

**WYKAZ OSIĄGNIĘĆ NAUKOWYCH
STANOWIĄCYCH ZNACZNY WKŁAD
W ROZWÓJ NAUKI O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI**

dr Krzysztof Celuch

Katedra Zachowań Organizacyjnych i Marketingu
Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania
Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

SPIS TREŚCI

I. INFORMACJA O OSIĄGNIĘCIACH NAUKOWYCH	3
1. Cykl powiązanych tematycznie artykułów naukowych	3
<hr/>	
II. INFORMACJA O AKTYWNOŚCI NAUKOWEJ ALBO ARTYSTYCZNEJ	4
<hr/>	
1. Wykaz opublikowanych monografii naukowych	4
2. Wykaz opublikowanych rozdziałów w monografiach naukowych	5
3. Informacja o członkostwie w redakcjach naukowych monografii	5
4. Wykaz opublikowanych artykułów w czasopismach naukowych	5
5. Informacja o wystąpieniach na krajowych lub międzynarodowych konferencjach naukowych, z wyszczególnieniem przedstawionych wykładów na zaproszenie i wykładów plenarnych	10
6. Informacja o udziale w komitetach organizacyjnych i naukowych konferencji krajowych lub międzynarodowych, z podaniem pełnionej funkcji	12
7. Informacja o uczestnictwie w pracach zespołów badawczych realizujących projekty finansowane w drodze konkursów krajowych lub zagranicznych, z podziałem na projekty zrealizowane i będące w toku realizacji, oraz z uwzględnieniem informacji o pełnionej funkcji w ramach prac zespołów	13
8. Członkostwo w międzynarodowych lub krajowych organizacjach i towarzystwach naukowych wraz z informacją o pełnionych funkcjach	14
9. Informacja o odbytych stażach w instytucjach naukowych, w tym zagranicznych, z podaniem miejsca, terminu, czasu trwania stażu i jego charakteru	14
10. Członkostwo w komitetach redakcyjnych i radach naukowych czasopism wraz z informacją o pełnionych funkcjach	15
11. Informacja o recenzowanych pracach naukowych lub artystycznych, w szczególności publikowanych w czasopismach międzynarodowych	15
12. Informacja o uczestnictwie w programach europejskich lub innych programach międzynarodowych	16
13. Informacja o uczestnictwie w zespołach oceniających wnioski o finansowanie badań, wnioski o przyznanie nagród naukowych, wnioski w innych konkursach mających charakter naukowy lub dydaktyczny	16
<hr/>	
III. INFORMACJA O WSPÓŁPRACY Z OTOCZENIEM SPOŁECZNYM I GOSPODARCZYM	16
1. Informacja o współpracy z sektorem gospodarczym	16
2. Informacja o wykonanych ekspertyzach lub innych opracowaniach wykonanych na zamówienie instytucji publicznych lub przedsiębiorców	17
3. Informacja o udziale w zespołach eksperckich lub konkursowych	19
<hr/>	
IV. INFORMACJE NAUKOMETRYCZNE	19
1. Informacja o punktacji Impact Factor	19
2. Informacja o liczbie cytowań publikacji wnioskodawcy, z oddzielnym uwzględnieniem autocytowań	19
3. Informacja o posiadanym indeksie Hirscha	19
4. Informacja o liczbie punktów MNiSW	19

I. INFORMACJA O OSIĄGNIĘCIACH NAUKOWYCH

1. Cykl powiązanych tematycznie artykułów naukowych

- Celuch K., Dzedzic E., Berbeka J., Liszka W., Soćko K., 2017, **Raport Poland Meetings Impact 2015 – Wpływ ekonomiczny przemysłu spotkań na gospodarkę Polski**, Warszawa, Wydawnictwo Szkoły Głównej Turystyki i Rekreacji
Mój wkład w powstanie tej pracy polegał na przygotowaniu koncepcji, materiałów źródłowych, analizie materiału, przygotowaniu tekstu oraz opracowaniu wniosków. Mój udział procentowy szacuję na 60%.
- Celuch K., Neuhofer B., Kondas M., Liszka W., 2020, **Raport Poland Events Impact 2019 – Wpływ ekonomiczny przemysłu spotkań na gospodarkę Polski**, Warszawa, Szkoła Główna Turystyki i Hotelarstwa Vistula
Mój wkład w powstanie tej pracy polegał na przygotowaniu koncepcji, materiałów źródłowych, analizie materiału, przygotowaniu tekstu oraz opracowaniu wniosków. Mój udział procentowy szacuję na 60%.
- Dedeoğlu B.B., Van Niekerk M., Weinland J., Celuch K., 2018, **Re-conceptualizing customer-based destination brand equity**, Elsevier, *Journal of Destination Marketing & Management* **Volume 11**, March 2019, strony 211-230, <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2018.04.003>
Mój wkład w powstanie tej pracy polegał na przygotowaniu materiałów źródłowych oraz analizie materiału. Mój udział procentowy szacuję na 25%.
- Neuhofer B., Magnus B., Celuch K., 2020, **The impact of artificial intelligence on event experiences: a scenario technique approach**, Springer, *Electronic Markets*, ISSN: 1019-6781 (Print) 1422-8890 (Online), strony 1-17, DOI: 10.1007/s12525-020-00433-4
Mój wkład w powstanie tej pracy polegał na przygotowaniu materiałów źródłowych, analizie materiału, przygotowaniu tekstu, oraz zbudowaniu publikacji online. Mój udział procentowy szacuję na 40%.
- Celuch K., 2021, **Events and technology towards a sustainable future: A bibliometric review and research agenda**, Emerald Insights, *International Journal of Event and Festival Management*, IJEFM-08-2020-0051.R2
- Neuhofer B., Celuch K. and To T.L. (2020), **Experience design and the dimensions of transformative festival experiences**, *International Journal of Contemporary Hospitality Management* Vol. 32 No. 9, strony 2881-2901. DOI: 10.1108/IJCHM-01-2020-0008
Mój wkład w powstanie tej pracy polegał na przygotowaniu materiałów źródłowych, analizie materiału, przygotowaniu tekstu, tłumaczeń oraz zbudowaniu publikacji online. Mój udział procentowy szacuję na 40%.
- Celuch K., 2020, **Customers' experience of purchasing event tickets: mining online reviews based on topic modeling and sentiment analysis**, *International Journal of Event and Festival Management*, pp 966 – 973. DOI: 10.1108/IJEFM-06-2020-0034
- Celuch K., 2021, **How many hashtags is too many? A case study of #foodfestivals experience**, *Journal of Physical Education and Sport*, 12(1), 36-50 DOI:10.7752/jpes.2021.s2120

II. INFORMACJA O AKTYWNOŚCI NAUKOWEJ ALBO ARTYSTYCZNEJ

1. Wykaz opublikowanych monografii naukowych

- Celuch K., 2020, **The Business and Management of Convention and Visitor Bureaus. A global approach.** Oxford: Goodfellow Publishers ISBN: 978-19-11396-79-6, 174 strony
- Celuch K., 2019, **Let Convention Bureau Flourish. Ensure Positive Interpersonal Relations,** Wydawnictwo Akademia Finansów i Biznesu Vistula, Warszawa ISBN: 978-83-64614-42-2, 192 strony
- Celuch K., 2017, **Zarządzanie komunikacją w organizacjach globalnych – uwarunkowania, bariery, efekty.** Wydawnictwo Akademia Finansów i Biznesu Vistula, Warszawa ISBN: 978-83-63469-18-4, 216 stron
- Celuch K., 2015, **Leksykon przemysłu spotkań. Turystyka biznesowa, event marketing, podróże motywacyjne,** Wydawnictwo MeetingPlanner.pl, Warszawa, ISBN 978-83-940181-1-5, 110 stron
- Celuch K., 2015, **Managing content, product and motivation in meetings and events industry,** Vistula University, Warszawa, ISBN 978-83-64614-01-9, 240 stron
- Celuch K., 2014, **Przemysł spotkań. Wiedza, produkt, motywacja,** Wydawnictwo Akademii Finansów i Biznesu Vistula, Warszawa, ISBN 978-83-64614-03-3, 252 strony
- Celuch K., Janssen R., Hamso E., 2014, **ROI (Zwrot z inwestycji) w spotkaniach,** Szkoła Główna Turystyki i Rekreacji, Warszawa, ISBN 978-83-63469-02-3, 46 stron
Mój wkład w powstanie tej pracy polegał na przygotowaniu materiałów źródłowych, analizie materiału, przygotowaniu tekstu, tłumaczeń oraz zbudowaniu publikacji online. Mój udział procentowy szacuję na 40%.
- Celuch K., Davidson R., 2011, **Better business results through motivational experiences and incentive travel,** Wydawnictwo Akademii Finansów i Biznesu Vistula oraz Society of Incentive Travel Excellence, Chicago, USA, ISBN 978-83-87444-53-2, 70 stron
Mój wkład w powstanie tej pracy polegał na przygotowaniu koncepcji publikacji, materiałów źródłowych, analizie materiału, przygotowaniu studiów przypadku. Mój udział procentowy szacuję na 50%.
- Celuch K., Davidson R., 2009, **Advances in business tourism research. A selection of papers presented at ATLAS Business Tourism Special Interest Group meetings, Association for Tourism and Leisure Education,** Amsterdam, ISBN: 978-90-75775-39-6, 134 strony
Mój wkład w powstanie tej pracy polegał na przygotowaniu koncepcji publikacji, materiałów źródłowych, analizie materiału, redakcji artykułów. Mój udział procentowy szacuję na 50%.
- Siemiński J., Celuch K., 2009, **Kształcenie następnego pokolenia profesjonalistów w branży turystyki biznesowej: problemy i rozwiązania,** Wyższa Szkoła Ekonomiczno – Informatyczna, Warszawa, ISBN 978-83-87444-29-7, 172 strony
Mój wkład w powstanie tej pracy polegał na przygotowaniu koncepcji publikacji, materiałów źródłowych, redakcji artykułów. Mój udział procentowy szacuję na 70%.

2. Wykaz opublikowanych rozdziałów w monografiach naukowych

- Celuch K., 2016, **Przemysł spotkań jako innowacyjny element polskiej gospodarki w perspektywie 2050 roku**, w: *Kreatywność w turystyce. Nowe trendy w rozwoju turystyki*, Uniwersytet Mikołaja Kopernika, Toruń ISBN: 978-83-231-3564-7, strony 35-49
- Celuch K., 2015, **Zarządzanie kapitałem ludzkim w przemyśle spotkań**, w: *Edukacja i kapitał intelektualny w gospodarce opartej na wiedzy*, Akademia Finansów Biznesu Vistula w Warszawie, ISBN 978-83-64614-07-1, strony 23-35
- Celuch K., Davidson R., 2009, **Human resources in the business events industry**, w: *International Perspectives of Festivals and Events, Paradigms of Analysis. Part Four: Managing the Event.*, (red.) Ali-Knight J., Robertson M., Fyall A., Ladkin A., Elsevier Ltd., London, ISBN 978-0-08-045100-8, strony 241-252

Mój wkład w powstanie tej pracy polegał na przygotowaniu koncepcji publikacji, materiałów źródłowych, analizie materiału, przygotowaniu studiów przypadku. Mój udział procentowy szacuję na 50%.

3. Informacja o członkostwie w redakcjach naukowych monografii

- Celuch K. (red.), 2014, **Zarządzanie i organizacja w przemyśle spotkań w Polsce. Teoria i praktyka**, Szkoła Główna Turystyki i Rekreacji, Warszawa ISBN 978-83-63469-05-4, 148 stron

4. Wykaz opublikowanych artykułów w czasopismach naukowych

- Celuch K., 2019, **Social, cultural and economic value of business events – designing content versus creativity experiences**, *Ekonomiczne Problemy Turystyki* 1/2019 (45), Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, ISSN: 1644-0501 DOI: 10.18276/ept.2019.1.45-02, strony 17-28
- Celuch K., Glińska-Neweś A., VanNierk M., 2018, **The cross-cultural comparison of different communication styles among convention and visitors' Bureaus (CVB)**, *International Journal of Contemporary Management*, DOI: 10.4467/24498939 IJCM.18.035.10021, strony 27-42
- Celuch K., 2018, **Impact of the events sector on the economy – case study of Poland**, *Ekonomiczne Problemy Turystyki*, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, ISSN: 1644-0501, strony 69-81
- Celuch K., 2015, **Efficient use of data resources using the example of meetings and events industry management in Poland**, *Journal „Socio-Economic Problems and the State”*, Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University, Ternopil, Ukraine, ISSN 2223-3822, strony 5-15
- Celuch K., Kondas M., 2015, **Analiza ilościowo-jakościowa spotkań i wydarzeń zorganizowanych w 2014 roku przez rekomendowanych organizatorów kongresów i podróży motywacyjnych Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej**, *Kwartalnik Naukowy Uczelni Vistula* 1 (43), Akademia Finansów Biznesu Vistula w Warszawie, ISSN 2084-4689, strony 104-113
- *Mój wkład w powstanie tej pracy polegał na przygotowaniu koncepcji badań, materiałów źródłowych, przeprowadzeniu badań, przygotowaniu artykułu. Mój udział procentowy szacuję na 60%.*
- Celuch K., 2015, **Międzynarodowy przemysł spotkań jako przykład działań na rzecz intensyfi-**

kacji wykorzystania przestrzeni turystycznej, w: Zeszyty Naukowe Uczelni Vistula, Akademia Finansów Biznesu Vistula w Warszawie, ISSN 2084-5103, strony 18-28

- Celuch K., Kołodziejczyk A., 2015, **Effect of first meetings on pulse changes in relation to gender, personality and communication type**, w: International Journal of Innovate Research & Development, Globeedu Group, India, ISSN 2278 – 0211, strony 335-343

Mój wkład w powstanie tej pracy polegał na analizie materiałów źródłowych, przeprowadzeniu połowy badań, przygotowaniu artykułu. Mój udział procentowy szacuję na 50%.

- Celuch K., 2015, **The management of research technics of meetings industry in Poland based on the quantitative and qualitative model**, w: International Journal of Engineering Sciences & Management, India, ISSN: 2277-5528, strony 14-18

- Celuch K., Kondas M., 2014, **Rekreacja jako narzędzie pozyskiwania biznesu dla przedsiębiorców z powiatu toruńskiego – analiza działalności i możliwości rozwoju**, Kwartalnik Naukowy Uczelni Vistula 2 (42), Akademia Finansów i Biznesu Vistula, Warszawa, ISSN 2084-4689, strony 187-202

Mój wkład w powstanie tej pracy polegał na przygotowaniu koncepcji badań, materiałów źródłowych, przeprowadzeniu badań, przygotowaniu artykułu. Mój udział procentowy szacuję na 80%.

- Celuch K., 2014, **Zarządzanie przemysłem spotkań w Polsce – próba analizy ilościowo-jakościowej lat 2009–2013**, w: Dynamika przemian rynku turystycznego, Wyższa Szkoła Turystyki i Języków Obcych, Warszawa, ISBN 978-83-933284-6-8, strony 163-171

- Celuch K., Kołodziejczyk A., 2014, **How to enhance the quality of meetings during conferences? The analysis of syntactic and semantic parameters in direct and written communication types**, w: International Journal of Innovative Science, Engineering & Technology, Tamilnadu, India, ISSN 2348-7968, strony 720-735

Mój wkład w powstanie tej pracy polegał na analizie materiałów źródłowych, przeprowadzeniu połowy badań, przygotowaniu artykułu. Mój udział procentowy szacuję na 50%.

- Walas B., Celuch K., 2014, **Szanse rozwoju certyfikacji w świetle opinii przedsiębiorców turystycznych w Polsce**, w: Ewolucja podaży i popytu w turystyce, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Turystyki i Ekologii, Sucha Beskidzka, ISBN 978-83-926999-2-7, strony 148-159

Mój wkład w powstanie tej pracy polegał na analizie materiałów źródłowych, przeprowadzeniu części badań, przygotowaniu artykułu i tłumaczeń. Mój udział procentowy szacuję na 40%.

- Celuch K., Cecil A., 2014, **Communication challenges with taking an organization global: A case study featuring Meeting Professionals International (MPI)**, w: Journal „Socio-Economic Problems and the State” Vol. 11, no. 2, Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University, Ternopil, Ukraine, ISSN 2223-3822, strony 22-36

Mój wkład w powstanie tej pracy polegał na przygotowaniu koncepcji badań, materiałów źródłowych, przeprowadzeniu badań, przygotowaniu artykułu. Mój udział procentowy szacuję na 80%.

- Celuch K., 2014, **Zarządzanie spotkaniami i wydarzeniami zorganizowanymi w 2013 roku przez organizatorów kongresów i podróży motywacyjnych rekomendowanych przez Polską Organizację Turystyczną**, w: Kwartalnik Naukowy Uczelni Vistula 2 (40), Akademia Finansów i Biznesu Vistula, Warszawa, ISSN 2084-4689, strony 143-152

- Walas B., Celuch K., 2014, **Certification in tourism as an element of quality management – theoretical aspects and entrepreneurs' attitudes**, w: International Journal of Business Quantitative Economics and Applied Management Research, vol. 2, ISSN: 2349-5677, strony 62-71

Mój wkład w powstanie tej pracy polegał na analizie materiałów źródłowych, przeprowadzeniu części badań, przygotowaniu artykułu i tłumaczeń. Mój udział procentowy szacuję na 40%.

- Celuch K., 2014, **Kreowanie i promocja branży targowo-kongresowej w województwie świętokrzyskim jako nowego produktu na rynku turystycznym**, w: *Podaż turystyczna jako determinanta kształtowania popytu turystycznego*, Ekonomiczne Problemy Usług nr 86, (red.) Buko J., Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego nr 701, Szczecin, ISSN 1640-6818, ISSN 1644-0501, strony 139-150
- Celuch K., 2014, **Badanie wielkości rynku spotkań i wydarzeń biznesowych w 2011 roku wśród organizatorów rekomendowanych przez Polską Organizację Turystyczną**, w: *Turystyka i rekreacja* Tom 11/2014 nr 2, Akademia Wychowania Fizycznego w Warszawie, ISSN 1895-3700, strony 20-26
- Celuch K., 2014, **Zarządzanie i strategia rozwoju turystyki biznesowej w Krakowie i Małopolsce**, w: *Turystyka wobec zmian współczesnego świata – strategie, marketing, programowanie*, (red.) Niezgoda A., Gołembski G., Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań, ISBN 978-83-7417-807-5, strony 144-154
- Celuch K., 2014, **The overview of supply chain in Polish meetings and events industry in 2012**, w: *Contemporary issues in management*, (red.) Pachpande A. Pune, India, ISBN 978-93-5159-006-5, strony 162-171
- Celuch K., 2014, **The importance of meetings and incentive travel as a tourism products in times of economic growth for India and Poland**, w: *Global Management Journal*, (red.) Odrakiewicz P., Wydawnictwo Naukowe Poznańskiej Wyższej Szkoły Biznesu, Poznań, ISSN 2080-2951, strony 22-30
- Celuch K., 2013, **Wydarzenia korporacyjne jako markowy produkt turystyczny Polski**, w: *Wybrane zagadnienia konkurencyjności turystycznej regionów*, (red.) Sokołowski D., Jaroszevska-Brudnicka R., Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toruń, ISBN 978-83-231-3221-9, strony 195-207
- Celuch K., 2013, **Obiekty dziedzictwa kulturowego jako miejsca konferencyjne – próba analizy**, w: *Kwartalnik naukowy Problemy turystyki i rekreacji* 3/2013, Szkoła Główna Turystyki i Rekreacji, Warszawa, ISSN 2084-5154, strony 35-48
- Celuch K., 2013, **Rola jednostek convention bureau w marketingu regionów turystycznych w Polsce**, w: *Gospodarka turystyczna w regionie. Rynek turystyczny – współczesne trendy, problemy i perspektywy rozwoju*, (red.) Rapacz A., Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław, ISSN 1899-3192, ISBN 978-83-7695-366-3, strony 50-59
- Celuch K., 2013, **Przemysł spotkań w Polsce jako czynnik rozwoju turystyki**, w: *Współczesne uwarunkowania i problemy rozwoju turystyki*, (red.) Pawlusiński R., Instytut Geografii i Gospodarki Przestrzennej Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków, ISBN 978-83-8842496-0, strony 295-303
- Celuch K., Ronikier A., 2013, **Turystyka i aktywność ruchowa na obszarach górskich w leczeniu uzdrowiskowym**, w: *Aktywność ruchowa na obszarach górskich Polski i świata*, (red.) Zarzycki P., Grobelny J., Studia i Monografie Akademii Wychowania Fizycznego we Wrocławiu, Wrocław, ISSN 0239-6009, ISBN 978-83-89156-42-6, strony 234-243

Mój wkład w powstanie tej pracy polegał na przygotowaniu koncepcji badań, materiałów źródło-

wych, przeprowadzeniu badań, przygotowaniu artykułu. Mój udział procentowy szacuję na 70%.

- Celuch K., 2013, **Analiza rynku spotkań biznesowych w 2011 roku odbywających się poza obszarem aktywności Convention Bureaux w Polsce**, w: Zeszyty Naukowe Uczelni Vistula 21/2013, Akademia Finansów i Biznesu Vistula, Warszawa, ISSN 2084-5103, strony 39-47
- Celuch K., 2013, **Ekoinnowacyjne rozwiązania w organizacji spotkań i wydarzeń biznesowych**, w: Ekoinnowacje w Polsce, (red.) Woźniak L., Izba Gospodarcza „Grono Targowe Kielce”, Kielce, ISBN 978-83-936130-4-5, strony 118-128
- Celuch K., 2013, **Analysis of national convention bureau marketing management - case study**, w: UTKARSH „Challenges & Opportunities in Business Management and Information Technology”, (red.) Khedkar E.B., Haldar O.P., Himalaya Publishing House, Pune, India, ISBN- 978-93-5097-528-2, strony 161-166
- Celuch K., 2013, **Przemysł spotkań w Polsce w 2012 r. – próba analizy ilościowo-jakościowej**, w: **Badania naukowe w turystyce – stan i perspektywy rozwoju**, (red.) Butowski L., Szkoła Główna Turystyki i Rekreacji, Warszawa, ISBN 978-83-63469-01-6, strony 49-65
- Celuch K., 2013, **Cultural differences in communication in non-government organisations operating in the field of the „meetings industry”**, w: ASM's International E-journal of „Ongoing Research in Mangement and IT”, (red.) Pachpande S. Pune, India, ISSN 2320-0065, strony 1-10
- Celuch K., 2013, **Analysis of communication process in global meetings industry organisation**, w: **Beyond Norms Management for Excellence**, (red.) Chopra R., Puri S., Ranjan J., Malhotra G., Bloomsbury Publishing India PVT Ltd., New Delhi, Indie, ISBN 978-93-82563-44-0, strony 30-39
- Celuch K., 2012, **Analiza przemysłu spotkań**, w: **Marketingowa strategia Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020**, (red.) Walas B., Wydawnictwo Polskiej Organizacji Turystycznej, Warszawa, ISBN 978-83-7336-314-4, strony 81-86
- Celuch K., 2012, **Analiza i porównanie wielkości przemysłu spotkań i wydarzeń w Polsce w latach 2009-2010**, w: **Podaż turystyczna jako determinanta kształtowania popytu turystycznego**, Ekonomiczne Problemy Usług nr 86, (red.) Buko J., Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego nr 701, Szczecin, ISSN 1640-6818, ISSN 1896-382X, strony 27-42
- Celuch K., 2012, **Stowarzyszenia w przemyśle spotkań – charakterystyka**, w: **Turystyka Biznesowa II**, (red.) Fazlagić J., Zeszyty naukowe 28/2012, Akademia Finansów i Biznesu Vistula, Warszawa, ISSN 2084-5103, strony 93-129
- Celuch K., 2012, **Rola Warszawy na rynku spotkań biznesowych w latach 2003-2009**, w: **Determinanty rozwoju turystyki biznesowej**, (red.) Iwan B., Kacprzak M., Wydawnictwo Wyższej Szkoły Turystyki i Języków Obcych, Warszawa, ISBN 978-83-933284-3-7, strony 129-143
- Celuch K., 2012, **Badanie wielkości rynku spotkań i wydarzeń biznesowych w 2011 roku wśród organizatorów rekomendowanych przez Polską Organizację Turystyczną**, w: **Turystyka i rekreacja – współczesne wyzwania, obszary i problemy badawcze. Ogólnopolska konferencja naukowa. Streszczenia**, (red.) Klawender J., Majdak P., Akademia Wychowania Fizycznego, Warszawa, ISBN 978-83-61830-33-7, strona 5
- Celuch K., 2011, **The importance of incentive travel in times of economic growth for Poland**, w: **Turystyka i rekreacja**, (red.) Siemiński L., Zeszyty naukowe nr 27, Akademia Finansów i Biznesu Vistula, Warszawa, ISSN 2084-5103, strony 113-127
- Celuch K., 2011, **Organizacje Convention Bureau jako jednostki prowadzące badania statystyczne spotkań i wydarzeń biznesowych. Charakterystyka na przykładzie polskich Conven-**

tion Bureaux zajmujących się promocją turystyki biznesowej na światowych rynkach, w: Turystyka wobec nowych zjawisk w gospodarce światowej, (red.) Dziedzic E., Wydawnictwo Szkoły Głównej Handlowej, Warszawa, ISBN: 978-837378-666-0, strony 211-229

- Celuch K., 2011, **Badanie wielkości rynku spotkań i wydarzeń biznesowych w 2009 roku w Polsce**, w: Instrumenty, strategie i wyzwania w przyciąganiu kongresów do miast niebędących stolicami, Ekonomiczne Problemy Turystyki nr 15, (red.) Meyer B., Panasiuk A., Zeszyty naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego nr 626, Szczecin, ISSN 1640-6818, ISSN 1896-382X, strony 21-33
 - Celuch K., 2011, **Polish conference market analysis 2007 – strong and weak points**, w: **Problemy Turystyki i Rekreacji**, (red.) Ronikier R., Wyższa Szkoła Turystyki i Rekreacji im. M. Orłowicza, Warszawa, ISSN 2084-5162, ISBN 978-83-63469-00-9, strony 118-135
 - Celuch K., 2010, **Badanie wielkości rynku spotkań i wydarzeń biznesowych w 2009 roku wśród organizatorów kongresów rekomendowanych przez Convention Bureau of Poland POT**, w: Turystyka Biznesowa, (red.) Bożyk P., Zeszyty naukowe nr 24, Wyższa Szkoła Ekonomiczno-Informatyczna, Warszawa, ISSN 1509-3670, strony 22-34
 - Celuch K., 2010, **Charakterystyka rynku spotkań i wydarzeń biznesowych w Warszawie w 2008 roku – próba analizy**, w: Potencjał turystyczny. Zagadnienia Ekonomiczne. Ekonomiczne Problemy Usług nr 53, (red.) Panasiuk A., Zeszyty naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego nr 591, Szczecin, ISSN 1640-6818, strony 603-615
 - Celuch K., 2010, **Wpływ zajęć rekreacyjnych w turystyce motywacyjnej na poprawę funkcjonowania firmy**, w: Ekonomiczne Problemy Turystyki nr 13, (red.) Meyer B., Zeszyty naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego nr 568, Szczecin, ISSN 1640-6818, strony 87-100
 - Celuch K., 2009, **The influence of the choice of incentive travel recreational activities on the business results of participating companies**, w: **Advances in business tourism research: A selection of papers presented at ATLAS Business Tourism Special Interest Group meetings**, (red.) Celuch K., Davidson R., Association for Tourism and Leisure Education, Amsterdam, The Netherlands, ISBN 978-90-75775-39-6, strony 81-99
 - Celuch K., 2009, **Przemysł spotkań w Polsce – geneza i historia powstania**, w: **Kształcenie następnego pokolenia profesjonalistów dla turystyki biznesowej: problemy i rozwiązania**, (red.) Siemiński J., Celuch K., Wyższa Szkoła Ekonomiczno-Informatyczna, Warszawa, ISBN 978-83-87444-29-7, strony 101-154
 - Celuch K., 2009, **Zasoby ludzkie w branży organizacji imprez**, w: **Kształcenie następnego pokolenia profesjonalistów dla turystyki biznesowej: problemy i rozwiązania**, Siemiński J., Celuch K., Wyższa Szkoła Ekonomiczno-Informatyczna, Warszawa, ISBN 978-83-87444-29-7, strony 15-30
 - Celuch K., Cieślukowski K., 2008, **Działalność instytucji typu convention bureau**, w: Zeszyt Naukowy Katedry Turystyki nr 39, (red.) Chudy-Hyska D., Żemło M., Górnośląska Wyższa Szkoła Handlowa, Katowice, ISBN 1428-9520, strony 20-31
- Mój wkład w powstanie tej pracy polegał na analizie materiałów źródłowych, przeprowadzeniu połowy badań, przygotowaniu artykułu. Mój udział procentowy szacuję na 50%.*
- Celuch K., 2008, **Wpływ zajęć rekreacyjnych w turystyce motywacyjnej na poprawę wyników firmy**, w: Ekonomiczno-Informatyczny Kwartalnik Teoretyczny Nr 15, (red.) Bożyk P. Wyższa Szkoła Ekonomiczno-Informatyczna, Warszawa, ISSN 1733-3156, strony 161-171

5. Informacja o wystąpieniach na krajowych lub międzynarodowych konferencjach naukowych, z wyszczególnieniem przedstawionych wykładów na zaproszenie i wykładów plenarnych

2021

- Moderator IRF Engagement: Cauthie Australia Roundtable Discussions - „Event Alternatives and Their Impact on Culture / The Future of Experiences”, 19.03.2021
- ATLAS SIG Business Tourism Conference 2021, The new normal in business tourism Amsterdam, „The more, the better? Experience #foodfestivals through the lens of Instagram”, 21.01.2021 - wykład plenarny

2020

- WESTM 2020 Online exhibition & conference, Serbia, „The future of event experiences in the age of transformation”, 17.11.2020 - wykład na zaproszenie
- Konferencja Event Mix, OHH Magazine, „Jaka jest wartość przemysłu spotkań i wydarzeń w Polsce?”, Warszawa, Polska, 8.9.2020
- THE INC 2020: Revisiting Co-creation and Co-destruction In Tourism, „Hospitality and Events THE”, 9-11.06.2020
- INC (Tourism Hospitality & Events INternational Conference), Leeuwarden, Netherlands „The future of artificial intelligence in events: A value co-creation and co-destruction perspective”, 10-11.06.2020 - wykład plenarny
- Webinar „Współpraca się opłaca”, 10 pomysłów na współpracę i promocję destynacji; Prezentacja Poland Events Impact 2020; 5 kroków dzięki, którym pokażemy Razem Gdańsk. Gdańsk Convention Bureau, Gdańsk, Polska 22.05.2020
- Historical Cities 3.0, „Kongres za każdą cenę?”, ICE Kraków Congress Centre, Kraków, Polska 11-12.03.2020 - panel dyskusyjny
- Forum Branży Eventowej, „10 eventowych trendów na 2020, czyli jak się zmienia świat spotkań!”, Warszawa, Polska, 22.01.2020 - wykład na zaproszenie
- Forum Branży Eventowej, „Co zdecydowało o kształcie branży eventowej w 2019 roku?”, MeetingPlanner, Warszawa, Polska, 22.01.2020 - wykład na zaproszenie

2019

- Consumer Behavior in Tourism Symposium 2019, „The psychological dimensions of transformative festival experiences”, Bruneck / Brunico, Italy, 11-14.12.2019 - wykład plenarny
- Tourism Forum Win With The Lion, „Meetings & Events Industry – are we ready to benefit?”, Lviv, Ukraine, 27-28.12.2019 - wykład na zaproszenie
- APacCHRIE & EuroCHRIE Joint Conference cum 4th Global Tourism and Hospitality Conference, „The impact of artificial intelligence on events experiences: A scenario technique approach”, Hong Kong SAR, China, 22-25.05.2019 - wykład plenarny
- International Conference on Mountains: Cultures, Landscapes and Biodiversity, „The Impact of Events Industry as a New Perspective for Mountains Regions”, Western Caspian University, Baku, Azerbaijan, 17.05.2019 - wykład plenarny

2018

- Expo! Expo! IAEE's International Association of Exhibitions and Events, New Orleans, Louisiana, 11-13.12.2018
- World MICE Day, Poland Meetings Impact 2015, Qingdao, China, 25-27.10.2018 - wykład na zaproszenie
- VI Ogólnopolska Konferencja Katedr i Zakładów Turystyki i Rekreacji Państwowych Szkół Wyższych, Wyzwania i Perspektywy Rozwoju Turystyki, „Destination promotion through different communication styles of convention and visitors bureaus”, Kraków, Polska, 22.10.2018
- Event Management Educators Symposium, IV Międzynarodowe Sympozium Edukatorów Kadr Zarządzających Wydarzeniami PEMES 2018, „Meeting industry associations – qualitative approach”, Warszawa, Polska, 12.09.2018
- Global Events Congress – Education, Content, Creativity, „The Organizing and the Scientific Committee of the Conference”, Warszawa, Polska, 10-13.07.2018
- The IRF's 25th annual education invitational, the Grand at Moon Building Our Industry's Economic Impact, Warsaw, Poland, 2.06.2018 - wykład na zaproszenie
- Meetings Week Poland, Konferencja Best Practice Day, Szkoła Główna Turystyki i Rekreacji, Warszawa, Polska, 19-23.03.2018
- XI National Convention Federcongressi&eventi, Experience: a challenge for the future, MiCo, „10 event trends in 2018”, Milan, Italy, 11.02.2018
- Forum Branży Eventowej, „10 eventowych trendów na 2018 czyli jak się zmienia świat spotkań!”, Warszawa, Polska, 23.01.2018
- Ogólnopolska konferencja „Problemy teorii i praktyki bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) i polityki wobec BIZ. Wnioski dla Polski, AFiBV, Warszawa, Polska, 18.01.2018

2017

- Spring Meeting of the European Cities Marketing, Strategizing the DMO of the Future, „CVB = Creative Value & Business”, Gdańsk, Polska 22-25.02.2017 - wykład na zaproszenie

2016

- VIII Gremium Ekspertów Turystyki „współpraca nauki z branżą – projekty B+R”, członek komitetu naukowo-branżowego, 7-9.12.2016
- Kongres Turystyki Polskiej, „Narzędzia wsparcia zleceniodawców w przemyśle spotkań jako warunek pozyskiwania wydarzeń dla miast i regionów”, Świdnica, Polska, 12-14.11.2016
- IMEX Faculty Forum 2016, „Poland Meetings Impact – scientific approach”, Las Vegas, USA, 24.10.2016
- 24th European Association for Sport Management Conference, „Events management from a social and economical point of view in Poland”, „Memories and identities in sport management in Europe”, Warszawa, 7-10.09.2016
- XXIII Congreso Nacional de turismo de reuniones & North American Advisory Summ, „The job of the meeting planner to have success in services of a congress”, Mexico, Mexico, 3-5.08.2016
- Global Events Congress VII, „Management of destination marketing organizations globally. The cross cultural perspective”, Indianapolis, USA, 5-8.07.2016
- World Education Congress Faculty Conclave, „Content delivery - how to make things intere-

sting", Atlantic City, USA, 13.06.2016

2015

- 3rd World Research Summit for Tourism and Hospitality and 1st USA-China Tourism Research Summit: Transforming Partnerships, „The comparison model of marketing tools used by global destination marketing organisations”, Orlando, USA, 14-18.12.2015
- World Education Congress Faculty Forum, „Polish meetings and events industry analysis”, San Francisco, USA, 1-4.08.2015
- IMEX Faculty Forum, „The management of research technics of meetings industry in Poland based on the quantitative and qualitative model”, Frankfurt, Germany, 20-21.05.2015
- II Międzynarodowe Sympozjum Edukatorów Kadr Zarządzających Wydarzeniami, Marketing miejsc – terazniejszość czy przyszłość?, „Międzynarodowy przemysł spotkań jako przykład działań na rzecz intersyfikacji wykorzystania przestrzeni turystycznej”, Warszawa, 7-8.05.2015

6. Informacja o udziale w komitetach organizacyjnych i naukowych konferencji krajowych lub międzynarodowych, z podaniem pełnionej funkcji

- II Międzynarodowa Konferencja Experience Design Summit Year Zero „Unlock human potential”, przewodniczący komitetu organizacyjnego, Mondsee, Austria, 1.06.2021
- III Ogólnopolska Konferencja „Porozmawiajmy o satysfakcji”, UMK w Toruniu, Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, przewodniczący komitetu naukowego/ przewodniczący komitetu organizacyjnego, Toruń, 25.02.2021
- Global Meetings Industry Day 2017 – 2021 - przewodniczący komitetu organizacyjnego
- 16 edycji (2006 – 2021) Studenckiej Konferencji Branżowo-Naukowej IMEX-MPI-MCI Future Leaders Forum Warsaw – przewodniczący komitetu naukowego/ przewodniczący komitetu organizacyjnego
- Global Exhibition Day 2017 – 2021 – przewodniczący komitetu organizacyjnego
- MPI World Education Congress Faculty Forum, USA, 2017, 2018 – przewodniczący komitetu organizacyjnego
- IMEX Engagement Faculty Forum, Niemcy, 2017, 2018 – przewodniczący komitetu organizacyjnego
- II Ogólnopolska Konferencja Naukowo-Branżowa „Event z każdej strony”, UMK w Toruniu, Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, przewodniczący komitetu organizacyjnego, Toruń, 19.11.2020
- II Ogólnopolska Konferencja „Porozmawiajmy o satysfakcji”, UMK w Toruniu, Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, przewodniczący komitetu naukowego/ przewodniczący komitetu organizacyjnego, Toruń, 20.04.2020
- I Międzynarodowa Konferencja Experience Design Summit Year Zero „Revolutionizing traditional conventions”, przewodniczący komitetu organizacyjnego, Mondsee, Austria, 9.03.2020
- I Ogólnopolska Konferencja Naukowo-Branżowa „Event z każdej strony”, UMK w Toruniu, Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, przewodniczący komitetu organizacyjnego, Toruń, 02.12.2019
- I Ogólnopolska Konferencja „Porozmawiajmy o satysfakcji”, UMK w Toruniu, Wydział Nauk Eko-

nomicznych i Zarządzania, przewodniczący komitetu naukowego/ przewodniczący komitetu organizacyjnego, 15.04.2019

- Global Events Congress, „Education, Content, Creativity”, przewodniczący komitetu naukowego/ przewodniczący komitetu organizacyjnego, Warszawa, 10-12.07.2018
- 4th International Conference on Events (ICE) 2017: Beyond the Waves, 12-Orlando, scientific committee member, Florida, USA, 14.12.2017
- 4th World Research Summit for Tourism and Hospitality: Innovation, Partnerships and Sharing, scientific committee member, Orlando, Florida, USA, 8-11.12.2017
- 8th International Conference „Sustainable Tourism Development – Issues, Challenges & Debates”, scientific committee member, Kathmandu, Nepal, 25-28.04.2017
- VIII Gremium Ekspertów Turystyki „Współpraca nauki z branżą – projekty B+R”, członek komitetu naukowo-branżowego, Warszawa, 7-9.12.2016
- 24th European Association for Sport Management Conference, „Memories and identities in sport management in Europe”, członek komitetu organizacyjnego, Warszawa, 7-10.09.2016
- III Międzynarodowe Sympozjum Edukatorów Kadr Zarządzających Wydarzeniami PEMES 2016 „Events in time. Współczesne kierunki branży spotkań”. Przewodniczący komitetu naukowego, Warszawa, 5-6.09.2016
- „Przegląd współczesnych problemów zarządzania”, Akademia Wychowania Fizycznego im. Jerzego Kukuczki w Katowicach, Fundacja Inżynierii Rozwoju Zrównoważonego i Innowacji, członek komitetu redakcyjnego, Katowice, 2016
- Tourism in transition economies, „Issues and challenges for destination competitiveness”, Scientific Committee Member, Caceres, Spain, 13-16.09.2015
- II Międzynarodowe Sympozjum Edukatorów Kadr Zarządzających Wydarzeniami PEMES Polish Event Management Educators Symposium, przewodniczący komitetu naukowego, Warszawa, 08.05.2015
- I Międzynarodowe Sympozjum Edukatorów Kadr Zarządzających Wydarzeniami PEMES Polish Event Management Educators Symposium „Wpływ przemysłu spotkań na rozwój miast i regionów”, przewodniczący komitetu naukowego, Warszawa, 31.08.2014
- Międzynarodowe Sympozjum Naukowe, „W poszukiwaniu tożsamości naukowej turystyki – teoretyczne i metodologiczne aspekty badań”, członek komitetu naukowego, Warszawa, 03-04.06.2014

7. Informacja o uczestnictwie w pracach zespołów badawczych realizujących projekty finansowane w drodze konkursów krajowych lub zagranicznych, z podziałem na projekty zrealizowane i będące w toku realizacji, oraz z uwzględnieniem informacji o pełnionej funkcji w ramach prac zespołów

- Projekt: „Designing Experiences In The Age Of Human Transformation”, University of Applied Science in Salzburg, Austria, projekt w toku (2020-2022) – kierownik zespołu badawczego
- Projekt: „Czynniki wpływające na udział konsumentów w RWS (Rolnictwie Wspieranym Społecznie), mini-grant w grupie FUTURE: Zrównoważony rozwój a społeczeństwo przyszłości” w ramach, Centrum Doskonałości IMSErt, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu, projekt

w toku (2021) – wnioskodawca, członek zespołu badawczego

8. Członkostwo w międzynarodowych lub krajowych organizacjach i towarzystwach naukowych wraz z informacją o pełnionych funkcjach

- Meeting Professionals International (MPI) – przewodniczący regionu EMEA zarządu międzynarodowej rady dyrektorów fundacji (poprzednio: założyciel i prezes oddziału w Polsce, przewodniczący komitetu ds. studenckich, przewodniczący komitetu ds. nauki, członek zarządu międzynarodowej rady dyrektorów, przewodniczący kapituły nagrody RISE Award)
- Society for Incentive Travel Excellence (SITE) – akredytowany trener, członek (poprzednio: członek komisji akredytacyjnej)
- International Association of Exhibitions and Events (IAEE) – członek komitetu akademickiego
- Professional Convention Management Association (PCMA) – członek
- International Coach Federation (ICF) – członek
- Euro CHRIE – członek
- Towarzystwo Naukowe Warszawskie (TNW) – członek
- The Incentive Research Foundation (IRF) – członek komitetu naukowego oraz członek komitetu ds. wydarzeń

9. Informacja o odbytych stażach w instytucjach naukowych, w tym zagranicznych, z podaniem miejsca, terminu, czasu trwania stażu i jego charakteru

- Staż naukowy i funkcja adiunkta naukowego (post-doc) oraz kierownika projektu badawczego w okresie 01.07.2012 – 1.07.2016 w San Diego State University L. Robert Payne School of Hospitality and Tourism Management w San Diego, USA. Czteroletni okres oraz nawiązanie współpracy z jedną z najważniejszych uczelni zajmujących się kształceniem w przemyśle spotkań i badaniami związanymi z przemysłem spotkań w USA było ogromnym wyróżnieniem. Zostałem zaproszony do kierowania projektem „Destination Marketing Organisations – economic and communication analysis”, który zaowocował publikacjami, w tym wymienionymi w cyklu naukowym, oraz monografiami podsumowującymi moje zainteresowanie zarządzaniem organizacjami globalnymi oraz ich komunikacją.
Wspomniana współpraca z San Diego State University L. Robert Payne School of Hospitality and Tourism Management w San Diego, USA oprócz aspektu naukowego miała również ten dydaktyczny. W ramach studiów licencjackich prowadziłem zajęcia pn. „Global meetings industry”, „Cross-culture communication” oraz „Trends in events industry”. Ponadto wspólnie ze studentami z SDSU brałem udział w konferencjach naukowo-branżowych w tym Future Leaders Forum w Las Vegas, USA.
Podsumowaniem stażu oprócz aktywności naukowych w San Diego było zbudowanie wspólnych inicjatyw skierowanych do międzynarodowych stowarzyszeń działających zarówno o obszarze nauki związanej z zarządzaniem spotkaniami, jak i działalności organizacji zarządzających marką turystyki biznesowej (działania te zostały opisane w kolejnym rozdziale). Natomiast okres po zakończonym stażu naukowym w USA wykorzystałem na podsumowanie tego obszaru ba-

dawczego oraz zaangażowanie się w prezentacje naukowe na kluczowych wydarzeniach z nim związanych.

- Staż naukowy oraz stanowisko adiunkta naukowego (post-doc) w ramach Departamentu Projektowania Doświadczeń na Wydziale Innowacji i Zarządzania w Turystyce University of Applied Science w Salzburgu, Austria Zajmuję się od października 2018 i umożliwia mi to realizację kluczowych dla mnie przedmiotów oraz współpracy ze studentami. Jako dydaktyk jestem odpowiedzialny za prowadzenie m.in. takich przedmiotów jak: „Experience Design”, „Event Management” czy „Storytelling”. Wszystkie prowadzone przeze mnie zajęcia są połączone ze studiami przypadku oraz projektami ukierunkowanymi na wprowadzenie zmian, doświadczeń, z nastawieniem na przyszłość. Aktywność naukowa w ramach tego nurtu została rozpoczęta wraz ze współpracą z uczelniami w Austrii (Krems, Salzburg). Do tej pory, prawie trzyletni okres pracy z ww. uczelniami oraz nawiązanie współpracy z kluczowymi wykładowcami w tej dziedzinie zaowocował licznymi publikacjami, m.in. wchodzącymi w skład przedstawionego cyklu, oraz prezentacjami na arenie międzynarodowej.

10. Członkostwo w komitetach redakcyjnych i radach naukowych czasopism wraz z informacją o pełnionych funkcjach

Członek rady redakcyjnej

- Journal On-Tourism & Sustainability,
- Journal of Hospitality and Tourism Insights (JHTI)
- „Journal Socio-Economic Problems and the State”,
- „Kwartalnika Naukowego Uczelni Vistula”,
- „The International Journal of Business Quantitative Economics and Applied Management Research”,
- „International Journal of Core Engineering and Management IJCEM”,
- „Problemów turystyki i rekreacji”,
- Kwartalnik „Rynek – Społeczeństwo – Kultura ”,
- „Przegląd współczesnych problemów zarządzania”, Akademia Wychowania Fizycznego im. Jerzego Kukuczki w Katowicach, Fundacja Inżynierii Rozwoju Zrównoważonego i Innowacji

11. Informacja o recenzowanych pracach naukowych lub artystycznych, w szczególności publikowanych w czasopismach międzynarodowych

Recenzent w następujących czasopismach (w sumie w latach 2012-2021 ponad 60 recenzji):

- Current Issues in Tourism (Taylor and Francis Group)
- Journal of Hospitality and Tourism Insights (Emerald Publications)
- Journal of Hospitality and Tourism Technology (Emerald Publications)
- Journal of Convention & Event Tourism (ScholarOne Manuscripts)
- Journal of Physical Education and Sport (University of Pitesti)

- Journal Socio-Economic Problems and the State (Ternopil Ivan Puluj National Technical University and Academy of Social Management)
- The International Journal of Business Quantitative Economics and Applied Management Research (Constantin Brancusi University of Targu Jiu- Faculty Of Economics And Business Administration, Romania)
- On Tourism & Sustainability Journal (UK)
- Problemy turystyki i rekreacji (SGTIHV, Warszawa)
- Kwartalnik naukowy Uczelni Vistula (Warszawa)
- Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Turystyki i Języków Obcych (Warszawa)
- Turystyka i rekreacja (AWF Warszawa)
- Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Turystyki i Ekologii w Suchej Beskidzkiej

12. Informacja o uczestnictwie w programach europejskich lub innych programach międzynarodowych

- Projekt o nr POWR.03.05.00-00-Z076/17-00 pt. „Tourism Education of the Furture – kompleksowy program podniesienia jakości zarządzania procesem kształcenia i jakości nauczania w Szkole Głównej Turystyki i Rekreacji” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego
- Projekt o nr POWR.03.05.00-00-ZR26/18-00 pt. „Edukacja turystyczna dla rozwoju regionu” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

13. Informacja o uczestnictwie w zespołach oceniających wnioski o finansowanie badań, wnioski o przyznanie nagród naukowych, wnioski w innych konkursach mających charakter naukowy lub dydaktyczny

- Wnioski dotyczące finansowania badań naukowych w obszarze motywowania pracowników, The Incentive Research Foundation, USA – członek komisji oceniającej

III. INFORMACJA O WSPÓŁPRACY Z OTOCZENIEM SPOŁECZNYM I GOSPODARCZYM

1. Informacja o współpracy z sektorem gospodarczym

- Centrum Badań Turystycznych Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwrystetu Mikołaja Kopernika w Toruniu (kierownik)
Celem Centrum jest stworzenie warunków dla promocji wiedzy o turystyce, jej znaczeniu gospodarczym i społecznym w skali globalnej, narodowej, regionalnej i lokalnej, rozwój partnerskich kontaktów z ośrodkami naukowymi Polski i świata oraz prowadzenia wspólnych badań nauko-

wych i działań edukacyjnych. Do głównych celów centrum należy: prowadzenie empirycznych badań naukowych, upowszechnianie wiedzy oraz świadczenie usług eksperckich i współpraca z organizacjami samorządowymi i pozarządowymi.

- Rada Biznesu Szkoły Głównej Turystyki i Hotelarstwa Vistula w Warszawie (inicjator i koordynator)
Rada Biznesu Szkoły Głównej Turystyki i Hotelarstwa Vistula, której prace koordynuje, jest ciałem doradczym, którego celem jest wspieranie SGTiH Vistula we wszystkich zadaniach związanych z rozwojem naukowym i dydaktycznym uczelni, w szczególności poprzez proponowanie kierunków działalności, inicjowanie wspólnych przedsięwzięć, a także kreowanie wizerunku i popularyzowanie przedsięwzięć Rady w otoczeniu społeczno-gospodarczym. Wśród zadań Rady są m.in. doradztwo w ewaluacji programów kształcenia, organizacja i współorganizacja krótkich form dydaktycznych, partnerstwa strategiczne w specjalnościach prowadzonych przez uczelnię, organizacja praktyk i staży, współpraca w ramach badań i wsparcie w realizacji projektów badawczych SGTiH Vistula, wspieranie transferu wiedzy między SGTiH Vistula a otoczeniem społeczno-gospodarczym, w tym przedsiębiorstwami, organizacjami państwowymi, samorządowymi i instytucjami badawczymi oraz tworzenie platform wymiany opinii akademickiej i biznesowej.
- Przewodniczący regionu EMEA MPI Foundation oraz członek Rady Dyrektorów MPI Foundation (Dallas, USA)
Meeting Professionals International (MPI) to międzynarodowa organizacja działająca na rzecz rozwoju branży spotkań na świecie. Aktualnie posiada ponad 18 tysięcy członków, którym zapewnia wsparcie w rozwoju zawodowym, umożliwia dostęp do biznesowych kontaktów, dostarcza wiedzę i otwiera możliwości zawodowe. Misją organizacji jest edukacja i rozwój jej członków. Dlatego od 2009 roku MPI prowadzi Fundację.
Fundacja MPI jest organizacją, która wspiera cele biznesowe i społeczność branżową poprzez finansowanie indywidualnych stypendiów edukacyjnych oraz grantów na badania i rozwój. Fundacja zbiera środki na działania edukacyjne i rozwojowe, prowadzi projekty edukacyjne, organizuje wydarzenia oraz współdziała w strategicznych partnerstwach ze stowarzyszeniami i korporacjami. Tak zdefiniowana misja i zakres działalności czyni Fundację MPI jedną z największych inicjatyw w branży spotkań, wywierającą realny wpływ na rozwój branży całym świecie.

2. Informacja o wykonanych ekspertyzach lub innych opracowaniach wykonanych na zamówienie instytucji publicznych lub przedsiębiorców

- Celuch K., 2015, **Raport Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce – Poland Meetings and Events Industry**, Wydawnictwo Polskiej Organizacji Turystycznej, Warszawa, ISSN: 2082-5676, 60 stron
- Celuch K., 2014, **Raport Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce - Poland Meetings and Events Industry**, Wydawnictwo Polskiej Organizacji Turystycznej, Warszawa, ISSN: 2082-5676, 60 stron
- Celuch K., 2013, **Raport Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce - Poland Meetings and Events Industry**, Wydawnictwo Polskiej Organizacji Turystycznej, Warszawa, ISSN: 2082-5676, 60 stron

- Celuch K., 2013, **Stowarzyszenia i organizacje w przemyśle spotkań. Kompendium 2013**, Wydawnictwo Akademii Finansów i Biznesu Vistula, Warszawa, ISBN 978-83-87444-83-9, 53 strony
- Celuch K., 2012, **Raport Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce - Poland Meetings and Events Industry**, Wydawnictwo Polskiej Organizacji Turystycznej, Warszawa, ISSN: 2082-5676, 50 stron
- Celuch K., 2012, **Stowarzyszenia i organizacje w Polsce. Kompendium**, Wydawnictwo Akademii Finansów i Biznesu Vistula, Warszawa, ISBN 978-83-87444-68-6, 70 stron
- Celuch K., Dziedzic E., 2011, **Raport Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce - Poland Meetings and Events Industry Report**, Wydawnictwo Polskiej Organizacji Turystycznej, Warszawa, ISSN: 2082-5676, 49 stron
Mój wkład w powstanie tej pracy polegał na przygotowaniu koncepcji badań, materiałów źródłowych, przeprowadzeniu badań, przygotowaniu raportu. Mój udział procentowy szacuję na 80%.
- Celuch K., 2011, **Stowarzyszenia i organizacje w przemyśle spotkań. Kompendium**, Wydawnictwo Akademii Finansów i Biznesu Vistula, Warszawa, ISBN 978-83-87444-48-6, 47 stron
- Celuch K., Dziedzic E., Zawistowska H., 2010, **Raport Przemysł spotkań w Warszawie – Warsaw Meetings Industry Report 2009**, Wydawnictwo Eurosystem, Warszawa, ISBN 83-89403-28-5, 35 stron
Mój wkład w powstanie tej pracy polegał na przygotowaniu koncepcji badań, materiałów źródłowych, przeprowadzeniu badań, przygotowaniu raportu. Mój udział procentowy szacuję na 70%.
- Celuch K., Dziedzic E., 2010, **Raport Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce - Poland Meetings and Events Industry Report**, Wydawnictwo Polskiej Organizacji Turystycznej, Warszawa, ISSN 2082-5676, 52 strony
Mój wkład w powstanie tej pracy polegał na przygotowaniu koncepcji badań, materiałów źródłowych, przeprowadzeniu badań, przygotowaniu raportu. Mój udział procentowy szacuję na 80%.
- Celuch K., Dziedzic E., Zawistowska H., 2009, **Raport Przemysł spotkań w Warszawie - Warsaw Meetings Industry Report 2008**, Wydawnictwo Eurosystem, Warszawa, 24 strony
Mój wkład w powstanie tej pracy polegał na przygotowaniu koncepcji badań, materiałów źródłowych, przeprowadzeniu badań, przygotowaniu raportu. Mój udział procentowy szacuję na 70%.
- Celuch K., Dziedzic E., Zawistowska H., 2008, **Raport Przemysł spotkań w Warszawie – Warsaw Meetings Industry Report 2007**, Wydawnictwo Eurosystem, Warszawa, 20 stron
Mój wkład w powstanie tej pracy polegał na przygotowaniu koncepcji badań, materiałów źródłowych, przeprowadzeniu badań, przygotowaniu raportu. Mój udział procentowy szacuję na 70%.
- Celuch K., 2007, **Raport Turystyka biznesowa w Polsce, Trendy i struktura rynku spotkań na świecie wg Roba Davidsona**, Wydawnictwo Eurosystem, Warszawa, ISSN 1895-7889, 15 stron
- Celuch K., Davidson R., 2007, **Poland Conference Market Survey Report**, Wydawnictwo Polskiej Organizacji Turystycznej, Warszawa, 52 strony
Mój wkład w powstanie tej pracy polegał na przygotowaniu koncepcji badań, materiałów źródłowych, przeprowadzeniu badań, przygotowaniu raportu. Mój udział procentowy szacuję na 50%.
- Celuch K., 2005, **Definicje i interpretacje pojęć, w: Turystyka Biznesowa. Produkt i promocja, Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce**, Ministerstwo Gospodarki i Pracy, Warszawa, 15 stron

3. Informacja o udziale w zespołach eksperckich lub konkursowych

- Recenzent programu doskonalenia zawodowego nauczycieli w przedsiębiorstwach, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego na podstawie umowy z Ministerstwem Edukacji Narodowej nr UDA-POKL.03.04.03-00-074/10-00, 2011 przygotowanego przez Szkołę Wyższą im. Bogdana Jańskiego z siedzibą w Warszawie i Krakowie.

IV. INFORMACJE NAUKOMETRYCZNE

1. Informacja o punktacji Impact Factor

LP.	Autorzy	Nazwa publikacji	Rok	Wydawnictwo	Impact Factor
1	Dedeoglu BB, VanNierk M., Jeffrey W., Celuch K.	Re-conceptualizing customer-based destination brand equity	2019	Journal of Destination Marketing & Management	4,279
2	Neuhofer B., Celuch K., Magnus B.	The impact of artificial intelligence on event experiences: A scenario technique approach	2020	Electronic Markets	2,981
3	Neuhofer B., Celuch K., To L.	The psychological dimensions of transformative festival experiences	2020	International Journal of Contemporary Hospitality Management	5,667
	RAZEM:				12,927

2. Informacja o liczbie cytowań publikacji wnioskodawcy, z oddzielnym uwzględnieniem autocytowań

Całościowa statystyka moich publikacji sporządzona przez Bibliotekę Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu wynosi 267 cytowań na 21 cytowanych publikacji, a wynik indeksu Hirscha wynosi 9.

3. Informacja o posiadanym indeksie Hirscha

Analiza cytowań na podstawie narzędzia Google Scholar ukazuje, iż w ramach odnotowanych 267 cytowań w 21 cytowanych publikacjach, wynik indeksu Hirscha wynosi 9.

4. Informacja o liczbie punktów MNiSW

W latach 2012 – 2021 tj. po uzyskaniu stopnia doktora w ramach wymienionych wcześniej publikacji uzyskałem w sumie 692 punktów zgodnie z wykazem MNiSW.



