

**dr Wojciech Peszyński**

**Wykaz osiągnięć naukowych albo artystycznych, stanowiących znaczny wkład w rozwój określonej dyscypliny**

**I. WYKAZ OSIĄGNIĘĆ NAUKOWYCH ALBO ARTYSTYCZNYCH,  
O KTÓRYCH MOWA W ART. 219 UST. 1. PKT 2 USTAWY**

**1. Monografia naukowa, zgodnie z art. 219 ust. 1. pkt 2a ustawy**

**Peszyński W., (2023), *Prezydencjalizacja kampanii wyborczych. Przypadek polskich elekcji parlamentarnych w latach 2005 – 2019*, Toruń: Wydawnictwo Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, ISBN 978-83-231-5089-3, [978-83-231-5090-0], 396 s.**

**2. Cykl powiązanych tematycznie artykułów naukowych pt. „Personalizacja kampanii wyborczych pierwszego i drugiego rzędu w badaniach empirycznych”, zgodnie z art. 219 ust. 1. pkt 2b ustawy;**

- 1) Peszyński W. (2010), *Spoleczne oddziaływanie strategii tworzenia list wyborczych*, „Preferencje polityczne”, nr 1 s. 57–77.
- 2) Peszyński W., (2011), *Personalne aspekty rywalizacji wyborczej do Sejmu RP. Analiza zjawiska „jeżdżenia na gapę” na wybranych przykładach*. „Studia Wyborcze” tom X, s. 47-68.
- 3) Peszyński W., (2011), *Kandydat czy partia? W poszukiwaniu determinant zachowań wyborczych elektoratu*, „Preferencje polityczne” nr 2, s. 227-248.
- 4) Peszyński W., (2012), *Personalizacja kampanii parlamentarnej w Polsce 2011 roku*, „Athenaeum Polskie Studia Politologiczne” nr 35, s. 62-77.
- 5) Peszyński W., (2012), *Personalizacja politycznych preferencji*, „Preferencje polityczne” 3/2012, Katowice: Uniwersytet Śląski, s. 175-194.
- 6) Peszyński W., (2013), *Prezydencjalizacja zachowań elektoratu w roku niewyborczym 2012*, „Political Preferences” 6/2013, s. 75-90, DOI:10.6084/m9.figshare.841764.
- 7) Peszyński W., (2014), *Prezydencjalizacja zachowań elektoratu w 2013 roku na tle porównawczym z poprzednim sezonem „niewyborczym”*, „Political Preferences” nr 8, s. 11-28, DOI:10.6084/m9.figshare.1194838.
- 8) Peszyński W., (2015), *Strategie personalne w wyborach do Parlamentu Europejskiego 2014. Próba oceny efektywności polskich partii*, „Studia Wyborcze”, tom. XIX, s. 31-52.
- 9) Peszyński W., (2016), *Prezydencjalizacja zachowań wyborczych w elekcji parlamentarnej w 2015 roku*, „Political Preferences” nr 12, s. 37-56. DOI:10.6084/m9.figshare.4128951.

- 10) Peszyński W., (2016), *Presidentialization of Parliamentary Election. The Case of Polish Election of 2015*, „Roczniki Nauk Społecznych” nr 1/(8)44, s. 87–106. DOI:10.18290/rns.2016.
- 11) Peszyński W., (2016), *Polish Presidential Election 2015 in the light of first and second order election conception*, „Political Preferences” nr 13, s. 57-72, DOI:10.6084/m9.figshare.4284638.
- 12) Peszyński W., (2019), *Presidentialization of Electorate’s Behavior in the Election to Voivodeship Sejmiks in 2018*, „Political Preferences” nr 24, s. 27-44, DOI:10.31261/polpre.2019.24.27-44.
- 13) Peszynski W., (2019), *Specyfika wyborów na urząd prezydenta Warszawy. Elekcja 2018 roku*, „Studia Wyborcze”, tom XXVIII, s. 75-96, DOI:10.26485/SW/2019/28/5.
- 14) Peszyński W., (2019), *Systemic preconditions of centralized personalization of the election campaign to the Polish Sejm*, „Atheaneum Political Science Studies”, nr 63 (3) 2019, s. 34–49, DOI:10.15804/athena.2019.63.03.

## II. WYKAZ AKTYWNOŚCI NAUKOWEJ ALBO ARTYSTYCZNEJ

### 1. Wykaz opublikowanych monografii naukowych (z zaznaczeniem pozycji niewymienionych w pkt I.1) – po uzyskaniu stopnia doktora

Peszyński W., (2012), *Walka na spoty po polsku. Przypadek polskich kampanii parlamentarnych z lat 2001–2007*. Toruń: Wydawnictwo Adam Marszałek, ISBN 978-83-7780-299-1, 295 s.

### 2. Wykaz opublikowanych monografii naukowych (z zaznaczeniem pozycji niewymienionych w pkt I.1) – przed uzyskaniem stopnia doktora

Peszyński W., (2007), *Pierwsze wybory do Parlamentu Europejskiego w Polsce*. Toruń: Wydawnictwo Adam Marszałek. ISBN 978-83-7441-784-6, 150 s.

### 3. Wykaz opublikowanych rozdziałów w monografiach naukowych – przed uzyskaniem stopnia doktora

- 1) Peszyński W., (2008), *Promocja nowego towaru politycznego w wyborach lokalnych. Kazus LiD z kampanii samorządowej 2006 roku* [w:] Lutrzykowski Alfred, Marszałek-Kawa Joanna (pod. red.). *Samorząd terytorialny w Polsce i Europie, doświadczenia, nowe wyzwania*. Toruń: Wydawnictwo Adam Marszałek, ISBN 978-83-7441-888-1, s. 167–193.
- 2) Peszyński W. (2008), *Stan wojenny w koncepcjach i działaniu przedstawicieli lewego skrzydła „Solidarności”*. [w:] Czwołek Arkadiusz, Polak Wojciech (pod red.). *Stan wojenny, fakty, hipotezy, interpretacje*. Toruń: Wydawnictwo UMK, ISBN 978-83-231-2217-3, s. 131–141.
- 3) Peszyński W. (2008), *Pozycjonowanie oferty politycznej LiD względem PiS w kampaniach 2006 i 2007 roku*. [w:] Karnowska Danuta (pod red.). *Demokracja w Polsce po 2005 roku*. Toruń: Wydawnictwo Adam Marszałek, ISBN 978-83-7611-167-48, s. 81–98.

- 4) Peszyński W. (2009), *Kobiety w wyborach do Sejmu RP 1991–2005*. [w:] Jeziński Marek, Winclawska Maria, Brodzińska Barbara (pod red.). *Płeć w życiu publicznym*. Toruń: Wydawnictwo UMK, s. 185–196.
- 5) Peszyński W. (2009), *Kampanie internetowe Socjaldemokracji Polskiej 2004 – 2007*. [w:] Jeziński Marek (pod red.), *Nowe media i polityka. Internet, demokracja, kampanie wyborcze*. Toruń: Wydawnictwo Adam Marszałek, ISBN 978-83-7611-323-4, s. 208–226.
- 6) Peszyński W. (2009), *Zmiany wizerunku politycznego SLD i ich wpływ na wynik wyborów do Sejmu RP w 2005 roku*. [w:] Kasińska-Metryka Agnieszka, Kasowska-Pedrycz Katarzyna (pod. red). *Socjotechnika w polityce, wczoraj i dziś*. Kielce: Wydawnictwo Uniwersytetu Humanistyczno-Przyrodniczego Jana Kochanowskiego, s. 175–188.

#### 4. Wykaz opublikowanych rozdziałów w monografiach naukowych – po uzyskaniu stopnia doktora

- 1) Peszyński W. (2010), *Kampania telewizyjna w wyborach do Parlamentu Europejskiego w 2009 roku*, [w:] Głajcar Rafał, Wojtasik Waldemar (red.), *Wybory do Parlamentu Europejskiego w Polsce 2009*. Katowice: Wydawnictwo Remar, s. 137–155.
- 2) Peszyński W. (2010), *Personalizacja zachowań wyborców i wybieranych. Analiza porównawcza polskich elekcji do Parlamentu Europejskiego w 2004 i w 2009 roku*. [w:] Jeziński Marek, Peszyński Wojciech, Seklecka Aleksandra (red.). *Wybory do Parlamentu Europejskiego. Media i marketing polityczny*. Toruń: Wydawnictwo TNOiK, ISBN 978-83-7285-527-5, s. 193–212,
- 3) Peszyński W. (2010), *Amerykanizacja dyskursu wyborczego na przykładzie polskich kampanii parlamentarnych 2001–2007*. [w:] Dudek Patrycja, Kuś Michał (red.), *Prawne, ekonomiczne, i polityczne aspekty mediów i kreowania ich zawartości*. Toruń: Wydawnictwo Adam Marszałek, s. 391-408.
- 4) Peszyński W., Seklecka A., (2010), *Telewizyjna reklama polityczna w kampaniach parlamentarnych PSL (2001-2007)*. [w:] Tomczak Łukasz (red.). *Ludowcy i problematyka agrarna na początku XXI wieku*. Wrocław: Wydawnictwo Marina, s. 73–90.
- 5) Peszyński W., Seklecka A. (2010), *Platforma Obywatelska – „Postaw na Polskę”* [w:] Jeziński Marek, Peszyński Wojciech, Seklecka Aleksandra (red.). *Wybory do Parlamentu Europejskiego. Media i marketing polityczny*. Toruń: Wydawnictwo TNOiK, ISBN 978-83-7285-527-5, s. 283–302.
- 6) Peszyński W., Seklecka A. (2010), *Przepis na egzotyczną koalicję. O wyborach samorządowych w 2006 roku w województwie kujawsko-pomorskim*. [w:] Cichosz Marzena, Alberski Robert, Tomczak Łukasz (red.). *Wybory samorządowe 2006. Analiza rywalizacji na poziomie regionów*. Wrocław: Wydawnictwo Marina, s. 35–52.
- 7) Peszyński W., Seklecka A. (2010), *Sport jako element kultury popularnej na przykładzie polskiej siatkówki*. [w:] Jeziński Marek, Winclawska Maria, Brodzińska Barbara (red.). *Konteksty kultury popularnej*. Toruń: Wydawnictwo Adam Marszałek, s. 291–302.
- 8) Peszyński W., (2011), *Kampania telewizyjna w polskich wyborach prezydenckich w 2010 roku*. [w:] Okrzesik Janusz, Wojtasik Waldemar (red.), *Wybory prezydenckie 2010*. Katowice: Wydawnictwo Remar, s. 217-240.

- 9) Peszyński W., (2011), „*Liderzy jako symbole partii politycznych*”. *Analiza reklam telewizyjnych z polskich kampanii parlamentarnych 2001–2007*. [w:] Golinowski J., Pierzchalski F., *Symboliczność przestrzeni polityki, między teorią a praktyką*. Bydgoszcz: Wydawnictwo UKW, s. 179-196.
- 10) Peszyński W., (2010), *Wybory do Sejmiku Województwa Kujawsko-Pomorskiego w latach 1998–2010*, [w:] Jeziński M., Peszyński W., Seklecka A., (red.), *Wybory 2010. Polska i Świat*. Toruń: Wydawnictwo Adam Marszałek, ISBN 978-83-7780-185-7, s. 35-52.
- 11) Peszyński W., Tomczak Ł., (2011), *Wizerunek Sojuszu Lewicy Demokratycznej w kampaniach wyborczych. Analiza marketingowa*, [w:] Migalski M. (red.), *Sojusz Lewicy Demokratycznej*, Toruń: Wydawnictwo Adam Marszałek, s. 233-267.
- 12) Peszyński W., (2012), *Telewizyjny obraz kampanii parlamentarnej w 2011 roku*, [w:] Turska-Kawa A., Wojtasik W., *Wybory parlamentarne 2011*, Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, s. 185-202.
- 13) Peszyński W., (2012), *Dychotomiczny obraz świata w telewizyjnej prezentacji oferty politycznej podmiotów lewicy w latach 2004–2007*, [w:] Kasińska-Metryka A., Miernik R. (red.), *My i oni. Rola, miejsce i znaczenie konfliktów w polityce*, Kielce: Wydawnictwo Uniwersytetu Jana Kochanowskiego, s. 69-86.
- 14) Peszyński W. (2012), *Wygrana bitwa w przegranej wojnie. O zwycięstwie PO z „partią prezydentów miast” w Bydgoszczy*, [w:] Tomczak Ł. (red.), *Prezydenci miast. Analiza rywalizacji w wyborach samorządowych*, Wrocław: Wydawnictwo Marina, s. 9-25.
- 15) Peszyński W., Seklecka A., (2012), *Lewica i Demokraci w wyborach parlamentarnych*, [w:] Jeziński M. (red.), *Wybory parlamentarne 2007. Marketing polityczny, media, partie*, Toruń: Dom Wydawniczy Duet, s. 207-236.
- 16) Peszyński W. (2012), *Polityczne reklamy telewizyjne w dziennikach opinii. Casus polskich kampanii parlamentarnych 2001–2007*, [w:] Patrzalek, W. (red.), *Kreowania i zmiana współczesnego przekazu reklamowego*, Poznań-Wrocław: Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej, s. 171-188.
- 17) Peszyński W., (2012), *Zjawisko prezydenjalizacji kampanii samorządowych. Przykład wyborów 2010 roku w województwie kujawsko-pomorskim*, [w:] Jeziński M., Peszyński W., Seklecka A., (red.), *Wybory 2010. Media i marketing polityczny*, Toruń: Wydawnictwo UMK, ISBN 978-83-231-2941-7, s. 203-228.
- 18) Peszyński W., (2013), *Efektywność strategii personalnych w polskich wyborach do Sejmu w 2011 roku*, [w:] Kasińska-Metryka A., Wiszniowski R. (red.), *Kryzys marketingu politycznego*, Toruń: Wydawnictwo Adam Marszałek, ISBN 978-83-7780-630-2, s. 184-208.
- 19) Peszyński W., (2013), *Produkt polityczny*, [w:] Adamik-Szysiak M., Maguś W., (red.), *Współczesne zagadnienia marketingu politycznego i public relations*, Lublin: Wydawnictwo UMCS, ISBN 978-83-7784-287-4, s. 15-42.
- 20) Peszyński W., (2013), *Jak marszałek marszałka mandatu pozbawił. Wybory do sejmiku województwa kujawsko-pomorskiego*, [w:] Alberski R., Cichosz M. Kobielska K., (red.), *Gra o regiony. Wybory do sejmików województw w 2010 r.*, Wrocław: Wydawnictwo UWr, ISBN 978-83-61975-41-0, s. 69-88.
- 21) Peszyński W., (2013), *Polskie Stronnictwo Ludowe w kampaniach wyborczych. Analiza marketingowa*, [w:] Migalski M., *Polskie Stronnictwo Ludowe*, Toruń: Wydawnictwo Adam Marszałek, , ISBN 978-83-7780-724-8, s. 222-242.

- 22) Peszyński W., (2013), *Upartyjnienie wyborów do Senatu w 2011 roku. Kазus zachowań elektoratu w województwie kujawsko-pomorskim*. [w:] Jeziński M., Peszyński W., Seklecka A., Szewczak W., 2013, *Wybory 2011. Organizacja – przebieg – efekty*. Toruń: Wydawnictwo Adam Marszałek, ISBN 978-83-7780-830-6, s. 64-78.
- 23) Peszyński W., (2014), *O nominacjach partyjnych „jedynek”. Przypadek elekcji z 2011 roku*, [w:] Tomczak Ł. (red.), *Partie polityczne. Struktury, programy, kampanie*, Wrocław: Wydawnictwo Marina, ISBN 978-83-61872-17-7, s. 54-75.
- 24) Peszyński W., (2014), *Amerykanizacja kampanii wyborczych* (hasło) [w:] Kasińska-Metryka A., Wiszniowski R., *Leksykon marketingu politycznego. Wybrane zagadnienia*, Kielce: Wyd. UJK, s. 15-16.
- 25) Peszyński W., (2014), *Consulting polityczny* (hasło) [w:] Kasińska-Metryka A., Wiszniowski R., *Leksykon marketingu politycznego. Wybrane zagadnienia*, Kielce: Wyd. UJK, s. 33-34.
- 26) Peszyński W., (2014), *Marketing mix* (hasło) [w:] Kasińska-Metryka A., Wiszniowski R., *Leksykon marketingu politycznego. Wybrane zagadnienia*, Kielce: Wyd. UJK, s. 100-101
- 27) Peszyński W., (2014), *Personalizacja* (hasło) [w:] Kasińska-Metryka A., Wiszniowski R., *Leksykon marketingu politycznego. Wybrane zagadnienia*, Kielce: Wyd. UJK, s. 123-124.
- 28) Peszyński W., (2014), *Prezydencjalizacja* (hasło) [w:] Kasińska-Metryka A., Wiszniowski R., *Leksykon marketingu politycznego. Wybrane zagadnienia*, Kielce: Wyd. UJK, s. 144.
- 29) Peszyński W., (2014), *Produkt polityczny* (hasło) [w:] Kasińska-Metryka A., Wiszniowski R., *Leksykon marketingu politycznego. Wybrane zagadnienia*, Kielce: Wyd. UJK, s. 144-145.
- 30) Peszyński W., (2015), *Prezydencjalizacja w powiatach grodzkich. Przypadek wyborów samorządowych w 2014 w kujawsko-pomorskim*, [w:] Tomczak Ł. (red.) , *Samorząd powiatowy w Polsce. Struktura, zadania, wybory*, Wrocław: Wyd. Marina, ISBN 978-83-61872-45-0, s. 199-210.
- 31) Peszyński W., (2015), *Wizerunki medialne polityków: Lech Kaczyński, Donald Tusk, Bronisław Komorowski, / Krzysztof Obremski*, Toruń: Wyd. UMK, ss. 201. „Atheaneum Polskie Studia Politologiczne” nr 45, s. 204-208 (artykuł recenzyjny) DOI:10.15804/athena.2015.45.13.
- 32) Peszyński W., (2017), *W cieniu konfliktu bydgosko – toruńskiego. Wybory do Sejmiku Województwa Kujawsko-Pomorskiego*, [w:] Alberski R., Cichosz M., *Gra o regiony 2014. Wybory do Sejmików Województw*, Wrocław: Wyd. UWr, ISBN 978-83-934585-6-1, s. 41–62.
- 33) Peszyński W., Seklecka A., (2020), *Tyle musiało się zmienić, aby nic się nie zmieniło : wybory do sejmiku województwa kujawsko-pomorskiego*, [w:] *Gra o regiony 2018, wybory do sejmików województw*, (pod red.) Roberta Alberskiego i Marzeny Cichosz, Wrocław, ISBN 978-83-960216-0-1, s 25-40.
- 34) Peszyński W., (2022), *Sport w stanie wojennym. O nieco zapomnianym sukcesie piłkarzy ręcznych*, [w:] Polak Wojciech, Galij-Skarbińska Sylwia, Damazyn Michał (red.), *Stan wojenny po czterdziestu latach. Nowe spojrzenie*, Toruń: Wyd. Adam Marszałek, ISBN 978-83-8180-687-9, s. 398-414.
- 35) Peszyński W., (2023), *„Łyżka miodu w beczce dziegciu”. O sukcesie piłkarzy nożnych w czasie stanu wojennego*, [w:] Galij-Skarbińska Sylwia, Damazyn Michał (red.), *Historia zawsze bliska. Księga Pamiątkowa ofiarowana*

*Profesorowi Wojciechowi Polakowi*, Toruń: Wyd. Adam Marszałek, ISBN 978-83-8180-739-5, s. 609-624.

**5. Wykaz członkostwa w redakcjach naukowych monografii – po uzyskaniu stopnia doktora**

1. Jeziński M., Peszyński W., Seklecka A., (2010), *Wybory do Parlamentu Europejskiego. Media i marketing polityczny*. Toruń: Wydawnictwo TNOiK, ISBN 978-83-7285-527-5, 412 s.
2. Jeziński M., Peszyński W., Seklecka A. (2010), *Polityczne aspekty nowych mediów*. Toruń: Wydawnictwo Adam Marszałek, ISBN 978-83-7611-833-8, 205 s.
3. Jeziński M., Peszyński W., Seklecka A., (2011), *Wybory 2010. Polska i Świat*. Toruń: Wydawnictwo Adam Marszałek, ISBN 978-83-7780-185-7.
4. Jeziński M., Peszyński W., Seklecka A., (2012), *Wybory 2010. Media i marketing polityczny*, Toruń: Wydawnictwo UMK, ISBN 978-83-231-2941-7, 314 s.
5. Jeziński M., Peszyński W., Seklecka A., Szewczak W., (2013), *Wybory 2011. Organizacja – przebieg – efekty*. Toruń: Wydawnictwo Adam Marszałek, ISBN 978-83-7780-830-6, 331 s.

**6. Wykaz opublikowanych artykułów w czasopismach naukowych (z zaznaczeniem pozycji niewymienionych w pkt I.2) – przed uzyskaniem stopnia doktora**

- 1) Peszyński W., Seklecka A., (2008), *Telewizyjna prezentacja politycznej oferty LiD w wyborach parlamentarnych 2007 roku*, „Athenaeum Political Science”, s. 127–140.
- 2) Peszyński W. (2008) Sprawozdanie z Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej "Kulturowe Determinanty Nacjonalizmu" (Toruń, 3-4 kwietnia 2008 r.), Athenaeum. Polskie Studia Politologiczne, nr 20, s. 197-200
- 3) Peszyński W., (2009), *Amerykanizacja polskich kampanii parlamentarnych 2001 – 2007*. „Dialogi Polityczne” nr 11, s. 151–170.

**7. Wykaz opublikowanych artykułów w czasopismach naukowych (z zaznaczeniem pozycji niewymienionych w pkt I.2) – przed uzyskaniem stopnia doktora**

- 1) Peszyński W., Seklecka A., (2010), *Sondaże w kampanii prezydenckiej 2010 roku*. „Studia wyborcze” tom X, s. 27-46.
- 2) Peszyński W., (2011), Sprawozdanie z konferencji naukowej "Forma czy treść?, rzecz o wizerunku...", (Kielce, 16-17 marca 2011 roku), Nowe Media (Toruń), nr 3, s. 241-243
- 3) Peszyński W., (2012), Polish Election to the European Parliament in 2009 at Regional Level. The Analysis of Competition on Kuyavian-Pomeranian Voivodeship, "Polish Political Science Yearbook", s. 408-427.
- 4) Peszyński W., (2014), *Polskie doradztwo wyborcze na drodze amerykanizacji*, „Roczniki Nauk Społecznych” nr 1/(6)42, s. 39-56.
- 5) Peszyński W., (2018), *Prezydencki i parlamentarny style kampanii wyborczej*, „Roczniki Nauk Społecznych” tom 10 nr 3., s. 143-159, DOI:10.18290/rns.2018.46.3-10.

- 6) Peszyński W., Tomczak Ł, (2022), Konstytucyjna zasada proporcjonalności wyborów a wielkość okręgu i metoda podziału mandatów. Symulacja zmiany parametrów na przykładzie wyników głosowania w wyborach do Sejmu RP, „Przegląd Prawa Konstytucyjnego” nr 2 (66), s. 163-176, DOI:10.15804/ppk.2022.02.13.

**8. Wykaz wystąpień na krajowych lub międzynarodowych konferencjach naukowych lub artystycznych, z wyszczególnieniem przedstawionych wykładów na zaproszenie i wykładów plenarnych – przed uzyskaniem stopnia doktora**

- 1) Ogólnopolska konferencja naukowa „Płeć w życiu publicznym” 26-27 października 2006, organizowana przez Instytut Politologii UMK – Toruń (wystąpienie pt. „*Kobiety w wyborach do Sejmu RP 1991- 2005*”).
- 2) Ogólnopolska konferencja naukowa „Stan wojenny w Polsce. Fakty – hipotezy – interpretacje”, 13-14 grudnia 2006, organizowana przez Instytut Politologii UMK – Toruń (wystąpienie pt. *Stan wojenny w koncepcjach i działaniu przedstawicieli lewego skrzydła Solidarności*).
- 3) Ogólnopolska konferencja naukowa „Socjotechnika w Polityce”, 13-14 marca 2007, organizowana przez Instytut Nauk Politycznych Akademii Świętokrzyskiej – Kielce (wystąpienie „*Zmiany wizerunku politycznego SLD i ich wpływ na wynik wyborów do Sejmu RP w 2005 r.*”).
- 4) Ogólnopolska konferencja naukowa „Nowe media – stan obecny i możliwości rozwoju”, 5-6 czerwca 2007 roku, organizowana przez Instytut Politologii UMK – Toruń (wystąpienie „*Kampanie internetowe Socjaldemokracji Polskiej*”).
- 5) Ogólnopolska konferencja naukowa „Polityka i władza na szczeblu lokalnym i regionalnym”, 16-17 grudnia 2007, Instytut Socjologii UR - Rzeszów (wystąpienie *Ewolucja systemu quasi-partyjnego na przykładzie wyborów do Sejmiku Województwa Kujawsko – Pomorskiego*).
- 6) Ogólnopolska konferencja naukowa „Polska po 2005 roku”, 5-6 marca 2008, organizowana przez Instytut Politologii UMK, Instytut Politologii Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego „Athenaeum Political Science” – Zamek Bierzgowski (wystąpienie „*Pozycjonowanie oferty politycznej LiD względem PiS w kampaniach 2006 i 2007 roku*”).
- 7) Ogólnopolska konferencja naukowa „My i oni. Rola, miejsce i znaczenie konfliktu w polityce”, 12-13 kwietnia 2008 Instytut Nauk Politycznych Akademii Świętokrzyskiej – Kielce (wystąpienie: „*Dychotomiczny obraz świata w telewizyjnej prezentacji oferty politycznej podmiotów lewicy w latach 2004 – 2007*”).
- 8) Ogólnopolska konferencja naukowa „Nowe media – stan obecny i możliwości rozwoju”, 9-11 kwietnia 2008, organizowana przez Instytut Politologii UMK – Toruń (wystąpienie *Interaktywny marketing wyborczy i między wyborczy koalicji Lewica i Demokraci*).
- 9) Ogólnopolska konferencja naukowa „Wojna płci”, 16-17 kwietnia 2008, organizowana przez Instytut Politologii UMK – Toruń (wystąpienie: *Kobiety w telewizyjnych kampaniach podmiotów lewicy w latach 2004 – 2007*).
- 10) I Kongres Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej – „Kreowanie, Komunikowanie, Zawartość, Kontrola, Krytyka – Wrocław, 15-18 września 2008, organizowany przez Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej, Uniwersytet Wrocławski i Dolnośląską Szkołę Wyższą (wystąpienie: *Amerykanizacja Polskiego dyskursu wyborczego na przykładzie kampanii parlamentarnych 2001-2007*).

- 11) Seminarium naukowe „Nauka i edukacja naszą wspólną przyszłością”, 27 marca 2009 roku, organizowany przez Urząd Miasta i Gminy Sztum oraz Powiślańską Szkołę Wyższą (wystąpienie: *Amerykanizacja polskich kampanii parlamentarnych 2001 – 2007.*).
- 12) I Kongres Polskiego Towarzystwa Nauk Politycznych, 21-23 września 2009, Warszawa (wystąpienie: *Produkt polityczny – ujęcie teoretyczne.*).
- 13) Ogólnopolska konferencja naukowa „Wybory do Parlamentu Europejskiego”, 9-10 grudnia 2009, organizowana przez Katedrę Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej w Toruniu oraz przez Centrum Studiów Wyborczych UMK (wystąpienie: *Personalizacja zachowań wyborców i wybieranych. Analiza porównawcza polskich elekcji do Parlamentu Europejskiego w 2004 i w 2009 roku*).
- 14) Seminarium naukowe „Nauka i edukacja naszą wspólną przyszłością”, 9 kwietnia 2010 roku, organizowany przez Urząd Miasta i Gminy Sztum oraz Powiślańską Szkołę Wyższą (wystąpienie: *Strategie kadrowe polskich partii politycznych w wyborach do Parlamentu Europejskiego w 2004 i 2009.*).
- 15) Ogólnopolska konferencja naukowa „Nowe media – polityka, kultura, społeczeństwo”, 22-23 kwietnia 2010, organizowana przez Katedrę Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej w Toruniu (wystąpienie: *Sport motorowy w nowych mediach. Casus żużla.*).

**9. Wykaz wystąpień na krajowych lub międzynarodowych konferencjach naukowych lub artystycznych, z wyszczególnieniem przedstawionych wykładów na zaproszenie i wykładów plenarnych – po uzyskaniu stopnia doktora**

- 1) II Kongres Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej – *Autonomia nauki o komunikowaniu*, Lublin 15–17 września 2010, (wystąpienie: *Oddziaływanie reklam telewizyjnych na medialny dyskurs. Casus polskich kampanii parlamentarnych 2001–2007*)
- 2) Ogólnopolska konferencja wschodnioznawcza „Partie i Systemy Partyjne Europy Środkowej i Wschodniej”, Toruń 28–29 października 2010, organizowanej przez Wydział Politologii i Studiów Międzynarodowych UMK (wystąpienie: *Rywalizacja partyjna na regionalnym rynku politycznym. Przypadek wyborów do Sejmiku Województwa Kujawsko-Pomorskiego*)
- 3) Ogólnopolska konferencja naukowa „Forma czy treść. Rzecz o wizerunku...”, Kielce 16–17 marca 2011, organizowanej przez Instytut Nauk Politycznych UJK w Kielcach i Polskie Towarzystwo Marketingu Politycznego, (wystąpienie: *Personalizacja kampanii wyborczych. Przykład wyborów samorządowych 2010 w województwie kujawsko-pomorskim*)
- 4) Seminarium naukowe „Nauka i edukacja naszą wspólną przyszłością”, 18 marca 2011, organizowany przez Urząd Miasta i Gminy Sztum oraz Powiślańską Szkołę Wyższą (wystąpienie: *Wybory 2011. Nowe zasady rywalizacji.*).
- 5) Ogólnopolska konferencja naukowa „Dwie dekady marketing politycznego w Polsce. Czas podsumowań, refleksji, prognoz” ,Kielce, Rytwiany, 27-28 marca 2012 r., organizowanej przez Instytut Nauk Politycznych UJK w Kielcach i Polskie Towarzystwo Marketingu Politycznego (wystąpienie: *Wybory 2011. W kierunku prezydenalizacji parlamentarnych kampanii wyborczych*)
- 6) Debata „Cisza wyborcza za i przeciw”, organizowana przez Centrum Studiów Wyborczych UMK, (Toruń, 22.11.2013) wystąpienie i bronienie tezy o



- konieczności zniesienia ciszy wyborczej (adwersarz prof. dr hab. Piotr Uziębło z UG)
- 7) Wieczór autorski Krzysztofa Obremskiego, organizowany przez Wydawnictwo Naukowe UMK w Toruniu, (Toruń, 12.03.2014), recenzja książki pt. „Wizerunki medialne polityków: Lech Kaczyński, Donald Tusk, Bronisław Komorowski”, Wyd. UMK
  - 8) Ogólnopolska konferencja naukowa „Marketing polityczny w sztywnym gorsecie mediów”, Kielce, 20–21 marca 2014 r., organizowanej przez Instytut Nauk Politycznych UJK w Kielcach i Polskie Towarzystwo Marketingu Politycznego (wystąpienie: *Kampanie wyborcze w stylu prezydenckim? O skutkach modernizacji kampanii wyborczej?*)
  - 9) Wykład na zaproszenie Toruńskiego Uniwersytetu Trzeciego Wieku w Toruniu pt. „Kampania do Parlamentu Europejskiego w świetle koncepcji wyborów ‘drugiego rządu’ (19 V 2014 r.)
  - 10) Ogólnopolska konferencja naukowa „Między idealizmem a pragmatyzmem. Partie polityczne wobec wyzwań współczesności”, Turzno k. Torunia, 24-25 września 2014 roku, organizowana przez Katedrę Systemu Politycznego RP WPiSM UMK i Sekcję PTNP Partie i Systemy Partyjne (tytuł wystąpienia: Skuteczność strategii kadrowych polskich partii w wyborach do Parlamentu Europejskiego w 2014 roku)
  - 11) Ogólnopolska konferencja naukowa „Administracja publiczna. Wybory samorządowe A.D. 2014”, Ostromecko, 10-11 grudnia 2014 r., organizowanej przez Katedrę Systemu Politycznego RP WPiSM UMK oraz przez Sekcję Badań Wyborczych PTNP (tytuł wystąpienia: „Prezydencjalizacja kampanii samorządowej 2014. Kазus miast prezydenckich woj. kujawsko-pomorskiego”
  - 12) Ogólnopolska konferencja naukowa „Od marketingu prezydenckiego do samorządowego”, Kielce, 25–26 marca 2015 r., organizowanej przez Instytut Nauk Politycznych UJK w Kielcach i Polskie Towarzystwo Marketingu Politycznego (wystąpienie: „*Marketing prezydencki*”, „*marketing parlamentarny*”, „*marketing samorządowy*”. *Próba refleksji nad modelami współczesnych kampanii wyborczych*).
  - 13) III Kongres Polskiego Towarzystwa Nauk Politycznych, Kraków, 21-24.09.2015, (wystąpienie: *O prezydencjalizacji i parlamentaryzacji wyborów. Rozważania w kontekście kampanii 2015*).
  - 14) Wykład na zaproszenie Uniwersytetu dla Aktywnych w Ciechocinku 1 XII 2015 r. (wystąpienie: *O tym jak wybory parlamentarne zaczynają przypominać prezydenckie*).
  - 15) IV Kongres Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej – *Autonomia nauki o komunikowaniu*, Poznań, 15–17 września 2016 r., (wystąpienie: Premierowski kontekst wyborów parlamentarnych. Analiza porównawcza „Wiadomości” TVP i „Faktów” TVN z kampanii 2011 i 2015).
  - 16) Ogólnopolska konferencja naukowa „Współczesne partie polityczne wobec kryzysu demokracji”, Turzno k. Torunia, 19–20 października 2016 roku, organizowana przez Katedrę Systemu Politycznego RP WPiSM UMK i Sekcję PTNP Partie i Systemy Partyjne (tytuł wystąpienia: Rywalizacja partii czy liderów? Analiza zawartości serwisów informacyjnych z polskich kampanii parlamentarnych 2005 – 2015).
  - 17) VII Seminarium Nowej Polityki Wschodniej „Przywódstwo w Europie i Azji”, Toruń Wydawnictwo Adam Marszałek, 9 maja 2018 r., (tytuł wystąpienia:

- Mediatyzacja przywództwa partyjnego w kampaniach wyborczych. Próba operacjonalizacji kategorii „rama prezydencka”).
- 18) Seminarium Polish Political Science Yearbook oraz PTNP o. Toruń, pt. „Wybory 2018. Polska i Świat”, Toruń, Wydawnictwo Adam Marszałek, 30 stycznia 2019 r., (tytuł wystąpienia: „W okowach polityki symbolicznej. Zjawisko „stolityzacji” kampanii samorządowej i jego determinanty”).
  - 19) Ogólnopolska konferencja naukowa „Wyzwania współczesnego prawa wyborczego”, 14 V 2019 r., WPiA UMK Toruń, organizatorzy Centrum Studiów Wyborczych, SKN Klub Dziennikarza (wystąpienie jako ekspert w panelu eksperckim poświęconemu wyborom do Parlamentu Europejskiego w Polsce)
  - 20) Ogólnopolska konferencja naukowa Stan Wojenny po 40 latach. Nowe spojrzenie, Bydgoszcz 6 XII 2021 r., organizatorzy: IPN Bydgoszcz, Centrum badań historii Solidarności i oporu społecznego PRL (UMK), (tytuł wystąpienia: *Sport w stanie wojennym. O nieco zapomnianym sukcesie polskich piłkarzy ręcznych*).
  - 21) Konferencja „Stan wojenny i stany nadzwyczajne”, Gdańsk 14–15 XII 2021 r., organizator: Instytut Nauk o Bezpieczeństwie WNoPiB UMK, Europejskie Centrum Solidarności, (tytuł wystąpienia (zdalnie): *Stan wojenny jako specyficzny przykład relacji polityki i sportu*)
  - 22) Konferencja „Wybory i Prawo Wyborcze. Zagadnienia teorii i praktyki”, (zdalnie), organizatorzy WNPiD UAM Poznań i PTNP, 3-4 IV 2022 r. (Tytuł wystąpienia: *Systemowe uwarunkowania personalizacji scentralizowanej kampanii wyborczych do Sejmu RP,*).
  - 23) V Kongres Polskiego Towarzystwa Nauk Politycznych, Wrocław, 21-23.09.2022 r., (wystąpienie razem z prof. US. dr hab. Łukasz Tomczak: *Próg i okręg wyborczy a proporcjonalność wyborów do sejmików województw*).
  - 24) Interdyscyplinarna konferencja naukowa „Spin-Day 2022”, Toruń, Centrum Nauki Młyn Wiedzy, 8–12 XI 2022 r., (Tytuł wystąpienia: *Psychologia wyboru – dlaczego głosujemy na konkretnych kandydatów?* )
  - 25) Wykład na zaproszenie Pracowni Badań Wyborczych Uniwersytetu Szczecińskiego, Instytut Nauk o Polityce i Bezpieczeństwie Usz, 9 XI 2023 r. (Wystąpienie połączone z promocją książki „Prezydencjalizacja kampanii wyborczych. Przypadek polskich elekcji parlamentarnych w latach 2005 – 2019”).

#### **10. Wykaz udziału w komitetach organizacyjnych i naukowych konferencji krajowych lub międzynarodowych, z podaniem pełnionej funkcji – przed uzyskaniem stopnia doktora**

- 1) Sekretarz ogólnopolskiej konferencji naukowej, 22-23 kwietnia 2008, „Nowe media – społeczeństwo sieciowe”, organizowanej przez Instytut Politologii UMK – Toruń.
- 2) Sekretarz ogólnopolskiej konferencji naukowej, 5-6 czerwca 2008, „Rola i miejsce Azji we współczesnym świecie” Instytut Politologii UMK – Toruń.
- 3) Sekretarz ogólnopolskiej konferencji naukowej „Nowe media – stan obecny i możliwości rozwoju”, 9-11 kwietnia 2008, organizowanej przez Instytut Politologii UMK – Toruń.
- 4) Sekretarz ogólnopolskiej konferencji naukowej „Kulturowe determinanty nacjonalizmu”, 3-4 kwietnia 2008, organizowanej przez Instytut Politologii UMK – Toruń.

- 5) Sekretarz ogólnopolskiej konferencji naukowej „Nowe media – stan obecny i możliwości rozwoju”, 5-6 czerwca 2007, organizowanej przez Instytut Politologii UMK – Toruń.
- 6) Sekretarz ogólnopolskiej konferencji naukowej „Nowe media – społeczeństwo sieciowe”, 22-23 kwietnia 2009, organizowanej przez Zakład Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Instytutu Politologii UMK – Toruń.
- 7) Sekretarz ogólnopolskiej konferencji naukowej „Sztuka i polityka. Muzyka rockowa” 28-29 października 2009, organizowanej przez Katedrę Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Instytutu Politologii UMK – Toruń.
- 8) Sekretarz ogólnopolskiej konferencji naukowej „Dziennikarstwo jako zawód i powołanie”, 4-5 listopada 2009, organizowanej przez Katedrę Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Instytutu Politologii UMK – Toruń.
- 9) Sekretarz ogólnopolskiej konferencji naukowej „Wybory do Parlamentu europejskiego. Prawo, media, społeczeństwo”, 9-10 grudnia 2009, organizowanej przez Katedrę Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Instytutu Politologii UMK i Centrum Studiów Wyborczych – Toruń.
- 10) Sekretarz ogólnopolskiej konferencji naukowej „Nowe media – polityka, kultura, społeczeństwo”, 22–23 kwietnia 2010, organizowanej przez Katedrę Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Instytutu Politologii UMK – Toruń.

**11. Wykaz udziału w komitetach organizacyjnych i naukowych konferencji krajowych lub międzynarodowych, z podaniem pełnionej funkcji – po uzyskaniu stopnia doktora**

- 1) Sekretarz ogólnopolskiej konferencji naukowej „Nowe media – „Dziennikarstwo obywatelskie i social media”, 7 kwietnia 2011, organizowanej przez Katedrę Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Instytutu Politologii UMK – Toruń.
- 2) Sekretarz ogólnopolskiej konferencji naukowej „Wybory 2010. Media, prawo, społeczeństwo, 10–11 maja 2011, organizowanej przez Wydział Politologii i Studiów Międzynarodowych UMK
- 3) Sekretarz ogólnopolskiej konferencji naukowej „Wybory 2011. Media, prawo, społeczeństwo, 16 maja 2012, organizowanej przez Wydział Politologii i Studiów Międzynarodowych UMK
- 4) Przewodniczący komitetu organizacyjnego seminarium naukowego Seminarium Polish Political Science Yearbook oraz PTNP o. Toruń, pt. „Wybory 2018. Polska i Świat”, Toruń, Wydawnictwo Adam Marszałek, 30 stycznia 2019 r.
- 5) Przewodniczący komitetu organizacyjnego międzynarodowego seminarium „Divided Europe. Shaping Brexit and Common Future” (z udziałem zastępcy ambasadora UK w Polsce) (5.03.2019, Klub Od Nowa Toruń), organizatorzy WPiSM UMK, PTNP o. Toruń we współpracy z Funduszem Wyszehradzkim (5 III 2019 r., Aula ACKiS OdNowa UMK)
- 6) Sekretarz Ogólnopolski Zjazd Katedr Teorii Polityki, Toruń, 30–31 V 2019 r.
- 7) Koordynator Toruńskiego Festiwalu Nauki i Sztuki na Wydziale Politologii i Studiów Międzynarodowych w roku akademickim 2010/2011
- 8) Koordynator Toruńskiego Festiwalu Nauki i Sztuki na Wydziale Politologii i Studiów Międzynarodowych w roku akademickim 2011/2012
- 9) Koordynator Toruńskiego Festiwalu Nauki i Sztuki na Wydziale Politologii i Studiów Międzynarodowych w roku akademickim 2012/2013

- 10) Koordynator Toruńskiego Festiwalu Nauki i Sztuki na Wydziale Politologii i Studiów Międzynarodowych w roku akademickim 2013/2014
- 11) Koordynator Toruńskiego Festiwalu Nauki i Sztuki na Wydziale Politologii i Studiów Międzynarodowych w roku akademickim 2014/2015
- 12) Koordynator Toruńskiego Festiwalu Nauki i Sztuki na Wydziale Politologii i Studiów Międzynarodowych w roku akademickim 2015/2016
- 13) Koordynator Toruńskiego Festiwalu Nauki i Sztuki na Wydziale Politologii i Studiów Międzynarodowych w roku akademickim 2016/2017

**12. Wykaz uczestnictwa w pracach zespołów badawczych realizujących projekty finansowane w drodze konkursów krajowych lub zagranicznych, z podziałem na projekty zrealizowane i będące w toku realizacji, oraz z uwzględnieniem informacji o pełnionej funkcji w ramach prac zespołów.**

**Projekty zrealizowane**

- 1.) 2011 – 2013 grant badawczy NCN nr N N116 491740  
*Tytuł:* Regionalna scena polityczna - wzorce rywalizacji w kontekście wyborów samorządowych 2010 - wykonawca w zespole kierowanym przez dr hab. Roberta Alberskiego prof. UWr.
- 2) (2011) grant wydziałowy „*Personalizacja polskich kampanii wyborczych, na przykładzie wyborów samorządowych 2010 oraz elekcji parlamentarnej 2011* (nr grantu 471-PSM) – kierownik grantu
- 3) (2012) grant wydziałowy *Prezydencjalizacja polskich kampanii parlamentarnych 2001-2011* (nr grantu 1357-PSM) – kierownik grantu
- 4) (2013) grant wydziałowy *‘Prezydencjalizacja w relacjach mediów masowych. Kazus polskich elekcji parlamentarnych 2001–2011’* (nr grantu 1668-PSM) – kierownik grantu
- 5) (2014) grant wydziałowy *‘Prezydencjalizacja w relacjach mediów masowych. Kazus polskich elekcji parlamentarnych 2001–2015’* (nr grantu 1881-PSM) – kierownik grantu
- 6) (2016) grant wydziałowy *‘Prezydencjalizacja w relacjach mediów masowych. Kazus polskich elekcji parlamentarnych 2001–2015’* (nr grantu 2436-PSM) – kierownik grantu
- 7) (2016 – 2018) grant Pierwsze pokolenia wolności. Państwo, patriotyzm, demokracja w świadomości młodzieży studenckiej w Polsce i na Ukrainie – analiza porównawcza, Projekt był finansowany przez NCN, konkurs SONATA nr 2016/23/D/HS5/00902, Kierownik dr hab. Radosław Marzęcki, wolontariat (przeprowadzanie ankiet)

**Projekty w trakcie realizacji:**

- 1) grant z programu "Doskonała nauka II" pt. "Konferencja naukowa Sejmiki województw w polskich systemach politycznych", nr KONF/SN/0511/2023/01. Grant jest realizowany przez Towarzystwo Edukacji Obywatelskiej we Wrocławiu w okresie: wrzesień - grudzień 2023 – wykonawca w zespole kierowanym przez prof. dr hab. Marzenę Cichosz
- 2) grant Projekt edukacyjny „Niezwyczajni bohaterowie przeszłości – wzory patriotyzmu i tożsamości we współczesnym świecie” Program Wsparcia Edukacji i Nauki MEiN RP (moduł II – „Edukacja patriotyczna”), grant nr EP/2023/79 – wykonawcza w zespole kierowanym przez dr hab. Joanna Marszałek-Kawa prof. UMK

**13. Wykaz członkostwa w międzynarodowych lub krajowych organizacjach i towarzystwach naukowych wraz z informacją o pełnionych funkcjach.**

1) Polskie Towarzystwo Nauk Politycznych

- prezes o. Toruń w kadencji 2016–2009
- członek zarządu (skarbnik) o. Toruń w latach 2009–2016 i 2019–2022
- delegat na Walne Zjazdy Delegatów PTNP w latach 2010, 2016 i 2017
- zastępca przewodniczącego Sekcji Badań Wyborczych w latach 2011–2014

**14. Wykaz staży w instytucjach naukowych lub artystycznych, w tym zagranicznych, z podaniem miejsca, terminu, czasu trwania stażu i jego charakteru.**

- 1) Staż naukowy, Wydział Nauk o Polityce i Administracji Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy, 5–20 VI 2023 r., (opiekunka stażu dr hab. Izabela Kapsa prof. UKW)

**15. Wykaz recenzowanych prac naukowych lub artystycznych, w szczególności publikowanych w czasopismach międzynarodowych.**

- 1) Recenzje następujących tekstów zgłoszonych do czasopisma „Polish Political Science Yearbook” (rok 2018/2019)

- a) *Behavioural insight as a new generation of public service delivery*
- b) *Conspiracy Theories Are Not Only for Election Losers. Anti-system Parties and Conspiratorial Distrust in Poland*
- c) *Leaders, Managers or Administrators – Mayors in Central and Eastern European Countries*
- d) *Members of Polish political parties in the process of permanent campaigning*

- 2) Recenzje następujących tekstów zgłoszonych do czasopisma „Atheneum Polskie Studia Politologiczne” (rok 2022/2023)

- a) *Orientacje ideologiczne polskich studentów: zgodność autoidentyfikacji na skali lewica-prawica z przekonaniami, poglądami i wartościami*
- b) *Antyimperialny czy antyukraiński? Medialny dyskurs (anty)wojenny radykalnej lewicy – na podstawie postów Polskiej Partii Robotniczej na platformie Facebook*

- 3) Recenzje następujących tekstów zgłoszonych do czasopisma „Nowa Polityka Wschodnia” (rok 2022/2023)

- a) *Uwarunkowania krótkotrwałych rządów w Japonii: Przykład premiera Sugi Yoshihide*

- 4) Recenzje następujących tekstów zgłoszonych do czasopisma „Świat idei” (rok 2022/2023)

- a) *Hybrid Regimes and Political (Dis)-Order*

- b) *Wokół Rapallo. Refleksje o stosunkach niemiecko-rosyjskich w latach 1918-1922*
  - c) *Realizacja koncepcji smart city w obszarze jakości życia - analiza porównawcza miast Polski i Holandii*
  - d) *Tworzenie świadomości zbiorowej w kontekście prowadzenia polityki historycznej przez Federację Rosyjską podczas konfliktu w Ukrainie w 2022 roku*
- 5) Recenzje tekstów do czasopisma „Media, Biznes, Polityka”
- a) „Sondażowy zawrót głowy AD 1989”
  - b) *Funkcja agitacyjno-propagandowa podziemnych biuletynów zakładowych NSZZ Solidarność*
- 6) Recenzje monografii
- a) Waszak Marcin, (2012), *Możliwość wskazania <<żadnego z powyższych>> na karcie wyborczej – na przekór logice demokratycznego głosowania*, Wyd. Instytut Spraw Publicznych, ss. 20, <https://www.isp.org.pl/pl/publikacje/mozliwosc-wskazania-zadnego-z-powyzszych-na-karcie-wyborczej-na-przekor-logice-demokratycznego-glosowania>
  - b) Pyrzyńska Agata, Rażny Paweł, Wojciechowska Jagoda, Zych Radosław red. (2014), *Wyzwania współczesnego prawa wyborczego*, Toruń: Wyd. UMK, (ss. 304).

## **16. Wykaz udziału w zespołach badawczych, realizujących projekty inne niż określone w pkt. II.9.**

- 1) Zespół MediaLab przy WPiSM UMK  
Przeprowadzenie badania i wykonanie raportu pt. „Analiza stron internetowych Urzędu Miasta Torunia oraz stron finansowanych i współfinansowanych przez miasto Toruń” (VII 2013)
- 2) Zespół doradczy ds. promocji Torunia przy pełnomocniku Prezydenta Miasta ds. Promocji (IX – X 2013 r.)
- 3) Zespół ekspertów przy Centrum Studiów Wyborczych UMK
  - uczestnictwo w debacie „Cisza wyborcza za i przeciw” (WPiA UMK, 22 XI 2013 r.)
  - wykład pt. „Komitety wyborcze” – nagranie na „Szkoły Wyborów” (inicjatywa SKN Prawa Wyborczego „Elektor”)
  - udział w panelu eksperckim Ogólnopolskiej konferencji naukowej „Wyzwania współczesnego prawa wyborczego”, 14 V 2019 r., WPiA UMK Toruń, organizatorzy Centrum Studiów Wyborczych, SKN Klub Dziennikarza
- 4) Zespół przy Rektorze UMK ds. opracowania nowej koncepcji „Głosu Uczelni” (III – VI 2017 r.)
  - opracowanie strategii promocji nowego „Głosu Uczelni UMK”

- 5) Członek Rady Mediów Uniwersytetu Mikołaja Kopernika (VI 2018 – IX 2019)

### **III. WSPÓŁPRA Z OTOCZENIEM SPOŁECZNYM I GOSPODARCZYM**

#### **1. Współpraca z sektorem gospodarczym.**

- 1) Współpraca z Neuca S.A. w ramach projektu „SPIN – Spójność Przedsiębiorczości i Nauki” (8.2.1 PO KL) 14–30 XI 2011 r.
- 2) Współpraca z klubem Kotłownia 2.0, jako opiekun SKN Klub Dziennikarza, w zakresie strategii promocji klubu (III – IX 2016 r.)

#### **2. Wykaz wykonanych ekspertyz lub innych opracowań wykonanych na zamówienie instytucji publicznych lub przedsiębiorców.**

- 1) Opracowanie materiałów szkoleniowych na zlecenie KPRM RP i Szefa Służby Cywilnej (za pośrednictwem Fundacji Inicjatyw Społecznych) na poczet szkoleń „Lobbying i inne formy wywierania wpływu grup interesu na proces decyzyjny w administracji rządowej oraz proces stanowienia prawa (IX 2010 r.)
- 2) Stworzenie projektu Kodeksu Etyki dla działu HR firmy Neuca S.A (X – XI 2011 r.)
- 3) Współautor ekspertyzy naukowej pt. „Analiza stron internetowych Urzędu Miasta Torunia oraz stron finansowanych i współfinansowanych przez miasto Toruń” (VII 2013)
- 4) Prognoza podziału mandatów w wyborach do Rady Miasta Torunia dla dziennika „Nowości” (wydanie z 5 IX 2014 r., ss. 1,4,5)
- 5) Prognoza podziału mandatów w wyborach do Sejmiku Województwa Kujawsko-Pomorskiego dla dziennika „Gazeta Pomorska” (wydanie z 19 IX 2014 r., s. 8)
- 6) Strategia promocji nowego „Głosu Uczelni UMK” (III – VI 2017 r.) – jako członek zespołu ds. wypracowania nowej koncepcji „Głosu Uczelni” przy Rektorze UMK
- 7) Materiały dydaktyczne do prowadzenia lekcji WOS w IV LO w Toruniu (X 2014 r. – VI 2023 r.) – na podstawie umów o pracę
- 8) „Głos Uczelni” zamówienie artykułu popularno-naukowego pt. „Wycieczka do wnętrza kampanii, czyli wyboreza kuchnia” (Głos Uczelni UMK, nr 1-2/2019, s. 59-62)
- 9) Opracowanie prezentacji (MS Power Point) na zamówienia Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy w Toruniu (wykład *Psychologia wyboru – dlaczego głosujemy na konkretnych kandydatów?*) XI 2022 r. (na podstawie umowy o dzieło)
- 10) Opracowanie prezentacji (MS Power Point) *Nie tylko D'Hondt*, na prośbę stowarzyszenia Obywatelski Toruń (panel naukowy 10 II 2023 r.)

#### **3. Wykaz udziału w zespołach eksperckich lub konkursowych.**

- 1) Członek Jury w Mistrzostwach Torunia Debat Oxfordzkich (lata 2012 – 2016)

#### **4. Wykaz projektów artystycznych realizowanych ze środowiskami pozaartystycznymi.**

1) Kancelaria Prezesa Rady Ministrów RP i Szef Służby Cywilnej RP

Trener w szkoleniach centralnych dla Pracowników i Urzędników Korpusu Służby Cywilnej RP, organizowanych przez Kancelarię Prezesa Rady Ministrów RP (X 2010 r., IX – XI 2011 r.)

- Lobbing i inne formy wywierania wpływu grup interesu na proces decyzyjny w administracji rządowej oraz proces stanowienia prawa (X 2010 r., Warszawa)

- Służebność korpusu służby cywilnej a prawne i etyczne obowiązki członków korpusu służby cywilnej (IX – XI 2011 r., Warszawa, Poznań, Łódź)

2) Prezydent Miasta Torunia

Raport pt. „Analiza stron internetowych Urzędu Miasta Torunia oraz stron finansowanych i współfinansowanych przez miasto Toruń” (VII 2013)

#### **IV. DANE NAUKOMETRYCZNE**

1. Impact Factor (w dziedzinach i dyscyplinach, w których parametr ten jest powszechnie używany jako wskaźnik naukometryczny). ---
2. Liczba cytowań publikacji wnioskodawcy, z oddzielnym uwzględnieniem autocytowań.

Cytowania na podstawie bazy Google Scholar: 119

Cytowania (bez autocytowań) na podstawie bazy Google Scholar: 95

3. Indeks Hirscha.

(wg bazy Google Scholar): 6

.....

(podpis wnioskodawcy)