art. 219 ust. 1. pkt 2a ustawy; lub
2. Cykl powiązanych tematycznie artykułów naukowych, zgodnie z art. 219 ust. 1. pkt 2b ustawy; lub
3. Wykaz zrealizowanych oryginalnych osiągnięć projektowych, konstrukcyjnych, technologicznych lub artystycznych, zgodnie z art. 219 ust. 1. pkt 2c ustawy.

Monografie naukowe

Barbara Brodzińska -Mirowska, Michał Jacuński (2022). Partie polityczne w obliczu kryzysu zaufania społecznego. Perspektywa komunikacyjna. Warszawa: Wydawnictwo Sejmowe.

Michał Jacuński, Barbara Brodzińska-Mirowska, Anna Pacześniak, Maria Winclawska (2021). Party Organization and Communication in Poland. Palgrave MacMillan.

Maria Winclawska, Barbara Brodzińska-Mirowska (2016). Niewykorzystane szanse? Partie polityczne w działaniu. Toruń: UMK.

Cykl powiązanych tematycznie artykułów

Barbara Brodzińska-Mirowska, (2022). Druga fala kryzysu komunikacji politycznej w dobie mediatyzacji. *Atheneum*, 73(1), 65-80.

Barbara Brodzińska-Mirowska (2023). Political Reputation As an Analytical Category in Political Communication. A Comparative Analysis of the Political Reputations of the Civic Platform–Polish People’s Party and the United Right in Poland, *Czech Journal of Political Science*, 3, 161-183.

Michał Jacuński, Barbara Brodzińska-Mirowska, Anna Pacześniak, Maria Winclawska, (2019). On the media's role and dichotomy perception in mediated political communication. Empirical study of political party elites in Poland. *Romanian Journal of Political Science*, 19(1), 4-32.

Brodzińska-Mirowska, Barbara, Maria Winclawska, (2019). Why Party Members Matter? The Concept of High-quality Membership in Polish Political Parties: Communicational and Organizational Potential, *Czech Journal of Political Science*, 1, 3-21.

Brodzińska-Mirowska Barbara (2019). Profesjonalizacja komunikacji politycznej w dobie mediatyzacji : wyzwania koncepcyjne i badawcze. *Athenaeum* 62, 193-209.

Winclawska Maria, Pacześniak Anna, Brodzińska-Mirowska Barbara, Jacuński Michał, (2021). Party management from the perspective of party members: evidence from Poland, *Problems of Post-communism*, 68(4), 315-326.

Brodzińska-Mirowska Barbara, (2018). Porażka wyborcza w dobie profesjonalizacji : o konieczności zmiany perspektywy w komunikowaniu politycznym, w: Anatomia porażki wyborczej / pod red. Anny Pacześniak. Warszawa, Wydawnictwo Sejmowe.

Brodzińska-Mirowska Barbara (2014). Unfulfilled expectations (?): political communication on the internet in the era of professionalization. *e-Politikon*, 9, 43-64.

Brodzińska-Mirowska Barbara, Winclawska Maria (2018). Partie polityczne w dobie wyzwań w obszarze komunikacji: wewnętrzna komunikacja polityczna w perspektywie członków ugrupowań politycznych, w: Oblicza komunikacji, polityka, instytucje publiczne, biznes /red. nauk. Aneta Bąk-Szołucha, Łukasz Kubisz-Muła. Bielsko-Biała, Wydawnictwo Naukowe Akademii Techniczno-Humanistycznej, s.47-65.

Brodzińska-Mirowska Barbara, Winclawska Maria (2013). *Członkowie polskich partii politycznych o organizacji i funkcjonowaniu swoich ugrupowań. Wstępne wyniki badań w: Partie polityczne w Polsce i Europie. Struktury, organizacja, strategie w zmieniającym się świecie / red. nauk. Anna Pacześniak, Maria Winclawska, Wrocław – Toruń. Toruń: Echo Sp.oo./ Instytut Badań Polityczno-Prawnych. s.197-222.*

II. WYKAZ AKTYWNOŚCI NAUKOWEJ ALBO ARTYSTYCZNEJ

1. Wykaz opublikowanych monografii naukowych (z zaznaczeniem pozycji niewymienionych w pkt I.1).

Publikacje przed uzyskaniem stopnia doktora	
<p>Brodzińska-Mirowska, Barbara (2008). Uwarunkowania aktywności politycznej kobiet na szczeblu lokalnym na przykładzie Rady Miasta Torunia, Toruń: Dom Wydawniczy Duet.</p>	
Publikacje po uzyskaniu stopnia doktora	Uwagi
<p>Brodzińska-Mirowska, Barbara (2013). Marketing międzywyborczy w teorii i praktyce: przypadek Platformy Obywatelskiej. Toruń: Wydawnictwo UMK.</p>	<p><i>poza cyklem</i></p>
<p>Maria Winclawska, Barbara Brodzińska-Mirowska (2016). Niewykorzystane szanse? Partie polityczne w działaniu. Toruń: UMK.</p>	
<p>Michał Jacuński, Barbara Brodzińska-Mirowska, Anna Pacześniak, Maria Winclawska (2021). Party Organization and Communication in Poland. Palgrave MacMillan.</p>	

Barbara Brodzińska -Mirowska, Michał Jacuński (2022). Partie polityczne w obliczu kryzysu zaufania społecznego. Perspektywa komunikacyjna. Warszawa: Wydawnictwo Sejmowe.	
---	--

2. Wykaz opublikowanych rozdziałów w monografiach naukowych

Publikacje przed uzyskaniem stopnia doktora	Uwagi
Brodzińska-Mirowska Barbara, (2011). Internet w komunikowaniu politycznym, w: Nowe media we współczesnym społeczeństwie / red. nauk. Marka Jezińskiego, Aleksandry Sekleckiej, Łukasza Wojtkowskiego, Toruń: Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, s.201-216	
Brodzińska Barbara, (2010). Międzywyborcze komunikowanie polityczne, w: Teorie komunikacji i mediów. T. 2 / pod red. Marka Graszewicza, Jerzego Jastrzębskiego, Wrocław: Oficyna Wydawnicza Atut - Wrocławskie Wydawnictwo Oświatowe, s.111-120	
Brodzińska-Mirowska Barbara, (2010). Jak skutecznie utrzymać wyborcę? Marketing międzywyborczy jako przejaw profesjonalizacji komunikowania politycznego w: Prawne, ekonomiczne i polityczne aspekty funkcjonowania mediów i kreowania ich zawartości / pod red. Patrycji Dudek i Michała Kusia, Toruń: Wydawnictwo Adam Marszałek, s.429-446	
Brodzińska-Mirowska Barbara, (2010). Kobiety w lokalnej polityce, w: Kobiety w polityce / red. nauk. Joanny Marszałek-Kawy, Toruń: Wydawnictwo Adam Marszałek, s.112-129	
Brodzińska-Mirowska Barbara, (2010). Profesjonalizacja komunikowania politycznego w ujęciu teoretycznym, w: Teorie komunikacji i mediów. T. 3 / red. nauk. Marka Graszewicza i Jerzego Jastrzębskiego, Wrocław: Oficyna Wydawnicza Atut - Wrocławskie Wydawnictwo Oświatowe, s.351-363	

<p>Winclawska Maria, Brodzińska Barbara, (2010). Wizerunki kobiet i mężczyzn w reklamie telewizyjnej na początku lat dziewięćdziesiątych i dziś - zmiana czy kontynuacja?, w: Konteksty kultury popularnej: płęć, sztuka, media / red. nauk. Marka Jezińskiego, Marii Winclawskiej i Barbary Brodzińskiej, Toruń: Wydawnictwo Adam Marszałek, s.80-95</p>	
<p>Winclawska Maria, Brodzińska Barbara, (2010). Kobiety i mężczyźni w reklamie telewizyjnej wczoraj i dziś, w: Kobiety w polskiej transformacji 1989-2009: podsumowania, interpretacje, prognozy: praca zbiorowa / pod red. Moniki Frąckowiak-Sochańskiej, Sabiny Królikowskiej, Toruń, Wydawnictwo Adam Marszałek, s.423-438</p>	
<p>Brodzińska Barbara, (2009). Praca u podstaw, czyli aktywność polityczna kobiet na szczeblu lokalnym: toruńskie radne kadencji 2002-2006, w: Płęć w życiu publicznym: różnorodność problemów i perspektyw / pod red. Marka Jezińskiego, Marii Winclawskiej i Barbary Brodzińskiej., 2009, Toruń, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, s.173-183</p>	
<p>Brodzińska Barbara, Wydział Biologii i Nauk o Ziemi oraz Wydział Chemii: raport z badań w: Podstawy studentów UMK w Toruniu wobec dorosłości / pod red. Marka Jelińskiego, 2010, Toruń, Wydawnictwo Adam Marszałek, s. 292-302.</p>	
Publikacje po uzyskaniu stopnia doktora	
<p>Brodzińska-Mirowska, Barbara, Łukasz Wojtkowski, (2017). Is there any future of mediatization of politics research? w: Dynamics of Mediatization Institutional Change and Everyday Transformations in a Digital Age/ red. nauk. Olivier Driessens, Göran Bolin, Andreas Hepp, Stig Hjarvard, Palgrave McMillan.</p>	<i>poza cyklem</i>
<p>Brodzińska-Mirowska Barbara, (2012). Platforma Obywatelska w wyborach parlamentarnych 2007 w: Wybory Parlamentarne 2007. Marketing polityczny, media i partie / red. nauk. Marek Jeziński, Toruń: Wyd. Duet, s. 163-181.</p>	<i>poza cyklem</i>

3. Wykaz członkostwa w redakcjach naukowych monografii.

Publikacje przed uzyskaniem stopnia doktora
Jeziński Marek, Brodzińska Barbara, Winclawska Maria, (2010). Konteksty kultury popularnej: płeć, sztuka, media. Toruń: Adam Marszałek.
Jeziński Marek, Brodzińska Barbara, Wojtkowski Ł. (2010). Nowe media: między tradycjonalizmem a kulturą popularną. Toruń: Adam Marszałek
Jeziński Marek, Winclawska Maria, Brodzińska-Mirowska Barbara (red.) (2009). Płeć w życiu publicznym : różnorodność problemów i perspektyw 2009, Toruń: Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika.
Kalinowska Katarzyna, Brodzińska-Mirowska Barbara, Witkowska Małgorzata (red.) (2009). Jan Paweł II i Europa, Toruń: Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika.
Publikacje po uzyskaniu stopnia doktora
Brodzińska Barbara, Magdalena Mateja, Marek Jeziński (red.) (2015). Zawód dziennikarz: między misją a profesją, Toruń: UMK
Brodzińska-Mirowska Barbara, Jeziński Marek, Wojtkowski Łukasz (red.). (2013). Sztuka i polityka: teatr, kino. Toruń: Wydawnictwo UMK.

4. Wykaz opublikowanych artykułów w czasopismach naukowych (z zaznaczeniem pozycji niewymienionych w pkt I.2).

Publikacje przed uzyskanie stopnia doktora	Uwagi
Brodzińska Barbara, (2009). Political communication in inter-electoral periods in Poland, Contemporary European Studies, s.9-15	
Publikacje po uzyskaniu stopnia doktora	
Brodzińska-Mirowska, Barbara Ł. Wojtkowski (2021). Building Narrative Capacity in Mediatized Times: A Study of KOD Social Movement in Poland. Mediatization Studies, 5, 19-36	<i>poza cyklem</i>

<p>Brodzińska-Mirowska Barbara, Łukasz Wojtkowski, Aleksandra Seklecka (2020). Polish Privacy Media Discourse: Privacy as Imposed Policies. <i>Media and Communication</i>, 8(2), s. 302–313</p>	<p>poza cyklem</p>
<p>Seklecka Aleksandra, Brodzińska-Mirowska, Barbara. <i>Inwigilacja a prywatność. Dyskursy o systemie Pegasus w wybranych mediach. Zeszyty Prasoznawcze, w druku.</i></p>	<p>Artykuł zaakceptowany, w druku. poza cyklem</p>
<p>Brodzińska-Mirowska Barbara (2022). Druga fala kryzysu komunikacji politycznej w dobie mediatyzacji. <i>Athenaeum</i>, 73(1), 65-80.</p>	
<p>Barbara Brodzińska-Mirowska (2023). Political Reputation As an Analytical Category in Political Communication. A Comparative Analysis of the Political Reputations of the Civic Platform–Polish People’s Party and the United Right in Poland, <i>Czech Journal of Political Science</i>, vol. 3, 161-183.</p>	
<p>Jacuński Michał, Brodzińska-Mirowska Barbara, Paczeński Anna, Winławska Maria (2019). On the media’s role and dichotomy perception in mediated political communication. Empirical study of political party elites in Poland. <i>Romanian Journal of Political Science</i>, 19(1), 4-32.</p>	
<p>Brodzińska-Mirowska Barbara, Winławska Maria (2019). Why Party Members Matter? The Concept of High-quality Membership in Polish Political Parties: Communicational and Organizational Potential. <i>Czech Journal of Political Science</i>, 1, 3-21.</p>	
<p>Brodzińska-Mirowska Barbara (2019). Profesjonalizacja komunikacji politycznej w dobie mediatyzacji: wyzwania koncepcyjne i badawcze. <i>Athenaeum</i>, 62, 193-209.</p>	

Winclawska Maria, Pacześniak Anna, Brodzińska-Mirowska Barbara, Jacuński Michał, (2021). Party management from the perspective of party members: evidence from Poland, <i>Problems of Post-communism</i> , 68(4), 315-326.	

5. Wykaz osiągnięć projektowych, konstrukcyjnych, technologicznych (z zaznaczeniem pozycji niewymienionych w pkt I.3).
6. Wykaz publicznych realizacji dzieł artystycznych (z zaznaczeniem pozycji niewymienionych w pkt I.3). - *Nie dotyczy*
- 7. Wykaz wystąpień na krajowych lub międzynarodowych konferencjach naukowych lub artystycznych, z wyszczególnieniem przedstawionych wykładów na zaproszenie i wykładów plenarnych.**

Data	Temat konferencji	Tytuł referatu
Po uzyskaniu stopnia doktora		
Ustroń, 27-28.11.2023	Komunikacja medialna w badaniach i praktyce. Komunikowanie (się) w ciekawych czasach	<i>Komunikowanie bezpośrednie w dobie drugiej fali kryzysu komunikacji politycznej</i>
Wrocław, 30-31.05.2023	Wybory Parlamentarne 2023 w Polsce.	<i>Panelistka w panelu eksperckim pt. Wybory i politycy w mediach, media o wyborach. Wyzwania, kontekst strategii.</i>
Wrocław, 15-16. 05. 2023	Studia i Perspektywy Medioznawcza	<i>Dziennikarstwo w dobie drugiej fali kryzysu komunikacji politycznej</i>
Gdańsk, 22-24.09.2022	Kongres PTKS	1. <i>Reputacja w polityce. Analiza porównawcza reputacji politycznej rządu Zjednoczonej Prawicy i PO-PSL</i> 2. <i>Między konsolą a innowacyjną technologią inwigilacji. Dyskursy polityków i ekspertów o systemie Pegasus. (Współautorstwo z dr hab. Aleksandrą Seklecką).</i>
Wrocław, 16-17.05.2022	Media a demokracja	<i>Regres relacji mediów i polityki w czasie kryzysów. Czy jest możliwa zmiana?</i>

Lublin 17-18 czerwca 2021 (UMCS online)	Mediatization of public and private spheres International comparative perspective	<i>Building narrative capacity in mediatized times: A study of the KOD social movement in Poland (Referat we współautorstwie z dr Łukaszem Wojtkowskim)</i>
Lublin, 22-23 kwietnia 2021 Lublin (Online)	Współczesne media. Współczesne dyskursy medialne, Lublin, UMCS, 22-23 kwietnia 2021,	<i>Prywatność jako narzucona polityka. Polski dyskurs medialny o prywatności. (Współautorstwo z dr hab. Aleksandrą Seklecką oraz dr Łukaszem Wojtkowskim)</i>
Mainz, 5-6 grudnia 2019	Politics of Privacy workshop,	<i>Discursive and institutional aspects of privacy policy in Poland (Wystąpienie wspólne z dr hab. Aleksandrą Seklecką i dr Łukaszem wojtkowskim)</i>
Warszawa, 19-21.09.2019	Kongres PTKS	1) <i>Media w procesie kształtowania reputacji politycznej. Perspektywa aktorów politycznych.</i> 2) <i>(Wspólnie z dr hab. Michałem Jacuński)</i>
Kraków, 25-26.10.2018	Konferencja Jubileuszowa UJ Wiedza,Działanie, Komunikacja, Kraków	<i>Rola mediów w komunikowaniu politycznym w ocenie polskich elit partyjnych. Wyniki badań empirycznych. (Referat współautorski z dr hab. Michał Jacuński)</i>
Lublin, 18-20.09.2018	Kongres Politologii	<i>Oddalenie czy zbliżenie? O roli struktur partyjnych w procesie budowania relacji z otoczeniem. Referat wygłoszony wspólnie z dr hab. Michał Jacuński</i>
18.-20.09.2018 Lublin	IV Kongres Politologii	<i>’Dyskutantka w panelu: Wyzwania komunikacyjne aktorów politycznych w obliczu kryzysu reprezentacji, deficytu zaufania do instytucji publicznych i odrodzenia tendencji propagandowych</i>

Lizbona, 5-6.10.2017	ECRA	<i>The fragile institutionalization in the digital age. A polish perspective on mediatization of social movement (Referat współautorski z dr Łukaszem Wojtkowskim)</i>
25-26.04.2017 Wrocław	PTKS Konferencja Jubileuszowa	<p>1. <i>Profesjonalizacja komunikacji politycznej w dobie mediatyzacji. Wyzwania koncepcyjne i badawcze.</i></p> <p>2. <i>Jaka jest przyszłość badań nad mediatyzacją polityki? Główne dylematy I wyzwania. (Referat współautorki dr Łukaszem Wojtkowskim)</i></p>
Praga, 9-13 listopada 2016	ECERA Mediated (Dis)Continuities: Contesting Pasts, Presents and Futures	<i>Is There a Future for Mediatization of Politics Research? (Referat współautorski z dr Łukaszem Wojtkowskim)</i>
Turzno, 19-20 października 2016	Współczesne partie polityczne w dobie kryzysu zaufania do polityki	<i>Z Anną Pacześniak, Marią Winclawską,</i>
Poznań 15-17 września, 2016.	Kongres PTKS	<p><i>Internet w komunikacji wewnętrznej partii. Perspektywa członków partii.</i></p> <p><i>Współorganizacja organizacja i współmoderowanie panelu:</i></p> <p><i>Mediatyzacja jako proces transformacji społeczeństwa, Konieczność redefinicji pojęcia w dobie nowych mediów.</i></p>
Brema 30.08-1.09.2016	“Critical mediatization Research, Power, Inequality and social Change in a Mediatizes Age”	<i>The Mediatization of Protest Movement: Media Practices and Power Shifts in the Committee for the Defence of Democracy (KOD). (Referat wygłoszony wspólnie z Łukaszem Wojtkowskim)</i>
Tartu (Estonia) 15-18 czerwca 2016,	CEECOM, Media and Communication Studies: bridging disciplines, bridging countries	<i>Mediatization as a transformation of the society. (Referat wygłoszony wspólnie z Łukaszem Wojtkowskim i Aleksandrą Seklecką)</i>
Zagrzeb (Chorwacja) 12-14 czerwca 2015. CEECOM.	The Digital Media Challenge 8 th Central European Media and Communication Conference	<i>Convergence and the construction of media brand loyalty in the cross-media communication. (Współautorstwo z dr Aleksandrą Seklecką, dr Łukaszem Wojtkowski i dr Łukaszem Goniakiem)</i>

Łódź, 9-11.04.2015	Regional International Communication Association Łódź	<i>Internal Political Communication In The Era Of New Media. The Party Membership Perspective. The Results Of The Research,</i>
Turzno, 24-25 września 2014	Partie polityczne między idealizmem a pragmatyzmem	<i>Komunikacja polityczna polskich partii w opinii członków</i>
Kielce, 20-22.03.2014	Marketing polityczny w sztywnym gorsecie mediów	<i>Marketing międzywyborczy w dobie mediatyzacji</i>
Toruń, 23-24 Październik 2013	Partie Polityczne	<i>Komunikacja online: szanse i wyzwania dla partii politycznych</i>
Kraków, 26-28 września 2013	Kongres PTKS	<i>(Nie) Profesjonalne komunikowanie w Polsce w dobie mediatyzacji</i>
Poznań, 19.-21 września 2012.	Kongres Politologii Poznań	<i>Rola struktur regionalnych w komunikacji politycznej w ocenie członków partii politycznych.</i>
Madryt 7-13.07.2012	Światowy Kongresie Politologii	<i>Party politics in Poland: organization and communication view. Preliming research results (referat wygłoszony wspólnie z dr Marią Winclawską)</i>
Lubostroń 21-22.-09.2011	Partie polityczne przełomu XX i XXI wieku. Kondycja, kierunki rozwoju i perspektywy	<i>Struktury regionalne partii politycznych w procesie komunikowania politycznego</i>
Przed uzyskaniem stopnia doktora		
4-5.11.2010 Loughborough UK	IPSA Political Communication	<i>Professionalization In political Communication in Republic of Poland. Case of Civic Platform.</i>
10-11.12.2009 Toruń	Wybory do Parlamentu Europejskiego 2009	<i>Eurowybory w Internecie, czyli czego polscy politycy nauczyli się od sztabu Obamy</i>
Wrocław, 18.11.2009	Telewizja internetowa szansą dla rozwoju inicjatyw lokalnych i dziennikarstwa obywatelskiego,	<i>Nowe media a rozwój społeczeństwa obywatelskiego</i>
Łądek Zdrój, 16-18.11.2009	Teoria komunikowania i mediów 2	<i>Profesjonalizacja komunikowania politycznego w ujęciu teoretycznym</i>
Toruń, 4-5.11.2009	Dziennikarstwo jako zawód i powołanie	<i>Bilet w jedną stronę, czyli kiedy dziennikarz zmienia branżę</i>
Poznań, 28-29.05.2009	Kobiety w polskiej transformacji 1989-2009. Podsumowanie, interpretacje, prognozy.	<i>Kobiety i mężczyźni w reklamie telewizyjnej – wczoraj i dziś. (Referat wspólne z dr Marią Winclawską)</i>

Olomouc, Czechy, 28-29.04. 2009	The First Central European Conference of Doctoral Students of Politics, European Studies and International Relations,	<i>Political communication in Inter-electoral Period in Poland 20 Years After The Collapse of Communism</i>
Lądek Zdrój, 17-19.11.2008	Teoria komunikowania i mediów 1	<i>Międzywyborcze komunikowanie polityczne</i>
Wrocław, 15-17.09.2008	I Kongres Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej we Wrocławiu	<i>Jak skutecznie utrzymać wyborcą? czyli marketing międzywyborczy jako przejaw profesjonalizacji rynku politycznego w Polsce.</i>
Toruń, 16-18.04. 2008	Wojna Płci, czyli jak nie prowadzić dyskursu publicznego o kobietach i mężczyznach	<i>Wizerunki kobiet i mężczyzn w reklamie telewizyjnej na początku lat dziewięćdziesiątych i dziś – zmiana czy kontynuacja? (Referat z dr Marią Winclawską)</i>
Toruń, 26-27.10.2006	Płeć w życiu publicznym	<i>Praca u podstaw - czyli aktywność polityczna kobiet na szczeblu lokalnym. Analiza przypadku</i>

8. Wykaz udziału w komitetach organizacyjnych i naukowych konferencji krajowych lub międzynarodowych, z podaniem pełnionej funkcji.

Aktywność przed uzyskaniem stopnia doktora	
Płeć w życiu publicznym, października 2006	sekretarz naukowy
Sztuka i Polityka-Muzyka Popularna, październik 2009	członkini komitetu organizacyjnego
Nowe Media 2009, 2010	członkini komitetu organizacyjnego
Dziennikarstwo jako zawód i powołanie 4-5 listopada 2009.	sekretarz naukowy
Sztuka i Polityka – Teatr, marzec 2011	sekretarz naukowy
Sztuka i Polityka-Kino, Film, 20-21 października 2010.	sekretarz naukowy
Organizacja konferencji po uzyskaniu stopnia doktora	
Nowe Media w Zarządzaniu Komunikacją. Nowe Trendy i Wyzwania, 6 marca 2013	sekretarz naukowy
Panel Kongresie PTKS pt. Mediatyzacja jako proces transformacji społeczeństwa, Konieczność redefinicji pojęcia w dobie nowych mediów	współtwórczyni panelu, współmoderatorka

9. Wykaz uczestnictwa w pracach zespołów badawczych realizujących projekty finansowane w drodze konkursów krajowych lub zagranicznych, z podziałem na projekty zrealizowane i będące w toku realizacji, oraz z uwzględnieniem informacji o pełnionej funkcji w ramach prac zespołów.

Projekt	Środki	Rola	Etap
Sonata BIS Partie polityczne w relacji z otoczeniem społecznym - analiza strategii organizacyjnych i komunikacyjnych (Nr 2015/18/E/HS6/007/63). 2016-2020, Kierownik prof. dr hab. Anna Pacześniak UW	NCN	Współzałożycielką międzyuniwersyteckiego konsorcjum badawczego, członkini zespołu badawczego, wykonawca	zakończony

10. Wykaz członkostwa w międzynarodowych lub krajowych organizacjach i towarzystwach naukowych wraz z informacją o pełnionych funkcjach.

a) Członkini Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej

11. Wykaz staży w instytucjach naukowych lub artystycznych, w tym zagranicznych, z podaniem miejsca, terminu, czasu trwania stażu i jego charakteru.

Termin	Miejsce stażu	Charakter stażu
4-31.05.2023	Uniwersytet Śląski, Katedra Dziennikarstwa	Staż naukowy, prowadzone badania jakościowe na potrzeby przygotowywanych analiz. Efekty badań zaprezentowane zostały w ramach dwóch wydarzeń naukowych w 2023 roku.
19-26.05.2014	Uniwersytet w Sienie (Włochy)	Pobyty naukowo-dydaktyczny w ramach programu Erasmus

12. Wykaz członkostwa w komitetach redakcyjnych i radach naukowych czasopism wraz z informacją o pełnionych funkcjach (np. redaktora naczelnego, przewodniczącego rady naukowej, itp.).

Sekretarz Redakcji	Nowe Media 2011-2013
Redaktor tematyczna	Nowe Media (2011-2014)

13. Wykaz recenzowanych prac naukowych lub artystycznych, w szczególności publikowanych w czasopismach międzynarodowych.

Publikacje przed uzyskaniem stopnia doktora
Brodzińska Barbara (2006). Governmental elites of the Third Republic of Poland: sociological portrait. <i>Polish Political Science Yearbook</i> , 35, 190-193 (RECENZJA)
Brodzińska-Mirowska Barbara (2011). Anatomia Władzy Michał Karnowski, Eryk Mistewicz 2010, <i>Nowe Media</i> , 2, 178-182. (RECENZJA)
Publikacje po uzyskaniu stopnia doktora
Brodzińska-Mirowska Barbara (2014) Unfulfilled expectations (?) : political communication on the internet in the era of professionalization, <i>e-Politikon</i> , 9, 43-64.
Winławska Maria, Pacześniak Anna, Brodzińska-Mirowska Barbara, Jacuński Michał (2021). Party management from the perspective of party members: evidence from Poland, <i>Problems of Post-communism</i> , 68(4), 315-326.
Brodzińska-Mirowska Barbara (2019). Profesjonalizacja komunikacji politycznej w dobie mediatyzacji : wyzwania koncepcyjne i badawcze. <i>Athenaeum</i> , 62, 193-209.
Barbara Brodzińska-Mirowska, Maria Winławska, (2019). Why Party Members Matter? The Concept of High-quality Membership in Polish Political Parties: Communicational and Organizational Potential, <i>Czech Journal of Political Science</i> , 1, 3-21.

Michał Jacuński, Barbara Brodzińska-Mirowska, Anna Pacześniak, Maria Winclawska, (2019). On the media's role and dichotomy perception in mediated political communication. Empirical study of political party elites in Poland. *Romanian Journal of Political Science*, 19(1), 4-32.

Barbara Brodzińska-Mirowska, (2023). Political Reputation As an Analytical Category in Political Communication. A Comparative Analysis of the Political Reputations of the Civic Platform–Polish People's Party and the United Right in Poland, *Czech Journal of Political Science*, 3, 161-183.

Barbara Brodzińska-Mirowska, (2022). Druga fala kryzysu komunikacji politycznej w dobie mediatyzacji. *Atheneum*, 73(1), 65-80.

Brodzińska-Mirowska, Barbara Ł. Wojtkowski (2021). Building Narrative Capacity in Mediatized Times: A Study of KOD Social Movement in Poland. *Mediatization Studies*, 5,19-36.

Winclawska Maria, Pacześniak Anna, Brodzińska-Mirowska Barbara, Jacuński Michał (2021). Party management from the perspective of party members: evidence from Poland. *Problems of Post-communism*, 68(4), 315-326.

Brodzińska-Mirowska Barbara (2014). Unfulfilled expectations(?): Political Communication on the Internet in the Era of Professionalization. *e-Politikon*, vol. 9, 43-64.

Brodzińska-Mirowska Barbara (2013). Network of outrage and hope: social movements in the Internet age, Manuel Castells, Cambridge 2012, Athenaeum, 39, 189-193 (RECENZJA)

14. Wykaz uczestnictwa w programach europejskich lub innych programach międzynarodowych.

Program	Data
Erasmus Uniwersytet w Sienie (Włochy) - pobytu naukowo-dydaktyczny	19.05-26.05.2014

Program Transferu Wiedzy NiP – Nauka i Praktyka luty-marzec 2012,	luty - marzec 2012
---	--------------------

15. Wykaz udziału w zespołach badawczych, realizujących projekty inne niż określone w pkt. II.9.

Inne zespoły badawcze przed doktoratem	
Projekt	Rola
Kultura polityczna studentów UMK	członkini i wykonawca, projekt prowadziła dr Maria Winławska
Inne zespoły badawcze po doktoracie	
Partie polityczne w województwie kujawsko-pomorskim z perspektywy organizacyjno-komunikacyjnej” (nr grantu 747). Granty dla Młodych Naukowców UMK	członkini zespołu badawczego, projektem kierowała dr hab. Maria Winławska
Mediatyzacja polityki w obliczu wyzwań w wymiarze teoretycznym i praktycznym (nr grantu 2425). Granty dla Młodych Naukowców UMK	- kierownik projektu zespołowego, wykonawca
Międzynarodowy zespół badawczy PROJECT 3P - sieć badawcza naukowców z Europy, Azji i Ameryki Południowej - koordynacja Uniwersytet w Madrycie	członkini polskiego zespołu badawczego koordynowanego przez dr hab. Katarzynę Kopecką Piech (UMCS). Zespół prowadzi obecnie badania wstępne w ramach budowy sieci badawczej.

16. Wykaz uczestnictwa w zespołach oceniających wnioski o finansowanie badań, wnioski o przyznanie nagród naukowych, wnioski w innych konkursach mających charakter naukowy lub dydaktyczny.

III. WSPÓŁPRACA Z OTOCZENIEM SPOŁECZNYM I GOSPODARCZYM

1. Wykaz dorobku technologicznego. - nie dotyczy
2. **Współpraca z sektorem gospodarczym.**

Charakterystyka współpracy

Projekt badawczo-rozwojowy realizowany dla podmiotu medialnego w województwie kujawsko-pomorskim w 2011-2012, obejmującego przeprowadzenie badań oraz przygotowanie strategii

Współpraca realizowana w ramach programu Transferu Nauka i Praktyka (2012)

3. Wykaz uzyskanych praw własności przemysłowej, w tym uzyskanych patentów krajowych lub międzynarodowych. - nie dotyczy
4. Wykaz wdrożonych technologii. - nie dotyczy
5. Wykaz wykonanych ekspertyz lub innych opracowań wykonanych na zamówienie instytucji publicznych lub przedsiębiorców.
- 6. Wykaz udziału w zespołach eksperckich lub konkursowych**

Projekt międzynarodowy EUVOX 2014	Byłam ekspertką polskiego zespołu badawczego kodującego dane na potrzeby stworzenia barometru wyborczego
Konkurs Olimpiada Wiedzy o Mediach (2014)	zespół oceniający, koordynator projektu
Recenzentka tekstów naukowych publikowanych w polskich czasopismach	<ul style="list-style-type: none"> • Mediatization (UMCS), • Wrocławskie Studia Politologiczne, • Kultura i Edukacja, • Studia Europeans Genesnesie, • Avant. Pismo awangardy filozoficzno-naukowej, • Nowa Polityka Wschodnią, • Zeszyty Prasoznawcze
Recenzentka tekstów naukowych publikowanych w czasopismach międzynarodowych	<ul style="list-style-type: none"> • Democratization (Routledge), • Communication Theory, • The International Journal Press/Politics

7. Wykaz projektów artystycznych realizowanych ze środowiskami pozaartystycznymi. - *nie dotyczy*

IV. DANE NAUKOMETRYCZNE

1. Impact Factor (w dziedzinach i dyscyplinach, w których parametr ten jest powszechnie używany jako wskaźnik naukometryczny).

Łączna wartość Impact Factor	5,044
------------------------------	-------

Źródło: Wykaz publikacji Bibliometria UMK z dnia 25.01.2024 (w załączniku).

2. Liczba cytowań publikacji wnioskodawcy, z oddzielnym uwzględnieniem autocytowań.

	Web of Science Core Collection	Scopus	Google Scholar
Cytowania	8	17	86
Bez autocytowań	6	10	66
Indeks Hirscha	2	2	6

Źródło: Wykaz publikacji Bibliometria UMK z dnia 25.01.2024 (w załączniku).

.....

(podpis wnioskodawcy)