

**Program studiów****Część A) programu studiów\*****Efekty uczenia się**

<b>Wydział prowadzący studia:</b>		<b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania</b>
<b>Kierunek na którym są prowadzone studia:</b>		<b>zarządzanie</b>
<b>Poziom studiów</b>		<b>studia drugiego stopnia</b>
<b>Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:</b>		<b>poziom 7</b>
<b>Profil studiów:</b>		<b>ogólnoakademicki</b>
<b>Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:</b>		<b>magister</b>
<b>Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny naukowej lub artystycznej (dyscyplin), do których odnoszą się efekty uczenia się:</b>		<b>Dyscyplina:</b> - nauki o zarządzaniu i jakości (94%), - ekonomia i finanse (6%)  <b>Dyscyplina wiodąca: ekonomia i finanse</b>
<b>Symbol</b>	<b>Po ukończeniu studiów absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:</b>	
<b>WIEDZA (absolwent zna i rozumie)</b>		
K_W01	w pogłębionym stopniu charakter i historyczną ewolucję nauk o zarządzaniu oraz ich miejsce w systemie nauk społecznych	
K_W02	złożone procesy gospodarcze i społeczne zachodzące w instytucjach i ich otoczeniu, także globalnym, oraz ich źródła, wzajemne zależności i długofalowe konsekwencje (następstwa) z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu	
K_W03	w pogłębionym stopniu, relacje instytucji z ich interesariuszami (wewnętrznymi, zewnętrznymi) oraz zasady ich kształtowania adekwatnego zarówno do norm etycznych i zasad społecznej odpowiedzialności, jak i do celów rozwojowych instytucji, z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu,	
K_W04	w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia pozyskiwania danych, opisu, modelowania oraz identyfikowania prawidłowości rządzących procesami gospodarczymi	
K_W05	w pogłębionym stopniu, wybrane systemy norm i reguł prawnych, organizacyjnych, zawodowych i etycznych wraz z ich prawidłowościami, naturą, źródłami, zmianami i sposobami działania, z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu	
K_W06	w pogłębionym stopniu wiedzę o zachowaniach ludzi w organizacji na poziomie indywidualnym grupowym i instytucjonalnym	
K_W07	zasady i metody racjonalizacji decyzji, w tym szczególnie dotyczących decyzji strategicznych, z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu	
K_W08	złożone procesy zarządzania i wdrażania zmian dotyczące poszczególnych zasobów i sfer funkcjonowania instytucji	
K_W09	zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	

K_W10	zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystującej wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu
<b>UMIEJĘTNOŚCI (absolwent potrafi)</b>	
K_U01	prognozować, identyfikować i analizować złożone problemy jakie wiążą się z praktyką funkcjonowania i rozwoju instytucji wykorzystując wiedzę teoretyczną i formułując własne opinie
K_U02	projektować przedsięwzięcia wiążące się z rozwiązywaniem złożonych problemów funkcjonowania instytucji oraz kierować realizacją takich przedsięwzięć
K_U03	analizować przyczyny i przebieg złożonych procesów i zjawisk społecznych, formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać proste hipotezy badawcze i je weryfikować
K_U04	sprawnie stosować nowoczesne i zaawansowane metody i techniki zarządzania w prognozowaniu i projektowaniu złożonych procesów gospodarczych
K_U05	praktycznie wykorzystywać zdobytą wiedzę w różnych zakresach oraz formach i krytycznie analizować skuteczność i przydatność tej wiedzy
K_U06	samodzielnie proponować rozwiązania złożonych i nietypowych problemów z zakresu zarządzania i wdrażać innowacyjne rozwiązania
K_U07	sprawnie posługiwać się systemami normatywnymi oraz normami i regułami (prawnymi, zawodowymi i etycznymi) w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu zarządzania
K_U08	kreować nowe przedsięwzięcia biznesowe, także w przestrzeni rynków globalnych, trafnie określając ich cel, ryzyko i przebieg procesów realizacyjnych
K_U09	zrozumieć i analizować zjawiska gospodarcze, w stopniu rozszerzonym o umiejętność pogłębionej teoretycznie ich oceny, z zastosowaniem metody badawczej
K_U10	w pogłębionym stopniu przygotowywać prace pisemne i wystąpienia publiczne, a także prowadzić debatę w zakresie właściwym dla praktyki biznesu
K_U11	potrafi posługiwać się specjalistycznym językiem angielskim na poziomie B2+ w zakresie zarządzania
K_U12	wykorzystywać w pracy zaawansowane techniki informacyjno – komunikacyjne
K_U13	skutecznie komunikować się w środowisku biznesu, a także budować pozytywny klimat organizacyjny (i zaufanie) w zespołach, w których uczestniczy, szczególnie w tych, którymi kieruje
K_U14	twórczo uczestniczyć w pracach zespołowych, szczególnie w roli ich lidera (kierownika)
K_U15	samodzielnie planować i rozwijać swoją wiedzę i umiejętności oraz inspirować i ukierunkowywać innych w tym zakresie
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE (absolwent jest gotów do)</b>	
K_K01	samodzielnego kreowania i stosowania instrumentów zdobywania informacji i wiedzy niezbędnych do funkcjonowania instytucji w globalnym środowisku, krytycznej oceny odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych
K_K02	odpowiedniego określenia priorytetów służących realizacji określonych przez siebie lub innych przedsięwzięć, ze szczególnym uwzględnieniem wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego oraz inicjonowania działania na rzecz interesu publicznego
K_K03	odpowiedniego wykonywania zawodu, rozwijania jego dorobku, podtrzymywania etosu oraz przestrzegania zasad etyki zawodowej
K_K04	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy

## Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

### *Część B) programu studiów*

<b>Wydział prowadzący studia:</b>		Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania		
<b>Kierunek na którym są prowadzone studia:</b>		zarządzanie		
<b>Poziom studiów:</b>		studia drugiego stopnia		
<b>Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:</b>		poziom 7		
<b>Profil studiów:</b>		ogólnoakademicki		
<b>Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny naukowej lub artystycznej (dyscyplin), do których odnoszą się efekty uczenia się:</b>		Dyscypliny: nauki o zarządzaniu i jakości (94%) ekonomia i finanse (6%)  Dyscyplina wiodąca: nauki o zarządzaniu i jakości		
<b>Forma studiów:</b>		studia niestacjonarne		
<b>Liczba semestrów:</b>		4		
<b>Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie:</b>		120		
<b>Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych:</b>		480 (oraz wykłady ogólnouczelniane)		
<b>Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:</b>		magister		
<b>Wskazanie związku programu studiów z misją i strategią UMK:</b>		Struktura kształcenia na drugim stopniu kierunku zarządzanie jest dostosowana do wymogów Deklaracji Bolońskiej. Najwyższy poziom nauczania na studiach drugiego stopnia umożliwia studentom kontynuację nauki na studiach trzeciego stopnia (studiach doktoranckich). Studenci mają możliwość uczestniczenia w międzynarodowej wymianie studentów poprzez program Erasmus. W ramach studiów studenci uczestniczą w zajęciach poza macierzystym wydziałem lub realizowanych na innym kierunku studiów w wymiarze 2 punktów ECTS. Mają także możliwość dostosowania programu kształcenia do indywidualnych potrzeb poprzez wybór specjalności.		
<b>Przedmioty/grupy wraz z zakładanymi efektami uczenia się *</b>				
Grupy przedmiotów	Przedmiot	Zakładane efekty uczenia się	Formy i metody kształcenia zapewniające osiągnięcie efektów kształcenia	Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

Grupa przedmiotów	Business English for Management	K_U11 potrafi posługiwać się specjalistycznym językiem angielskim na poziomie B2+ w zakresie zarządzania U01: komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, U02: prowadzić debatę, U03: posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii	Metody eksponujące (drama, inscenizacja, pokaz, symulacja). Metody podające (opis, opowiadanie, pogadanka). Metody poszukujące (ćwiczeniowa, giełda pomysłów, oxfordzka, projektu). Metody dydaktyczne w kształceniu online (metody ewaluacyjne)	Szczegółowe metody i kryteria oceniania obowiązujące u poszczególnych prowadzących zajęć zostaną przedstawione na zajęciach na początku danego etapu nauki.  Egzamin – U01, U03 Wypowiedzi ustne – U02 Kolokwia – U01, U03
	Zajęcia ogólnouczelniane lub realizowane na innym kierunku studiów	W zależności od wybranych przedmiotów		
	BHP	Test na platformie Moodle		
Grupa przedmiotów z zakresu treści podstawowych	Współczesne koncepcje zarządzania	K_W02 - złożone procesy gospodarcze i społeczne zachodzące w instytucjach i ich otoczeniu, także globalnym, oraz ich źródła, wzajemne zależności i długofalowe; K_W08 - złożone procesy zarządzania i wdrażania zmian dotyczące poszczególnych zasobów i sfer funkcjonowania instytucji; K_U02 - projektować przedsięwzięcia wiążące się z rozwiązywaniem złożonych problemów funkcjonowania instytucji oraz kierować realizacją takich przedsięwzięć; K_U06 - samodzielnie proponować rozwiązania złożonych i nietypowych problemów z zakresu zarządzania i wdrażać innowacyjne rozwiązania; K_K02 - odpowiedniego określenia priorytetów służących realizacji określonych przez siebie lub innych przedsięwzięć, ze szczególnym uwzględnieniem wypełniania;	Wykład tradycyjny, studium przypadku	Egzamin, projekt, prezentacja, aktywność w dyskusji

		K_K04 - myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy		
	Prawo gospodarcze	K_W05 praktycznie wykorzystywać zdobytą wiedzę w różnych zakresach oraz formach i krytycznie analizować skuteczność i przydatność tej wiedzy K_W10 zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystującej wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu	wykład informacyjny (konwencjonalny), wykład problemowy	zaliczenie pisemne oparte o kazusy
	Etyka w zarządzaniu	K_W03 - w pogłębionym stopniu, relacje instytucji z ich interesariuszami (wewnętrznymi, zewnętrznymi) oraz zasady ich kształtowania adekwatnego zarówno do norm; K_W05 - w pogłębionym stopniu, wybrane systemy norm i reguł prawnych, organizacyjnych, zawodowych i etycznych wraz z ich prawidłowościami, naturą, źródłami; K_U07 - sprawnie posługiwać się systemami normatywnymi oraz normami i regułami (prawnymi, zawodowymi i etycznymi) w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu zarządzania; K_U03 - analizować przyczyny i przebieg złożonych procesów i zjawisk społecznych, formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać proste hipotezy badawcze i je weryfikować; K_K01; K_K06	- wykład problemowy	Wykład kończy się zaliczeniem z oceną. Do zaliczenia uprawnia: - wysoka frekwencja (w razie nagminnych i rażących nieobecności ogółu dopuszcza się wprowadzenie listy obecności, weryfikującej zainteresowanie przedmiotem) - końcowy egzamin pisemny - test wielokrotnego wyboru z materiału opracowanego podczas zajęć wraz z zaleconymi lekturami; termin: ostatnie zajęcia w cyklu;
	Zastosowania statystyki w zarządzaniu	K_W04 - Student stosuje podstawowe metody statystyczne wspomagające proces decyzyjny i zarządzanie, K_U03, K_U05, K_U09 - Student formułuje i weryfikuje hipotezy badawcze dotyczące zjawisk gospodarczych, K_K01 - Student posiada	Prezentacje komputerowe w Power Point.	Wykład - kolokwium pisemne Ćwiczenia - kolokwium pisemne polegające na rozwiązywaniu zadań, aktywność na ćwiczeniach

		kompetencje w zakresie kreowania i stosowania instrumentów zdobywania informacji i wiedzy niezbędnych do funkcjonowania instytucji w globalnym środowisku		
Grupa przedmiotów z zakresu treści kierunkowych	Seminarium magisterskie	Student zna zasady pisania prac dyplomowych oraz metody gromadzenia, przetwarzania i analizy danych niezbędnych do jej napisania. K_W04, K_U10 w pogłębionym stopniu przygotowują prace pisemne i wystąpienia publiczne, a także prowadzić debatę w języku polskim w zakresie właściwym dla praktyki biznesu, K_U03 analizować przyczyny i przebieg złożonych procesów i zjawisk społecznych, formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać proste hipotezy badawcze i je weryfikować, K_U10 w pogłębionym stopniu przygotowują prace pisemne i wystąpienia publiczne, a także prowadzić debatę w języku polskim w zakresie właściwym dla praktyki biznesu, K_01 samodzielnego kreowania i stosowania instrumentów zdobywania informacji i wiedzy niezbędnych do funkcjonowania instytucji w globalnym środowisku, krytycznej oceny	Prezentacja multimedialna, analiza przypadków, dyskusja w grupach	Podstawą zaliczania kolejnych semestrów jest: - semestr I - przygotowanie konspektu pracy, - semestr II - opracowanie teoretycznej części pracy, - semestr III - opracowanie empirycznej części pracy (zaprojektowanie narzędzi badawczych, przeprowadzanie badań w przedsiębiorstwie (organizacji), opracowanie rozdziałów empirycznych) i jej złożenie w wersji kompletnej.

	<p>Laboratorium zarządzania strategicznego</p>	<p>K_W02 - Student zna, rozumie i rozpatruje istotę i poziomy strategii, etapy procesu zarządzania strategicznego, istotę i źródła przewag konkurencyjnych, istotę dywersyfikacji i integracji pionowej oraz ich wzajemne zależności i długofalowe konsekwencje dla strategii organizacji i jej rozwoju</p> <p>K_W03 - Student zna, rozumie i rozpatruje ze strategicznego punktu widzenia relacje instytucji z ich interesariuszami (wewnętrznymi, zewnętrznymi) oraz zasady ich kształtowania adekwatnego zarówno do norm etycznych i zasad społecznej odpowiedzialności, jak i do celów rozwojowych instytucji</p> <p>K_W04 - Student zna, rozumie i rozpatruje w sposób pogłębiony metody analizy strategicznej – analizy makrootoczenia, analizy sektorowej, analizy zasobów przedsiębiorstwa, analizy łańcucha wartości, analizy oceny portfela produktów, analizy SWOT</p> <p>K_W07 - Student zna, rozumie i rozpatruje ze strategicznego punktu widzenia zasady i metody racjonalizacji decyzji, w tym szczególnie dotyczących generowanie i oceny opcji strategicznych, modelu biznesowego, oceny wariantów strategii, oceny i bilansowania celów w instytucji</p> <p>K_W08 - Student zna, rozumie i rozpatruje ze strategicznego punktu widzenia procesy zarządzania i wdrażania zmian strategicznych dotyczące poszczególnych zasobów i sfer funkcjonowania instytucji, jak i instytucji jako całości, K_U01 - Student prognozuje, identyfikuje i analizuje problemy strategiczne instytucji wykorzystując wiedzę teoretyczną i</p>	<p>dyskusja, projekty indywidualne, projekty zespołowe, case study</p>	<p>Zaliczenie ćwiczeń odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego obejmującego ogół nauczanych na ćwiczeniach zagadnień.</p> <p>Zaliczenie wykładu odbywa się na podstawie egzaminu pisemnego obejmującego ogół nauczanych zagadnień, zarówno w trakcie wykładu jak i na ćwiczeniach.</p>
--	--	--	--	---

		<p>formułując własne opinie</p> <p>K_U04 - Student sprawnie stosuje nowoczesne i zaawansowane metody zarządzania strategicznego i analizy strategicznej</p> <p>K_U05 - Student wykorzystuje zdobytą wiedzę w różnych zakresach i formach, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności tej wiedzy</p> <p>K_U06 - Student proponuje rozwiązania związane z dylematami strategicznymi oraz sposoby wdrażania proponowanych rozwiązań</p> <p>K_U08 - Student projektuje i tworzy innowacyjne modele biznesowe trafnie określając ich cel, ryzyko i przebieg procesów realizacyjnych</p> <p>K_U09 - Student rozumie i analizuje zjawiska i trendy gospodarcze, wykorzystuje tę wiedzę do określania szans i zagrożeń istniejących w otoczeniu przedsiębiorstwa, K_U14 - Dzięki pracy zespołowej podczas zajęć student posiada kompetencje w zakresie twórczego udziału w projektach, także w roli ich lidera,</p> <p>K_K01 - Student posiada kompetencje w zakresie kreowania i stosowania instrumentów zdobywania informacji i wiedzy niezbędnych do funkcjonowania instytucji w globalnym środowisku</p>		
--	--	---	--	--



	Zarządzanie procesami	K_W04 - zna, rozumie i rozpatruje w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia pozyskiwania danych, opisu i modelowania procesów gospodarczych w organizacji, zna, rozumie i rozpatruje w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia identyfikowania i analizowania prawidłowości rządzących procesami gospodarczymi	Wykład prowadzony metodą tradycyjną z wykorzystaniem multimedialnej prezentacji, w sposób zapewniający możliwość dyskusowania omawianych zagadnień.	zaliczenie pisemne w formie testu
	Rachunkowość zarządcza	K_W04 - Student zna, rozumie i rozpatruje w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia rachunkowości zarządczej w celu pozyskiwania informacji do identyfikowania prawidłowości rządzących procesami gospodarczymi, K_U01 - Student potrafi prognozować, identyfikować i analizować problemy występujące w przedsiębiorstwach, wykorzystując wiedzę teoretyczną zdobytą na przedmiocie rachunkowość zarządcza, K_K01 - Student posiada wiedzę o metodach i narzędziach zdobywania informacji niezbędnych do funkcjonowania przedsiębiorstwa w globalnym środowisku	Wykład informacyjny, rozwiązywanie zadań, dyskusja, praca w grupach	Wykład: Egzamin testowy z elementami rozwiązania krótkich zadań. Ćwiczenia - kolokwium pisemne oraz aktywność podczas zajęć
	Przedsiębiorczość	K_U08 K_W02 - rozpoznaje procesy gospodarcze i społeczne zachodzące w organizacjach i ich otoczeniu, także globalnym, rozumie wzajemne zależności pomiędzy procesami gospodarczymi i społecznymi zachodzącymi w organizacjach i ich otoczeniu, K_W10 - zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystując wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu, K_U06 - samodzielnie proponuje rozwiązania konkretnego problemu i sposoby wdrażania proponowanych rozwiązań, K_U08 - planuje nowe, odpowiedzialne społecznie	Wykład informacyjny - prezentacja w programie Power Point, studium przypadku, dyskusje prowadzone podczas ćwiczeń	Egzamin pisemny, projekt, prezentacja

		przedsięwzięcie biznesowe, określając ich cel, ryzyko i zasoby niezbędne do ich realizacji.		
	Psychologia w zarządzaniu	K_W06 - student wymienia i opisuje reguły wpływu społecznego, student wymienia i opisuje podstawowe psychologiczne zniekształcenia podejmowania decyzji, K_U03 - student potrafi analizować przyczyny, przebieg i efekty technik wywierania wpływu społecznego w organizacji, student potrafi analizować przyczyny zniekształceń procesu podejmowania decyzji w organizacji.	Wykład	Egzamin pisemny w formie testu
	Badania operacyjne	K_U01; K_K03 K_W05 - zna szerokie spektrum matematycznych modeli decyzyjnych służących poprawie jakości podejmowanych decyzji zarządczych szczebla operacyjnego, taktycznego oraz strategicznego, umie wybrać właściwy model decyzyjny, K_U01 - umie samodzielnie korzystać z metod badań operacyjnych w podejmowaniu decyzji gospodarczych, K_K02 - potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonych przez siebie i innych problemów z zakresu finansów i rachunkowości	Wykład problemowy, wykład informacyjny, ćwiczenia	egzamin pisemny, kolokwium, przedłużona obserwacja oraz ocena bieżącej aktywności studenta podczas ćwiczeń i ocena studium przypadku kończącego część ćwiczeniową zajęć.

	Laboratorium treningu kierowniczego	K_U01 - student potrafi identyfikować, analizować i przewidywać, problemy jakie wiążą się z praktyką funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstwa, K_U02 - student potrafi projektować przedsięwzięcia i podejmować decyzje wiążące się z rozwiązywaniem problemów funkcjonowania przedsiębiorstwa, K_U14 - student posiada kompetencje w zakresie twórczego udziału w projektach zespołowych, K_K04- student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	Symulacje procesów decyzyjnych, symulacje procesów formułowania strategii rozwoju przedsiębiorstwa, symulacje procesów zarządzania przedsiębiorstwami w warunkach wirtualnego konkurencyjnego rynku, praca zespołowa	Zaliczenie na podstawie aktywności w zajęciach, pracy zespołowej i rezultatów finansowych zarządzanych wirtualnie przedsiębiorstw - wartości rynkowej przedsiębiorstwa. Ocena zespołu studentów na podstawie wypracowanej wartości rynkowej akcji, oceny ratingu finansowego oraz wypracowanej wartości dla akcjonariuszy (Wartość dodana dla akcjonariuszy, Wartość rynkowa akcji, Wycena ratingu finansowego, obserwacja, samoocena studentów)
Grupa przedmiotów specjalnościowych (Event management i PR)	Komunikacja społeczna	K_W02 - systemy i sposoby komunikacji społecznej zachodzące w instytucjach i ich otoczeniu, K_W06 - w pogłębionym stopniu wiedzę o zachowaniach ludzi w zależności od przyjętego sposobu komunikacji, K_U05 -praktycznie wykorzystywać zdobytą wiedzę z zakresu komunikacji społecznej i krytycznie analizować skuteczność i przydatność tej wiedzy, K_U10 - w pogłębionym stopniu przygotowywać wystąpienia publiczne, a także prowadzić debatę w języku polskim, K_U12 - wykorzystywać podczas komunikacji zaawansowane techniki ICT, K_U13 - skutecznie wytwarzać, przekształcać i przekazywać informacje w środowisku biznesu, K_U14 - pracować w grupie, szczególnie w roli lidera (kierownika), K_K04 - myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy wykorzystując	wykład: metoda podawcza (wykład akademicki), metoda podawczo-aktywizująca (wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, w tym projekcja nagrań). ćwiczenia: dyskusje otwarte, symulacje z odgrywaniem ról, praca w grupie, analiza case study, gry szkoleniowe, ćwiczenia indywidualne.	Egzamin pisemny, obserwacja aktywności studentów, demonstracja wykonawstwa w warunkach symulowanych, esej refleksyjny

		narzędzia komunikacji społecznej w swoich zachowaniach		
	Organizacja i koordynacja wydarzeń	K_W08 - student zna złożone procesy zarządzania eventami oraz wie gdzie należy wdrożyć zmiany dotyczące poszczególnych zasobów, K_W10 - student zna zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości w zakresie stworzenia własnej organizacji zajmującej się organizacją wydarzeń, K_U02 - student potrafi projektować przedsięwzięcia (sportowe, kulturalne, naukowe) wiążące się z rozwiązywaniem złożonych problemów powstających podczas wydarzeń, K_06 - student potrafi samodzielnie proponować innowacyjne rozwiązania które można wdrożyć podczas organizacji wydarzeń, K_K02 - student jest gotów do samodzielnego określenia priorytetów związanych z organizacją wydarzeń,	Wykład: metoda podawcza (wykład akademicki), metoda podawczo-aktywizująca (wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna), analiza studiów przypadku, Ćwiczenia: analiza studiów przypadku, projekty	Egzamin pisemny, Obserwacja aktywności studentów, Projekt, Kolokwium
	Aspekty prawne w eventach	K_W05 - student zna i rozumie systemy norm i reguł prawnych niezbędnych do organizacji eventów; K_U02 - student potrafi projektować przedsięwzięcia w oparciu o aktualne przepisy prawa; K_U07 - student potrafi sprawnie posługiwać się systemami normatywnymi (prawnymi) w celu rozwiązania konkretnego zadania związanego z przeprowadzaniem	prezentacja multimedialna, case study, metoda poszukująca	projekty, kolokwium, aktywność

		wydarzeniem (kulturalnym, sportowym, naukowym); K_K02- student jest gotów do odpowiedniego określenia priorytetów tworzenia wydarzeń sportowych zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa		
	Wydarzenia korporacyjne	K_W02 - Ma rozszerzoną wiedzę o wybranych rodzajach struktur, instytucji i więzi społecznych oraz relacjach między nimi, w kontekście ich znaczenia dla rozwoju turystyki, rekreacji, hotelarstwa i gastronomii, K_W10 - Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, ma pogłębioną wiedzę na temat rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości w zakresie związanym z turystyką, rekreacją, hotelarstwem i gastronomią, K_U11 - Posiada pogłębioną umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i wybranym języku obcym, dotyczących zagadnień związanych z turystyką, rekreacją, hotelarstwem i gastronomią, K_U13 - Posiada umiejętność zarządzania oraz stosowania technik efektywnego komunikowania się i negocjacji, zwłaszcza w zakresie działalności zawodowej w turystyce, rekreacji, hotelarstwie i gastronomii, K_K01 - Jest w stanie kreować i stosować instrument zdobywania informacji i wiedzy, aby móc prezentować opinie dotyczące różnych aspektów działalności zawodowej w zakresie turystyki, rekreacji, hotelarstwa i gastronomii	analiza studiów przypadku, prezentacja multimedialna	praca zaliczeniowa, przygotowanie referatu i prezentacja, aktywność

	Budowanie zespołów	K_W06 - Student wyjaśnia znaczenie procesów grupowych dla jednostki oraz dla organizacji, K_W06 - Student wymienia i opisuje czynniki warunkujące efektywność pracy zespołowej, K_U05 - Student prawidłowo stosuje zasady budowania zespołu w praktyce, K_U06 - Student proponuje skuteczne rozwiązania problemów związanych z funkcjonowaniem zespołów, K_K02 - Student wykazuje się kompetencjami przywódczymi w zakresie inspirowania do działań w sposób społecznie odpowiedzialny	Pogadanka, praca z tekstem, dyskusja, analiza przypadków, gry dydaktyczne, ćwiczenia aktywizujące, praca w zespołach.	Zaliczenie ćwiczeń: aktywne uczestnictwo w zajęciach, pozytywne zaliczenie zadań indywidualnych i grupowych.
	Budżetowanie wydarzeń i kampanii PR	K_U01 - Potrafi zaplanować i kontrolować budżet kampanii PR oraz wydarzeń, K_U04 - Potrafi sprawnie stosować nowoczesne metody i techniki potrzebne do zarządzania budżetem wydarzeń i kampanii PR, K_K02 - odpowiednio określa priorytety realizacji założonego budżetu kampanii PR czy też wydarzenia	wykład problemowy, dyskusja, prezentacja multimedialna, metoda studium przypadku	egzamin
	Zarządzanie kryzysem medialnym	K_W03 - Zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu relacje instytucji z mediami, K_W08 - Zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu procesy zarządzania kryzysem medialnym, K_U01 - Potrafi prognozować, identyfikować i analizować problemy wynikające z kryzysu medialnego, K_U02, K_U06 - Potrafi planować i zarządzać sytuacjami kryzysu medialnego, K_K02 - Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonych przez siebie lub innych przedsięwzięć	Wykład informacyjny, Wykład konwersatoryjny, Studium przypadku (case study), Inscenizacja, Metoda projektowa	Analiza studium przypadku, Warsztaty praktyczne

	Zarządzanie wydarzeniami	K_W02 - student zna i rozumie procesy i zależności zachodzące w ramach organizacji wydarzeń, K_W07 - student zna i rozumie zasady i metody racjonalizacji decyzji w obszarze organizacji przedsięwzięć (sportowych, turystycznych, biznesowych), K_U02 - Potrafi kierować przedsięwzięciami, K_U08 - Potrafi zaplanować i tworzyć nowe wydarzenia na rynku lokalnym i krajowym, trafnie określając ich cel i przebieg procesów realizacyjnych, K_K02 - student jest gotów do odpowiedniego określania priorytetów realizacji zadań, w tym jest przygotowany do organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego	wykład problemowy, dyskusja, prezentacja multimedialna, rozwiązywanie studiów przypadku, realizacja projektu	wykład: egzamin ćwiczenia: projekt, realizacja przedsięwzięcia
	Współczesny PR	K_W03 - Opisuje funkcjonowanie rynku oraz wpływ działań wizerunkowych i tworzonych relacji na kształtowanie struktur rynkowych; K_W02 - Identyfikuje powiązania gospodarcze oraz wzajemne relacje pomiędzy organizacjami w różnych obszarach ekonomicznych, KU_03- Identyfikuje powiązania gospodarcze oraz wzajemne relacje przy pomocy public relations pomiędzy organizacjami w różnych obszarach ekonomicznych ; KU_10; KU_14; KK_01	Wykład: wykład konwersatoryjny Ćwiczenia: dyskusja moderowana, rozwiązywanie zadań, analiza studium przypadku, praca w zespołach, przygotowanie prezentacji.	Zaliczenie wykładu: pozytywna ocena z egzaminu pisemnego – test rozszerzony o część opisową. Zaliczenie ćwiczeń- pozytywna ocena z pracy pisemnej w formie testu, pozytywna ocena z projektu zaliczeniowego.
	Psychologia w marketingu	K_W06 - Student ma w pogłębionym stopniu wiedzę o zastosowaniu psychologii w marketingu, przez co może zrozumieć zachowania ludzi w organizacji na poziomie indywidualnym i grupowym, K_U01 - Student potrafi analizować przyczyny i przebieg złożonych zjawisk społecznych, formułować opinie na ten temat wykorzystując zdobytą wiedzę z oddziaływania psychologii w marketingu,	Wykład: metoda podawcza (wykład akademicki), metoda podawczo-aktywizująca (wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna) Ćwiczenia: analiza materiałów źródłowych	Egzamin pisemny, Obserwacja aktywności studentów

	Event marketing	K_W03 - student zna i rozumie relacje zachodzące między organizatorem wydarzenia a mediami i interesariuszami, K_W06 - student zna i rozumie zachowania ludzi w aspekcie wykorzystania tej wiedzy w działaniach marketingowych, K_U02 - student potrafi przeprowadzić działania marketingowe realizowanych wydarzeń, K_U06 - student potrafi proponować różne, w tym innowacyjne, działania w obszarze event marketingu, K_K02 - student jest gotów do właściwego określenia priorytetów realizowanych w ramach event marketingu	prezentacja multimedialna, dyskusja, wykład problemowy, analiza case study	Egzamin pisemny, Obserwacja aktywności studentów, Projekt, Kolokwium
	Warsztaty organizacji eventów	K_W08 - student zna i rozumie złożone procesy zarządzania i wdrażania zmian koniecznych podczas organizacji imprez, K_U02 - student potrafi projektować wydarzenia, na które składają się złożone zadania, K_U04, K_U12 - student potrafi sprawnie stosować nowoczesne i zaawansowane techniki pracy grupowej podczas tworzenia i zarządzania przedsiębiorstwami, K_U08 - student potrafi tworzyć nowe przedsięwzięcia dostosowane do konkretnego odbiorcy, K_K01 - student jest gotów do samodzielnego rozwiązywania problemów, które mogą zdarzyć się podczas organizacji wydarzenia, student jest gotów do prawidłowego określania priorytetów służących do realizacji zaprojektowanych przez siebie wydarzeń i przypisanych nim zadań, K_K02 - student jest gotów do prawidłowego określania priorytetów służących do realizacji zaprojektowanych przez siebie wydarzeń i przypisanych nim zadań	analiza studium przypadku, projekty, prezentacja multimedialna, dyskusja, praca grupowa	realizacja projektów, aktywność w stworzonych wydarzeniach, prezentacja projektu, aktywność na zajęciach



Grupa przedmiotów specjalnościowych (Informatyka w biznesie)	Bazy danych	K_W04 - Student zna i rozumie relacyjny model danych, Student zna metody i narzędzia tworzenia i wykorzystania relacyjnych baz danych, K_U06, KU12 - Student potrafi zaprojektować bazę danych spełniającą określone wymagania i potrzeby informacyjne, Student potrafi stworzyć interfejs użytkownika bazy danych, K_U06 - Student potrafi wyszukać w bazie danych potrzebne informacje, Student potrafi manipulować danymi w bazie, K_K01, K_K04 - Student posiada kompetencje w zakresie tworzenia aplikacji bazodanowych wspomagających funkcjonowanie przedsiębiorstwa	pokaz, wykład informacyjny (konwencjonalny), laboratoryjna, projektu	Projekt oraz implementacja własnej aplikacji bazodanowej, kolokwia w pracowni komputerowej polegające na rozwiązaniu zadanych problemów, Aktywność na zajęciach
	Tworzenie aplikacji internetowych	KW_04 zna, rozumie i rozpatruje w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia pozyskiwania danych, opisu, modelowania oraz identyfikowania prawidłowości rządzących procesami gospodarczymi, KW_09 zna i rozumie podstawowe zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego KW_10 zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystującej wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu K_U02 potrafi projektować przedsięwzięcia wiążące się z rozwiązywaniem problemów funkcjonowania instytucji oraz kierować realizacją takich przedsięwzięć K_U12 potrafi wykorzystywać w pracy adekwatne do jej treści systemy informatyczne, Student wybiera odpowiednie technologie informatyczne do rozwiązywania konkretnych problemów	opis, opowiadanie, pogadanka, tekst programowany, wykład informacyjny (konwencjonalny), wykład konwersatoryjny, wykład problemowy, ćwiczeniowa, giełda pomysłów, klasyczna metoda problemowa, laboratoryjna, projektu, referatu metody służące prezentacji treści, metody wymiany i dyskusji	Zaliczenie laboratorium: Przygotowanie indywidualnego projektu zaliczeniowego - aplikacja internetowa Zaliczenie wykładu: Egzamin

		<p>K_U15 dążenie do rozwoju: posiada kompetencje w zakresie ciągłego rozwijania swej wiedzy i umiejętności oraz inspirowania do tego innych</p> <p>K_K01 analityczne myślenie: posiada kompetencje w zakresie kreowania i stosowania instrumentów zdobywania informacji i wiedzy niezbędnych do funkcjonowania instytucji w globalnym środowisku</p>		
	Programowanie obiektowe	<p>K_W04 - posiada wiedzę na temat projektowania i programowania strukturalnego i obiektowego,</p> <p>K_W10 - zna proces powstawania programu komputerowego od kody źródłowego poprzez kod pośredni do programu wynikowego,</p> <p>K_U02, K_U06, K_U12 - potrafi wykorzystać do formułowania i rozwiązywania problemów proste metody analityczne i eksperymentalne, w tym proste symulacje obliczeniowe,</p> <p>K_U12 - umie formułować algorytmy i je programować z użyciem wybranych narzędzi i środowisk programistycznych,</p> <p>K_U15 posiada kompetencje w zakresie ciągłego rozwijania swej wiedzy i umiejętności</p> <p>K_U14 - posiada kompetencje w zakresie twórczego udziału w projektach zespołowych, także w roli lidera</p>	ćwiczeniowa, laboratoryjna, opis, pokaz	Śródsemestralne kolokwia kontrolne - zadania wykonywane z użyciem komputerów i oprogramowania, obejmujące zakres przerobionego na zajęciach materiału.

	Usługi internetowe i cloud computing	<p>K_W04 - w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia pozyskiwania danych, opisu, modelowania oraz identyfikowania prawidłowości rządzących procesami gospodarczymi , K_W08 - złożone procesy zarządzania i wdrażania zmian dotyczące poszczególnych zasobów i sfer funkcjonowania instytucji, K_W10 -zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystującej wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu,</p> <p>K_U04 - sprawnie stosować nowoczesne i zaawansowane metody i techniki zarządzania w prognozowaniu i projektowaniu złożonych procesów gospodarczych, K_U08 - kreować nowe przedsięwzięcia biznesowe, także w przestrzeni rynków globalnych, trafnie określając ich cel, ryzyko i przebieg procesów realizacyjnych, K_U12 - wykorzystywać w pracy zaawansowane techniki informacyjno – komunikacyjne,</p> <p>K_K01 - samodzielnego kreowania i stosowania instrumentów zdobywania informacji i wiedzy niezbędnych do funkcjonowania instytucji w globalnym środowisku, krytycznej oceny odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, K_K07 - myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy</p>	wykład + tworzenie kodu krok-po-kroku + obsługa chmury SaaS + zakładanie i obsługa chmury IaaS	Przygotowanie i wygłoszenie seminarium związanego z usługami internetowymi i cloud computingiem
--	--------------------------------------	---	--	---

	<p>Oprogramowanie Open Source w analizie danych</p>	<p>K_W08. Student zna metody ilościowe oraz narzędzia badawcze, które można zastosować przy wykorzystaniu oprogramowania Open Source, Zna zasady przeprowadzania badań z wykorzystaniem narzędzi badawczych dostępnych w oprogramowaniu Open Source, Zna metody i techniki pozyskiwania danych niezbędnych do przeprowadzenia badań zjawisk ekonomicznych.  K_U10 - Student poznaje i stosuje narzędzia badawcze dostępne w oprogramowaniu Open Source  K_U04 - Potrafi diagnozować i modelować zjawiska ekonomiczne  K_K02 - Student rozumie znaczenie korzystania z wiarygodnych, kompletnych danych statystycznych. Samodzielnie i efektywnie pracuje z dużą ilością danych. Przeprowadza analizy i wyciąga wnioski posługując się zasadami logiki.  K_U12 - Student posiada kompetencje w zakresie komunikatywnego formułowania i przekazywania swych myśli, opinii i wszelkich informacji</p>	<p>Wykład z elementami pokazu multimedialnego - pokazy w Power Point, prezentacje komputerowe analiz z wykorzystaniem programu R-CRAN oraz Gretla.  Ćwiczenia - praca w laboratorium komputerowym: wykonywanie analiz empirycznych przy wykorzystaniu głównie programów R-CRAN oraz Gretl, prezentacje otrzymanych wyników, omówienie otrzymanych wyników, dyskusje.</p>	<p>Wykład: Zespołowa praca kontrolna  Ćwiczenia: Ocena bieżącej aktywności studenta podczas zajęć w laboratorium komputerowym, prezentacje wykonanych samodzielnie zadań, końcowa praca kontrolna</p>
	<p>Systemy Business Intelligence i Big Data</p>	<p>K_W04 - Student zna i rozumie budowę, funkcje oraz zastosowania systemów BI  K_W07 - Student zna i rozumie możliwości wykorzystania wyników analiz BI i racjonalizacji decyzji  K_W04, K_W07 - Student zna i rozumie budowę, funkcję oraz zastosowania technologii Big Data w systemach Business Intelligence  K_U09, K_U12 - Student potrafi analizować dane wykorzystując model tabelaryczny oraz język DAX, Student potrafi analizować dane wykorzystując</p>	<p>Wykład informacyjny.  Ćwiczenia: praca w laboratorium komputerowym z wykorzystaniem dostępnego oprogramowania BI.</p>	<p>Zaliczenie wykładu: aktywność oraz prezentacja wybranych zagadnień dotyczących systemów BI.  Zaliczenie ćwiczeń: projekt zaliczeniowy (praca w grupach) - zaprojektowanie rozwiązań analitycznych dla konkretnych problemów biznesowych.</p>

		<p>model wielowymiarowy</p> <p>K_U12 - Student potrafi analizować i wizualizować dane przy wykorzystaniu narzędzi BI (Tableau oraz języka R (pakiet ggplot2 oraz shiny)) – K_U12</p> <p>K_U15 - Student posiada kompetencje w zakresie ciągłego rozwijania wiedzy i umiejętności w zakresie systemów BI i ich ewolucji,</p> <p>K_U14 - Student posiada kompetencje w zakresie zespołowego tworzenia bazy wiedzy na temat systemów BI.</p>		
	Algorytmy data mining	<p>K_W05 - zna szerokie spektrum zagadnień służących wykorzystaniu danych w rozwiązywaniu szeregu problemów biznesowych, umie wybrać algorytm eksploracji danych właściwy dla klasy problemu biznesowego,</p> <p>K_U01 - umie samodzielnie korzystać z metod nauki o danych we wsparciu działalności gospodarczej</p> <p>K_K02 - potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonych przez siebie i innych problemów z zakresu zarządzania ciągnionego przez dane</p>	Wykład oraz zajęcia praktyczne z wykorzystaniem platformy informatycznej SAP Predictive Analytics.	egzamin pisemny, kolokwium, przedłużona obserwacja, ocena studium przypadku.

	Zarządzanie projektami informatycznymi	<p>K_U06 - Student opracowuje projekt wdrożenia/konstrukcji/przejęcia systemu informatycznego, prezentuje i uzasadnia zaproponowane rozwiązanie</p> <p>K_U12 - Student wykorzystuje odpowiednie narzędzia informatyczne do optymalizacji wdrożenia systemu informatycznego</p> <p>K_U15 - Student analizuje i doskonali nabytą wiedzę i umiejętności z zakresu zarządzania projektami informatycznymi - K_K01</p> <p>K_K01 - Student podchodzi do postawionego przed nim zadania w sposób kreatywny, efektywnie analizując i kompletnie modelując rozpatrywany problem, gromadząc w tym celu niezbędne dane, określając kluczowe kwestie/czynniki/kryteria, które należy uwzględnić oraz identyfikując powiązania między nimi</p> <p>K3: Student bierze aktywny i twórczy udział w przedsięwzięciach zespołowych w celu zrealizowania postawionego zadania w terminie i zgodnie z ustalonymi wymogami jakościowymi - K_K03</p>	wykład, opis, pogadanka, dyskusja, prezentacje multimedialne w programie komputerowym Microsoft Office PowerPoint, wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego Excel, programu GanttProject i Microsoft Project, rozwiązywanie zadań, projekt	Wykład: pisemne zaliczenie Ćwiczenia: Końcowe zaliczenie obejmujące: przygotowanie w grupie projektu wdrożenia systemu informatycznego i jego prezentacja, pytania (otwarte i zamknięte). Ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć, zadania domowe i aktywność), Weryfikacja efektów kształcenia: pisemne zaliczenie, projekt i prezentacja, bieżące przygotowanie do zajęć, zadania domowe i aktywność (realizacja zadań, obserwacja)
	Projektowanie procesów biznesowych w środowisku IT	<p>K_W07 - zasady i metody racjonalizacji decyzji, w tym szczególnie dotyczących decyzji strategicznych, z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu</p> <p>K_U12 - wykorzystywać w pracy zaawansowane techniki informacyjno – komunikacyjne</p> <p>K_U04 - sprawnie stosować nowoczesne i zaawansowane metody i techniki zarządzania w prognozowaniu i projektowaniu złożonych procesów gospodarczych</p>	<p>Wykład oraz zajęcia praktyczne z wykorzystaniem dedykowanych platform informatycznych.</p> <p>Studenci analizują procesy biznesowe organizacji, dokonują ich strukturyzacji na platformie IT oraz modyfikują je zgodnie z określonymi miarami.</p>	egzamin pisemny, kolokwium, przedłużona obserwacja, ocena studium przypadku.

		K_K01 - samodzielnego kreowania i stosowania instrumentów zdobywania informacji i wiedzy niezbędnych do funkcjonowania instytucji w globalnym środowisku, krytycznej oceny odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych		
	Systemy operacyjne i sieci komputerowe	<p>K_W04 - rozpoznaje systemy operacyjne i ich konfigurację (pamięć, dyski, pamięć wirtualną, role)</p> <p>K_W07 - zna algorytmy szeregowania krótkoterminowego i metody zarządzania obszarami dyskowymi, nazywa części składowe i funkcje systemowe, opisuje algorytmy zapobiegania blokadom i sposoby ich rozwiązywania,</p> <p><b>K_U06</b> - używa poleceń trybu tekstowego do wykonywania najczęstszych operacji konfiguracyjnych, analizuje sposób reakcji systemu przy danej konfiguracji, ocenia go i podaje sposoby poprawy</p> <p>K_U12 - wylicza algorytmy charakterystyczne dla systemów operacyjnych w tym algorytmy zarządzania procesami, pamięcią i we/wy</p> <p>K_U14 - twórczo uczestniczyć w pracach zespołowych, szczególnie w roli ich lidera (kierownika)</p> <p>K_U15 - samodzielnie planować i rozwijać swoją wiedzę i umiejętności oraz inspirować i ukierunkowywać innych w tym zakresie</p>	pokaz	Kolokwium - ćwiczenia Egzamin - wykład

	Systemy ERP	<p>K_W06 - Student identyfikuje klasę systemów ERP w ramach systemów zarządzania, Student wymienia funkcjonalności systemu ERP</p> <p>K_U01 - Student obsługuje poznane moduły funkcjonalne systemu SAP ERP, Student rozróżnia i rozumie powiązania procesów biznesowych w typowej organizacji gospodarującej oraz identyfikuje ich odwzorowania na platformie informatycznej.</p> <p>K_K02 - analityczne myślenie: potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonych przez siebie i innych problemów z zakresu finansów i rachunkowości</p>	<p>Studenci wykonują predefiniowane scenariusze procesów i transakcji biznesowych pracując na własnych kontach użytkowników systemu SAP ERP w oparciu o bazę danych IDES lub GBI.</p>	Prezentacja, Test, Kolokwium, Obserwacja
Grupa przedmiotów specjalnościowych (Inwestycje i nieruchomości)	Ocena projektów inwestycyjnych	<p>K_W06 - Student zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu zasady i metody racjonalizacji decyzji inwestycyjnych,</p> <p>K_U04 - Student potrafi stosować odpowiednie metody i techniki w zakresie oceny efektywności projektów inwestycyjnych,</p> <p>K_K04 - Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, szczególnie w kierunku rozwoju przedsiębiorczości</p>	<p>Wykład prowadzony metoda tradycyjną przy pomocy prezentacji multimedialnych.</p> <p>Ćwiczenia – rozwiązywanie przykładów liczbowych, analiza przypadków</p>	egzamin, kolokwium, aktywność na zajęciach,
	Strategie finansowania inwestycji - doradztwo	<p>K_W02 – Student zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu procesy gospodarcze i społeczne zachodzące w instytucjach i ich otoczeniu, w zakresie finansowania inwestycji i nieruchomości,</p> <p>K_U01 – Student potrafi prognozować, identyfikować i analizować problemy jakie wiążą się z praktyką finansowania rozwoju instytucji wykorzystując wiedzę teoretyczną i formułując własne opinie,</p> <p>K_K01 - analityczne myślenie: posiada</p>	<p>Wykład: prezentacja multimedialna przygotowana przez wykładowcę.</p> <p>Ćwiczenia: analiza przypadków, przykłady liczbowe</p>	zaliczenie pisemne, projekt, aktywność na zajęciach



		kompetencje w zakresie kreowania i stosowania instrumentów zdobywania informacji i wiedzy niezbędnych do funkcjonowania instytucji w globalnym środowisku		
	Zarządzanie procesami inwestycyjnymi	<p>K_W03 - Student zna organizację procesu inwestycyjnego, powiązania uczestników tego procesu. Rozpoznaje ryzyka towarzyszące procesom inwestycyjnym. Potrafi dokonywać ocen wiarygodności ekonomicznej oferenta. Rozumie szczególną odpowiedzialność społeczną uczestników procesów inwestycyjnych, Student zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu procesy gospodarcze i społeczne zachodzące w instytucjach i ich otoczeniu, szczególnie w zakresie inwestycji przedsiębiorstw,</p> <p>K_W07 - Student w sposób pogłębiony zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu wybrane systemy norm i reguł prawnych, organizacyjnych, zawodowych i etycznych wraz z ich prawidłowościami, naturą, źródłami, zmianami i sposobami działania funkcjonujące na rynku inwestycji przedsiębiorstw</p> <p>K_U06 - Student posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnego problemu i wdrażania proponowanych rozwiązań w zakresie zarządzania procesami inwestycyjnymi</p> <p>K_K02 - student uzyskuje zdolność zdobywania i oceny informacji</p>	<p>Wykład: wykład informacyjny i konwersatoryjny,</p> <p>Ćwiczenia: metoda ćwiczeniowa, studia przypadków</p>	egzamin pisemny, kolokwium, aktywność na zajęciach

		niezbędnych w zarządzaniu projektem inwestycyjnym oraz ustalania priorytetów w zakresie ich wykorzystania, rozumie aspekty społecznej odpowiedzialności inwestorów i innych uczestników procesów inwestycyjnych		
	Zarządzanie realizacją inwestycji	<p>K_W02 - zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu procesy gospodarcze i społeczne zachodzące w instytucjach i ich otoczeniu, w tym zwłaszcza związane z przygotowaniem i realizacją procesu inwestycyjnego</p> <p>K_U01 - potrafi prognozować, identyfikować i analizować problemy jakie wiążą się z praktyką funkcjonowania i rozwoju instytucji zajmujących się przygotowaniem i realizacją procesu inwestycyjnego, w tym zwłaszcza przedsiębiorstw deweloperskich,</p> <p>K_K01 - analityczne myślenie: posiada kompetencje w zakresie kreowania i stosowania instrumentów zdobywania informacji i wiedzy niezbędnych do funkcjonowania instytucji w globalnym środowisku</p>	<p>Wykład: prezentacja multimedialna przygotowana przez wykładowcę połączona z dyskusją wśród studentów.</p> <p>Ćwiczenia: analiza przypadków, przykłady liczbowe</p>	egzamin pisemny, kolokwium, aktywność na zajęciach

	Gospodarowanie nieruchomościami	<p>K_W02 - zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu procesy gospodarcze i społeczne zachodzące w instytucjach i ich otoczeniu, ze szczególnym uwzględnieniem rynku nieruchomości, jego uwarunkowań, zależności oraz specyfiki.</p> <p>K_U01 - potrafi prognozować, identyfikować i analizować problemy jakie wiążą się z praktyką funkcjonowania i rozwoju instytucji, w tym zwłaszcza na temat zjawisk zachodzących na rynku nieruchomości.</p> <p>K_K01 - analityczne myślenie: posiada kompetencje w zakresie kreowania i stosowania instrumentów zdobywania informacji i wiedzy niezbędnych do funkcjonowania instytucji w globalnym środowisku</p>	<p>Wykład: wykład informacyjny i konwersatoryjny,</p> <p>Ćwiczenia: metoda ćwiczeniowa, studia przypadków</p>	wykład kończy się egzaminem pisemnym złożonym z 20 pytań otwartych i zamkniętych, kolokwium, aktywność na zajęciach
	Kosztorysowanie i kalkulacja cen w projektach inwestycyjnych	<p>KW_07 - Student rozumie i rozpatruje z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu zasady i metody racjonalizacji decyzji, wykorzystując zasady kształtowaniem cen w projektach inwestycyjnych,</p> <p>KU_04 - Student potrafi sprawnie sporządzić kosztorys metodą kalkulacji szczegółowej projektu inwestycyjnego</p>	Prezentacje Power-Point; Case Study	zaliczenie pisemne, kolokwium, aktywność na zajęciach
	Podstawy prawne funkcjonowania rynku nieruchomości	<p>K_W05 - w sposób pogłębiony zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu wybrane systemy norm i reguł prawnych, organizacyjnych, zawodowych i etycznych wraz z ich prawidłowościami, naturą, źródłami, zmianami i sposobami działania,</p> <p>K_U02 - potrafi projektować, adekwatne dla zdiagnozowanych przyczyn i przebiegu zjawisk/problemów, przedsięwzięcia prowadzące do ich sprawnego rozwiązania</p>	Wykład informacyjny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej z elementami dyskusji, analiza w ramach studiów przypadków	Zaliczenie pisemne na ocenę

	Wycena przedsiębiorstw	<p>KW_07 - Student zna, rozumie metody wyceny przedsiębiorstw w ramach podejścia dochodowego, majątkowego, mieszanego i porównawczego</p> <p>KU_04 - Student potrafi wycenić przedsiębiorstwo różnymi metodami w ramach podejścia majątkowego, dochodowego, mieszanego i porównawczego</p>	<p>Wykłady - wykład problemowy prowadzony metodą tradycyjną z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej. Wykład prowadzony w taki sposób, aby zapewnić możliwość prowadzenia dyskusji ze studentami. Ćwiczenia – zajęcia projektowe, studium przypadku, dyskusja</p>	<p>końcowa praca pisemna postaci egzaminu z pytaniami; projekt - case study , aktywność (ćwiczenia), obecności – dopuszczalne są dwie nieobecności na zajęciach</p>
	Wycena nieruchomości	<p>K_W04 - Student zna metody wyceny nieruchomości i dobiera właściwą metodę do wyceny danej nieruchomości</p> <p>K_W05 - Student szacuje wartość nieruchomości z uwzględnieniem norm prawnych, technicznych i ekonomicznych wraz z interpretacją wyników i argumentacją</p> <p>K_U09 - W sposób pogłębiony student pozyskuje, przetwarza dane z rynku nieruchomości, opisuje zjawiska gospodarcze zachodzące na tym rynku i przeprowadza obliczenia wartości przy użyciu właściwych metod wyceny</p> <p>K_K01 - analityczne myślenie: posiada kompetencje w zakresie kreowania i stosowania instrumentów zdobywania informacji i wiedzy niezbędnych do funkcjonowania instytucji w globalnym środowisku</p>	<p>Wykład multimedialny przygotowany przez wykładowcę , analizy przypadków, projekty operatów szacunkowych sporządzane przez studentów</p>	<p>Wykłady - egzamin pisemny na koniec semestru w formie testu oraz zadanie rachunkowe. Ćwiczenia semestralna roczna Projekt operatu szacunkowego dla wybranej nieruchomości.</p>

	Inwestycje zagraniczne, strategie internacjonalizacji	<p>K_W02 - student zna istotę bezpośrednich inwestycji zagranicznych i ich miejsce w procesie internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstw, zna sposoby wejścia na rynki zagraniczne oraz proces budowania strategii internacjonalizacji</p> <p>K_U08 - student potrafi projektować strategię internacjonalizacji przedsiębiorstwa, dokonywać selekcji rynku zagranicznego oraz sposobu wejścia na ten rynek, przeprowadzać analizę międzynarodowego otoczenia oraz potencjału przedsiębiorstwa,</p> <p>K_U08 - student uzyskuje zdolność zdobywania i oceny informacji niezbędnych w zarządzaniu projektami związanymi internacjonalizacją działalności przedsiębiorstwa</p>	<p>Wykład: informacyjny i konwersatoryjny,</p> <p>Ćwiczenia: projekt, studia przypadków</p>	egzamin pisemny, prezentacja, projekt, obserwacja
Grupa przedmiotów specjalnościowych (Nowoczesny marketing)	Projektowanie kreacji marketingowych	<p>K_W03 - Zna, rozumie i rozpatruje z marketingowego punktu widzenia relacje zachodzące pomiędzy instytucją a jej klientami, K_W07 - Zna i rozumie zasady tworzenia komunikatów marketingowych, by były one skuteczne, K_U02 - Potrafi projektować przedsięwzięcia i rozwiązania wiążące się z dążeniem do realizacji celów marketingowych instytucji, K_U06 - Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnych problemów wiążących się z komunikacją marketingową instytucji, K_U12- Potrafi wykorzystywać w pracy adekwatne do jej treści rozwiązania informatyczne - programy do obróbki graficznej, programy do postprodukcji materiałów video, systemy zarządzania treścią CMS</p>	Wykład multimedialny, dyskusja, praca w laboratorium komputerowych, giełda pomysłów	Egzamin pisemny, Projekt, Bieżąca aktywność w trakcie zajęć

	<p>Nowoczesne koncepcje zarządzania marketingowego</p>	<p>K_W01 - Student rozróżnia i charakteryzuje poszczególne nowoczesne koncepcje w ramach zarządzania marketingowego (w tym marketing: społeczny, społecznie odpowiedzialny, społecznie zaangażowany, zielony, relacji, wartości, zrównoważony, doświadczeń, holistyczny, 3.0, personalny/wewnętrzny, wirusowy, partyzancki, internetowy) K_U01 - Student potrafi wskazać i opisać problemy związane z praktycznym wykorzystaniem poszczególnych współczesnych koncepcji zarządzania marketingowego, Student rozwija kompetencje krytycznego myślenia w obszarze teorii i praktycznego zastosowania nowoczesnych koncepcji zarządzania marketingowego</p>	<p>Wykład: wykład informacyjny (konwencjonalny) z elementami inscenizacji i konwersacji  Ćwiczenia: pogadanka, studium przypadku (case study), giełda pomysłów</p>	<p>Wykład: Egzamin pisemny Ćwiczenia: Kolokwium, Zadania realizowane, Aktywność na zajęciach</p>
	<p>Badania marketingowe w praktyce</p>	<p>K_W04 - Wymienia, rozróżnia i rozpatruje w sposób pogłębiony podstawowe rodzaje badań marketingowych wyodrębnionych w oparciu o różnorodne kryteria oraz wykorzystywane w ich ramach metody zbierania danych, Wymienia, rozróżnia i rozpatruje w sposób pogłębiony instrumenty pomiarowe odpowiadające podstawowym metodom zbierania danych wykorzystywanym w różnych rodzajach badań marketingowych (wyodrębnionych w oparciu o różnorodne kryteria), Wymienia i rozpatruje w sposób pogłębiony podstawowe czynności podejmowane w fazie przygotowania procesu badania marketingowego oraz w fazie jego realizacji (w tym także czynności podejmowane na etapie redukcji pozyskanych danych, ich analizy i prezentacji), K_U01 - W ocenianej organizacji</p>	<p>Wykład: Wykład konwersatoryjny prowadzony z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych przygotowanych w programie Power Point; wszystkie omawiane treści są bogato ilustrowane przykładami z praktyki.  Ćwiczenia: pogadanka, studium przypadku (case study), giełda pomysłów, metoda projektu, dyskusja; wszystkie omawiane treści są bogato ilustrowane przykładami z praktyki.</p>	<p>Wykład: Egzamin pisemny Ćwiczenia: Zadania sprawdzające zdobytą wiedzę oraz zadania sprawdzające zdobyte umiejętności i kompetencje społeczne - zadania realizowane (indywidualnie lub grupowo) w trakcie zajęć, Zadania sprawdzające zdobytą wiedzę oraz zadania sprawdzające zdobyte umiejętności realizowane (indywidualnie lub grupowo) w przerwach pomiędzy zajęciami (z wykorzystaniem platformy moodle).</p>

		<p>identyfikuje problem decyzyjny wymagający wsparcia informacyjnego ze strony badań marketingowych oraz przekształca go w problem badawczy a także dobiera odpowiednie do danych problemów lub sytuacji rozwiązania w obszarze badań marketingowych,  K_U03 - Tworzy wybrane elementy projektu badania marketingowego, który umożliwia rozwiązanie konkretnego problemu decyzyjnego (w tym: formułuje cele badania i odpowiadające im proste hipotezy badawcze; dobiera odpowiednie metody doboru jednostek badania; wskazuje właściwe metody zbierania danych oraz instrumenty pomiarowe)  K_K04, K_K06 - Jest gotów do samodzielnego zaprojektowania badania marketingowego, w tym budowy instrumentu pomiarowego oraz jego wykorzystania w celu zdobycia informacji służących rozwiązaniu konkretnych problemów decyzyjnych w organizacjach</p>		
	<p>Program SPSS w badaniach marketingowych</p>	<p>K_U12 - wykorzystywać w pracy zaawansowane techniki informacyjno – komunikacyjne, K_U09 - zrozumieć i analizować zjawiska gospodarcze, w stopniu rozszerzonym o umiejętność pogłębionej teoretycznie ich oceny, z zastosowaniem metody badawczej,  K_U03, K_U12 - Dokonuje podstawowej analizy danych zebranych w drodze badań marketingowych i dostępnych w bazie programu SPSS  K_U03 - Interpretuje w prawidłowy sposób wyniki dokonanej analizy danych  K_K01 - Jest gotów samodzielnego zaprojektowania instrumentów pomiarowych w taki sposób, aby możliwe</p>	<p>Opis, pogadanka, dyskusja, klasyczna metoda problemowa, studium przypadku. Zajęcia prowadzone są w laboratorium komputerowym wyposażonym w najbardziej aktualne wersje programu SPSS. Każdy student pracuje indywidualnie, przy przypisanym stanowisku komputerowym. Wszystkie zajęcia mają wymiar praktyczny. Wyjaśnienie</p>	<p>Ćwiczenia kończą się zaliczeniem z oceną. Z uwagi na ich charakter, wymagane jest od studentów systematyczne na nich uczęszczanie oraz bieżące przyswajanie przerobionego materiału. Ocena z zajęć ustalona jest w oparciu o punkty uzyskiwane przez studentów z punktowanych zadań praktycznych i testów wykonywanych indywidualnie na platformie moodle w trakcie zajęć oraz w domu</p>

		<p>było wprowadzenie danych uzyskanych z ich pomocą do bazy stworzonej w programie SPSS</p>	<p>celowości i sposobu zastosowania określonego polecenia programu SPSS odbywa się równolegle z wykonywaniem przez studentów, razem z prowadzącym zajęcia, konkretnych zadań. W trakcie spotkań, studenci realizują także zadania indywidualne (bez wsparcia osoby prowadzącej), weryfikujące na bieżąco stopień przyswojenia przez nich wiedzy i nabycia kształtowanych umiejętności. W przerwie pomiędzy zajęciami wykonują też zadania domowe.</p> <p>Wszystkie zadania praktyczne wykonywane na zajęciach są wzbogacane dyskusjami na temat realizacji poszczególnych etapów procesu badawczego oraz podstawowych terminów z zakresu badań marketingowych.</p> <p>W procesie dydaktycznym wykorzystuje się platformę moodle (w poszczególnych częściach stworzonego na moodle kursu załączone są zadania wykonywane na</p>	
--	--	---	--	--



			ćwiczeniach, zadania domowe, testy sprawdzające oraz specjalnie przygotowane pliki programu SPSS).	
	Marketing zrównoważony	<p>K_W01- Student zna pojęcie i charakterystyczne cechy koncepcji marketingu zrównoważonego,</p> <p>K_W03 - Student wymienia i charakteryzuje główne instrumenty, metody oraz działania z zakresu marketingu zrównoważonego,</p> <p>K_U01 - Student potrafi zidentyfikować problemy związane z wykorzystaniem koncepcji marketingu zrównoważonego</p> <p>K_U02 - Student potrafi wskazać działania prowadzące do rozwiązania problemów związanych z wykorzystaniem marketingu zrównoważonego</p> <p>K_K01 - Student rozwija kompetencje krytycznego myślenia w obszarze teorii i praktycznego zastosowania koncepcji marketingu zrównoważonego</p>	Wykład: wykład informacyjny (konwencjonalny) z elementami konwersacji. Ćwiczenia: pogadanka, studium przypadku (case study), giełda pomysłów.	Wykład: Egzamin pisemny. Ćwiczenia: Kolokwium, Zadania realizowane (indywidualnie lub grupowo) podczas zajęć, Aktywność na zajęciach

	Planowanie marketingowe we współczesnej firmie	<p>K_W08 - Wymienia i opisuje etapy planowania marketingowego, K_W07 - zna metody wykorzystywane do oceny sytuacji bieżącej przedsiębiorstw,</p> <p>K_U03 - Charakteryzuje sytuację bieżącą firmy z wykorzystaniem analizy PEST, SWOT, 5 sił Portera,</p> <p>K_U02 - Planuje działania marketingowe z zakresu strategii produktu, ceny, promocji, dystrybucji,</p> <p>K_U14 - Bierze udział w zadaniach i projektach zespołowych związanych z projektowaniem i realizacją wybranych etapów planu marketingowego</p>	<p>Wykład: Wykład informacyjny (konwencjonalny) z elementami konwersacji.</p> <p>Ćwiczenia: SWOT, giełda pomysłów, pogadanka, case study, metoda projektu, dyskusja</p>	<p>Wykład: Egzamin pisemny.</p> <p>Ćwiczenia: Kolokwium, Projekt planu marketingowego, Zadania praktyczne realizowane (indywidualnie lub grupowo) podczas zajęć, Aktywność na zajęciach.</p>
	Handel elektroniczny	<p>K_W01 - Wyjaśnia różnice pomiędzy poszczególnymi formami handlu elektronicznego,</p> <p>K_W02 - Wymienia i charakteryzuje uwarunkowania handlu elektronicznego</p> <p>K_W07 - Charakteryzuje podstawowe strategie marketingowe funkcjonowania różnych form handlu elektronicznego</p> <p>K_U01 - Potrafi zidentyfikować problemy dotyczące realizacji strategii marketingowej w przedsiębiorstwach korzystających z handlu elektronicznego,</p> <p>K_U06 - Potrafi zaproponować rozwiązania konkretnych problemów pojawiających się podczas realizacji strategii marketingowej w przedsiębiorstwach korzystających z handlu elektronicznego,</p> <p>K_U14 - Bierze aktywny udział w zadaniach zespołowych związanych z analizą funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku e-commerce</p>	<p>Wykład: wykład informacyjny (konwencjonalny) z elementami prezentacji multimedialnych dotyczących omawianych zagadnień.</p> <p>Ćwiczenia: pogadanka, studium przypadku (case study), giełda pomysłów, dyskusja.</p>	<p>Wykład: Egzamin pisemny</p> <p>Ćwiczenia: Przygotowanie pracy zaliczeniowej na temat wybranego przedsiębiorstwa funkcjonującego na rynku e-commerce, Zadania praktyczne realizowane (indywidualnie lub grupowo) podczas zajęć, Aktywność na zajęciach.</p>

	Negocjacje w otoczeniu wielokulturowym	<p>K_W06 - Student wymienia i opisuje etapy, techniki i uwarunkowania prowadzenia negocjacji w otoczeniu wielokulturowym,</p> <p>K_U05 - Student wybiera właściwe metody i techniki wykorzystywane w prowadzeniu negocjacji oraz uwzględnia w negocjacjach specyfikę wynikającą z kraju pochodzenia partnera negocjacyjnego,</p> <p>K_U14 - Student bierze aktywny udział w przedsięwzięciach zespołowych związanych z prowadzeniem negocjacji</p>	<p>Wykład: Wykład informacyjny (konwencjonalny), wykład konwersatoryjny</p> <p>Ćwiczenia: gry negocjacyjne, studium przypadku, giełda pomysłów, pogadanka</p>	<p>Wykład: Zaliczenie wykładu na ocenę.</p> <p>Ćwiczenia: Prezentacja wybranych zagadnień dotyczących negocjacji w otoczeniu wielokulturowym, Zadania praktyczne realizowane (indywidualnie lub grupowo) podczas zajęć, Aktywność na zajęciach.</p>
	Nowe media w marketingu	<p>K_W06 - Student ma pogłębioną wiedzę o zachowaniach ludzi w procesach komunikacyjnych występujących w organizacji na poziomie indywidualnym, grupowym i instytucjonalnym, Student posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnego problemu i wdrażania proponowanych rozwiązań</p> <p>K_U14 - Student posiada kompetencje w zakresie twórczego udziału w projektach zespołowych zajmujących się rozwiązywaniem problemów w procesie komunikowania się, także w roli lidera (kierownika)</p> <p>K_U13 - Student posiada kompetencje w zakresie tworzenia pozytywnego klimatu organizacyjnego w zespołach zajmujących się rozwiązywaniem problemów w procesie komunikowania się</p>	<p>Wykład problemowy, prezentacje multimedialne, case study</p>	<p>Egzamin pisemny - Test, Obserwacja</p>

	Marketing międzynarodowy	<p>K_W08 - Definiuje i rozpatruje w sposób pogłębiony działania i instrumenty marketingowe w skali międzynarodowej</p> <p>K_U01 - Dokonuje analizy otoczenia międzynarodowego organizacji</p> <p>K_U06, K_U08 - Formułuje możliwe rozwiązania dla problemu decyzyjnego o charakterze marketingowym, zidentyfikowanego w przestrzeni globalnej,</p> <p>K_K01 - Identyfikuje i analizuje problemy decyzyjne o charakterze marketingowym w skali międzynarodowej</p>	<p>pogadanka, wykład informacyjny (konwencjonalny), wykład konwersatoryjny, giełda pomysłów, referatu, studium przypadku</p>	<p>Wykład: egzamin pisemny</p> <p>Ćwiczenia: Zadania wykonywane w trakcie zajęć, indywidualne i grupowe, Aktywność na zajęciach</p>
Grupa przedmiotów specjalnościowych (Nowoczesne zarządzanie przedsiębiorstwem)	Metoda Lean Startup	<p>K_W03 - Student potrafi definiować sturturep.</p> <p>K_U02 - Student potrafi oceniać poziom innowacyjność sturturepu</p> <p>K_W2 - Student potrafi zarządzać procesem lean sturturepu</p> <p>K_U03 - Student potrafi planować i organizować proces tworzenia i zarządzania sturturepem zgodnym z koncepcją lean sturturepu</p> <p>K_U05 - Student potrafi budować strategię rozwoju sturturepu</p> <p>K_U09 - Student potrafi przedstawić zaprojektowany sturturepu</p> <p>K_U10 - Student potrafi opisać zaprojektowany sturturepu</p> <p>K_K05 - Student potrafi pracować w grupie oceniając innowacyjność sturturepu</p> <p>K_K06 - Student potrafi pracować w grupie projektując sturturepu zgodnie z koncepcją lean sturturepu</p>	<p>Wykład konwencjonalny; wykład problemowy</p> <p>Ćwiczenia: metoda ćwiczeniowa, klasyczna metoda problemowa, studium przypadku</p>	<p>Wykład: egzamin pisemny</p> <p>Ćwiczenia: Zadania wykonywane w trakcie zajęć, indywidualne i grupowe, Aktywność na zajęciach</p>

	Źródła finansowania rozwoju przedsiębiorstw	K_W04 - Student zna, rozumie i rozpatruje w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia pozyskiwania danych, opisu, modelowania oraz identyfikowania prawidłowości rządzących procesami gospodarczymi, K_U12 - Student potrafi wykorzystywać w pracy adekwatne do jej treści systemy informatyczne, K_K07 - student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	Wykład konwencjonalny; wykład problemowy Ćwiczenia: metoda ćwiczeniowa, klasyczna metoda problemowa, studium przypadku	Wykład: egzamin pisemny Ćwiczenia: Zadania wykonywane w trakcie zajęć, indywidualne i grupowe, Aktywność na zajęciach
	Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem	K_W01 - Potrafi wymienić i opisać charakterystyczne cechy koncepcji marketingowego zarządzania przedsiębiorstwem oraz etapy jej rozwoju na tle nauki o marketingu K_W07 - Potrafi wymienić oraz opisać fazy procesu marketingowego zarządzania przedsiębiorstwem K_W01 - Potrafi wymienić i opisać elementy marketingowego planu strategicznego K_W08 - Potrafi wymienić i scharakteryzować działania, metody oraz narzędzia właściwe dla marketingowego zarządzania przedsiębiorstwem K_U01 - Potrafi wskazać problemy związane z podejmowaniem decyzji zarządczych, w tym szanse i/lub zagrożenia jakie pojawiają się w praktyce przedsiębiorstwa zarządzanego marketingowo K_U08 - Potrafi opracować strategiczny plan marketingowy przedsiębiorstwa i go zaprezentować K_K01, KRK K_K02 - Analityczne myślenie: potrafi zbierać dane w celu otrzymania informacji niezbędnej w sporządzaniu marketingowych planów strategicznych	Wykład informacyjny - prezentacja przygotowana w programie Power Point  Analiza case study, dyskusje, prezentacje studentów realizowane na ćwiczeniach	Egzamin pisemny - Test, Obserwacja, Realizacja zadania

		K_K03 - Komunikatywność: potrafi formułować i przekazywać myśli, opinie i wszelkie informacje w zakresie strategicznego planowania marketingowego, jego implementacji oraz kontroli		
	Komunikacja i negocjacje w zarządzaniu	K_W06 - Student ma pogłębioną wiedzę o zachowaniach ludzi w procesach komunikacyjnych występujących w organizacji na poziomie indywidualnym, grupowym i instytucjonalnym K_U14 - Student posiada kompetencje w zakresie twórczego udziału w projektach zespołowych zajmujących się rozwiązywaniem problemów w procesie komunikowania się, także w roli lidera (kierownika) K_U13 - Student posiada kompetencje w zakresie tworzenia pozytywnego klimatu organizacyjnego w zespołach zajmujących się rozwiązywaniem problemów w procesie komunikowania się	Wykład: wykład prowadzony metodą tradycyjną z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, w sposób zapewniający możliwość dyskusowania ze studentami omawianych zagadnień i problemów. Ćwiczenia: konwersacja ze studentami, w ramach której są rozwiązywane zadania, analizowane studia przypadków, dyskutowane i rozwiązywane praktyczne problemy decyzyjne z zakresu zagadnień odnoszących się do podejmowanego przedmiotu.	zaliczenie pisemne w formie testu, prezentacja interaktywnej pracy zespołowej, obserwacja
	Zarządzanie wiedzą o kliencie	K_W03 - Student zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, właściwe dla zarządzania i finansów, wykorzystywane w badaniach i analizach zjawisk oraz w prognozowaniu i przeprowadzaniu symulacji ekonomicznych, pozwalających opisywać systemy firm i instytucji oraz procesy w nich i między nimi zachodzące K_U01 - Student potrafi dokonać	Wykład problemowy, prezentacje multimedialne, case study	zaliczenie pisemne w formie testu, prezentacja interaktywnej pracy zespołowej, obserwacja

		<p>obserwacji i prawidłowej interpretacji zjawisk ekonomicznych zachodzących w gospodarce oraz oceniać decyzje konsumentów i podmiotów gospodarczych</p> <p>K_K02 - Student wykazuje otwartość na pracę zespołową i docenia inicjatywy w zakresie jej organizowania</p>		
	Kreowanie wizerunku menedżera	<p>K_W03 - Student zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu interpersonalne relacje menedżera z interesariuszami zarządzanej instytucji oraz zasady ich kształtowania w ramach kreowania własnego wizerunku</p> <p>K_U10 - Student posiada umiejętność wystąpień publicznych w języku polskim w zakresie właściwym dla praktyki kreowania wizerunku menedżera</p>	Wykład: wykład prowadzony metodą tradycyjną z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, w sposób zapewniający możliwość dyskusowania ze studentami omawianych zagadnień.	zaliczenie pisemne w formie testu, zaliczenie pisemne w formie testu, obserwacja
	Strategie innowacyjne przedsiębiorstw	<p>K_W05 - Student w sposób pogłębiony zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu wybrane systemy norm i reguł prawnych, organizacyjnych, zawodowych i etycznych wraz z ich prawidłowościami, naturą, źródłami, zmianami i sposobami działania</p> <p>K_W07 - Student zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu zasady i metody racjonalizacji decyzji, w tym szczególnie dotyczących decyzji strategicznych</p> <p>K_U06 - Student posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnego problemu i wdrażania proponowanych rozwiązań</p> <p>K_K04 - Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy</p>	Wykład problemowy, prezentacje multimedialne, case study	Egzamin pisemny - Test

	Zarządzanie kooperacją przedsiębiorstw	<p>K_W03 - Student potrafi wskazać i scharakteryzować motywy kooperacji przedsiębiorstw</p> <p>K_W03 - Student potrafi scharakteryzować różne formy kooperacji przedsiębiorstw - oraz zna zasady kształtowania relacji kooperacyjnych zorientowane na sukces współdziałania</p> <p>K_W02 - Student potrafi wskazać i scharakteryzować procesy gospodarcze i społeczne zachodzące w otoczeniu przedsiębiorstw, także globalnym, ich źródła oraz następstwa</p> <p>K_W07 - Student potrafi wskazać i scharakteryzować metody racjonalizacji decyzji dotyczących kooperacji przedsiębiorstw</p>	Wykład problemowy, prezentacje multimedialne, case study	Egzamin pisemny - Test
	Kreowanie i wycena wartości przedsiębiorstwa	<p>K_W08 - student zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu procesy zarządzania i wdrażania zmian dotyczące poszczególnych zasobów i sfer funkcjonowania instytucji, jak i instytucji jako całości</p> <p>K_U01 - student prognozuje, identyfikuje i analizuje problemy jakie wiążą się z praktyką funkcjonowania i rozwoju instytucji wykorzystując wiedzę teoretyczną i formułując własne opinie</p> <p>K_K04 - student myśli i działa w sposób przedsiębiorczy</p>	Wykłady - wykład problemowy prowadzony metodą tradycyjną z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej. Wykład prowadzony w taki sposób, aby zapewnić możliwość prowadzenia dyskusji ze studentami.	końcowa praca pisemna w postaci egzaminu z pytaniami otwartymi, projekt - case study , aktywność (ćwiczenia), obecności – dopuszczalne są dwie nieobecności na zajęciach
	Strategie produktu i marki	<p>K_W09 - Student zna i rozumie podstawowe zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego</p> <p>K_U09 - Student posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk gospodarczych, rozszerzoną o umiejętność pogłębionej teoretycznie ich oceny, z</p>	Wykład problemowy, prezentacje multimedialne, case study	zaliczenie pisemne w formie testu, prezentacja interaktywnej pracy zespołowej, obserwacja



		zastosowaniem metody badawczej K_K01 - Student posiada kompetencje w zakresie ciągłego rozwijania swej wiedzy i umiejętności oraz inspirowania do tego innych		
	Przedsiębiorczość międzynarodowa	K_W02 - Student zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu procesy gospodarcze i społeczne zachodzące w instytucjach i ich otoczeniu, także globalnym, oraz ich źródła, wzajemne zależności i długofalowe konsekwencje K_U08 - Student potrafi kreować nowe przedsięwzięcia biznesowe, także w przestrzeni rynków globalnych, trafnie określając ich cel, ryzyko i przebieg procesów realizacyjnych, K_K04 - Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	prezentacje multimedialne, case study	Egzamin pisemny, Test, Obserwacja, Realizacja zadania
Grupa przedmiotów specjalnościowych (Zarządzanie turystyką i sportem)	Turystyka w gospodarce narodowej	K_W02 - złożone procesy gospodarcze i społeczne zachodzące w instytucjach i ich otoczeniu, także globalnym, oraz ich źródła, wzajemne zależności i długofalowe konsekwencje (następstwa) z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu; K_W03 - w pogłębionym stopniu, relacje instytucji z ich interesariuszami (wewnętrznymi, zewnętrznymi) oraz zasady ich kształtowania adekwatnego zarówno do norm etycznych i zasad społecznej odpowiedzialności, jak i do celów rozwojowych instytucji, z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu; K_U01 - prognozować, identyfikować i analizować złożone problemy jakie wiążą się z praktyką funkcjonowania i rozwoju instytucji wykorzystując wiedzę teoretyczną i formułując własne opinie;	Wykład problemowy oraz wykład informacyjny, połączone z prezentacją danych statystycznych, analiza przypadków, wszystkie wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych.	Na ćwiczeniach podstawą oceny są: przygotowana prezentacja dotycząca rangi turystyki w gospodarce konkretnego miejsca docelowego (powiat, miasto, gmina), aktywność w dyskusji, jakość wypowiedzi, wykazanie się umiejętnością wykorzystania wiedzy teoretycznej z wykładów i przeczytanej literatury. Wykłady kończą się egzaminem pisemnym.

		K_U09 - zrozumieć i analizować zjawiska gospodarcze, w stopniu rozszerzonym o umiejętność pogłębionej teoretycznie ich oceny, z zastosowaniem metody badawczej; K_04 - Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy		
	Rachunkowość zarządcza w organizacjach turystycznych i sportowych	W1: Student zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu narzędzia rachunkowości zarządczej oraz procesy gospodarcze i społeczne zachodzące w organizacjach turystycznych i sportowych - K_W02, U1: Student potrafi analizować, interpretować problemy i wyjaśniać zjawiska gospodarcze oraz ocenić uwarunkowania ekonomiczno-finansowe w organizacjach turystycznych i sportowych - K_U01, K_K01 samodzielnie kreowania i stosowania instrumentów zdobywania informacji i wiedzy niezbędnych do funkcjonowania instytucji w globalnym środowisku, krytycznej oceny odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	wykład informacyjny, rozwiązywanie zadań, projekt, dyskusja, praca w grupach	wykład: egzamin, ćwiczenia: zadania liczbowe do rozwiązania, obserwacja

	<p>Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym</p>	<p>K_W02 - rozpoznaje procesy gospodarcze i społeczne zachodzące w otoczeniu przedsiębiorstw turystycznych, także globalnym, K_W03 - rozumie istotę relacji przedsiębiorstwa turystycznego z jego interesariuszami (wewnętrznymi, zewnętrznymi) oraz zasady ich kształtowania adekwatnego do celów rozwojowych przedsiębiorstwa, K_W010 - zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystując wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu, K_U01 - potrafi identyfikować i analizować problemy, jakie wiążą się z praktyką funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego, wykorzystując wiedzę teoretyczną i formułując własne opinie, K_U02 - potrafi projektować przedsięwzięcia wiążące się z rozwiązywaniem problemów funkcjonowania przedsiębiorstwa turystycznego oraz kierować realizacją takich przedsięwzięć, K_U06 - posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnego problemu dotyczącego zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym, K_K01 - potrafi stosować instrumenty zdobywania informacji niezbędnych do funkcjonowania przedsiębiorstwa turystycznego w otoczeniu, K_U14 - posiada kompetencje w zakresie twórczego udziału w projektach zespołowych,</p>	<p>Wykład konwersatoryjny z wykorzystaniem prezentacji w Power-Point, bazy EXCEL oraz ćwiczenia z wykorzystaniem analiz przypadków i własnych obserwacji.</p>	<p>egzamin pisemny, projekt, przedłużona obserwacja,</p>
--	---	--	---	--

	Finanse organizacji turystycznych i sportowych	K_W07 zasady i metody racjonalizacji decyzji, w tym szczególnie dotyczących decyzji strategicznych, z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu, K_U01, K_K01 samodzielnego kreowania i stosowania instrumentów zdobywania informacji i wiedzy niezbędnych do funkcjonowania instytucji w globalnym środowisku, krytycznej oceny odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, K_K04 myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	Wykład - prezentacja multimedialna Ćwiczenia - analiza przypadków - ocena hoteli, biur turystycznych, klubów sportowych, dyskusje w grupach	Projekt: ocena sytuacji finansowej wybranego podmiotu należącego do sektora turystyki, sportu.
	Marketing usług turystycznych i sportowych	K_W03 - w pogłębionym stopniu, relacje instytucji z ich interesariuszami (wewnętrznymi, zewnętrznymi) oraz zasady ich kształtowania adekwatnego zarówno do norm etycznych i zasad społecznej odpowiedzialności, jak i do celów rozwojowych instytucji, z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu; K_W04 - w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia pozyskiwania danych, opisu, modelowania oraz identyfikowania prawidłowości rządzących procesami gospodarczymi; K_W07 - zasady i metody racjonalizacji decyzji, w tym szczególnie dotyczących decyzji strategicznych, z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu; K_U01 - prognozować, identyfikować i analizować złożone problemy jakie wiążą się z praktyką funkcjonowania i rozwoju instytucji wykorzystując wiedzę teoretyczną i formułując własne opinie; K_U02 - projektować przedsięwzięcia wiążące się z rozwiązywaniem złożonych problemów funkcjonowania instytucji oraz kierować realizacją takich przedsięwzięć;	analiza przypadków przedsiębiorstw na rynku usług turystycznych i sportowych w zakresie wykorzystania nowoczesnych narzędzi marketingowych, prezentacje multimedialne dotyczące funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku usług turystycznych i sportowych	Wykład: egzamin pisemny w formie testu Ćwiczenia: projekt, analiza studium przypadku, aktywność,

		<p>K_K02 - odpowiedniego określenia priorytetów służących realizacji określonych przez siebie lub innych przedsięwzięć, ze szczególnym uwzględnieniem wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego oraz inicjonowania działania na rzecz interesu publicznego</p>		
	<p>Psychologia w praktyce biznesu turystycznego i sportowego</p>	<p>K_W04 w pogłębionym stopniu wiedzę o zachowaniach ludzi w organizacji na poziomie indywidualnym grupowym i instytucjonalnym, K_U05 praktycznie wykorzystywać zdobytą wiedzę w różnych zakresach oraz formach i krytycznie analizować skuteczność i przydatność tej wiedzy, K_U06 samodzielnie proponować rozwiązania złożonych i nietypowych problemów z zakresu zarządzania i wdrażać innowacyjne rozwiązania, K_K02 odpowiedniego określenia priorytetów służących realizacji określonych przez siebie lub innych przedsięwzięć, ze szczególnym uwzględnieniem wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego oraz inicjonowania działania na rzecz interesu publicznego, K_K03 analizować przyczyny i przebieg złożonych procesów i zjawisk społecznych, formułować własne opinie na ten temat</p>	<p>Przedmiot jest realizowany metodą blended-learning (spotkania bezpośrednie z nauczycielem i praca studenta i nauczyciela na platformie moodle). Spotkania bezpośrednie z nauczycielem są realizowane w formie wykładu interaktywnego z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej i dyskusji grupowej oraz ćwiczeń w formie warsztatu psychoedukacyjnego z wykorzystaniem metod aktywizujących uczestników: pokazy, gry dydaktyczne, testy typu papier-ołówek, symulacje, analizy przypadków, dyskusje grupowe.</p>	<p>Wykład: zaliczenie na ocenę, test wiadomości na platformie moodle, Ćwiczenia: zaliczenie na ocenę, bateria zadań na platformie moodle, Obserwacja udziału w zadaniach indywidualnych na zajęciach.</p>

		oraz stawiać proste hipotezy badawcze i je weryfikować	Praca na platformie moodle z wykorzystaniem metod e-learningowych: quizy, pliki tekstowe, zadania indywidualne do wykonania, lekcje. Termin pracy przez internet znajduje się w zakładce "Informacje o zajęciach w cyklu".	
	E-commerce w turystyce	K_W02 złożone procesy gospodarcze i społeczne zachodzące w instytucjach i ich otoczeniu, także globalnym, oraz ich źródła, wzajemne zależności i długofalowe konsekwencje (następstwa) z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu, K_W04 w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia pozyskiwania danych, opisu, modelowania oraz identyfikowania prawidłowości rządzących procesami gospodarczymi, K_W07 zasady i metody racjonalizacji decyzji, w tym szczególnie dotyczących decyzji strategicznych, z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu, w pogłębionym stopniu przygotowywać prace pisemne i wystąpienia publiczne, a także prowadzić debatę w języku polskim w zakresie właściwym dla praktyki biznesu, K_K01 samodzielnego kreowania i stosowania instrumentów zdobywania informacji i wiedzy niezbędnych do funkcjonowania instytucji w globalnym środowisku, krytycznej oceny odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, K_K03 odpowiedniego wykonywania zawodu, rozwijania jego	Wykład konwersatoryjny, case study, dyskusja	Egzamin, projekt

		dorobku, podtrzymywania etosu oraz przestrzegania zasad etyki zawodowej		
	Zarządzanie klubem sportowym	K_W02 złożone procesy gospodarcze i społeczne zachodzące w instytucjach i ich otoczeniu, także globalnym, oraz ich źródła, wzajemne zależności i długofalowe konsekwencje (następstwa) z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu, K_W03 w pogłębionym stopniu, relacje instytucji z ich interesariuszami (wewnętrznymi, zewnętrznymi) oraz zasady ich kształtowania adekwatnego zarówno do norm etycznych i zasad społecznej odpowiedzialności, jak i do celów rozwojowych instytucji, z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu, K_07 zasady i metody racjonalizacji decyzji, w tym szczególnie dotyczących decyzji strategicznych, z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu, K_U02 projektować przedsięwzięcia wiążące się z rozwiązywaniem złożonych problemów funkcjonowania instytucji oraz kierować realizacją takich przedsięwzięć, K_U08 złożone procesy zarządzania i wdrażania zmian dotyczące poszczególnych	wykład tradycyjny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, studium przypadku	Zaliczenie wykładu: Rozwiązanie studium przypadku, aktywność Zaliczenie ćwiczeń: aktywne uczestnictwo w zajęciach, pozytywne zaliczenie projektów indywidualnych i grupowych.

		<p>zasobów i sfer funkcjonowania instytucji, K_U10 w pogłębionym stopniu przygotowywać prace pisemne i wystąpienia publiczne, a także prowadzić debatę w języku polskim w zakresie właściwym dla praktyki biznesu, K_U12 wykorzystywać w pracy zaawansowane techniki informacyjno – komunikacyjne, K_K01 samodzielnego kreowania i stosowania instrumentów zdobywania informacji i wiedzy niezbędnych do funkcjonowania instytucji w globalnym środowisku, krytycznej oceny odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, K_K03 odpowiedniego wykonywania zawodu, rozwijania jego dorobku, podtrzymywania etosu oraz przestrzegania zasad etyki zawodowej</p>		
	Sportowy rynek pracy	<p>K_W02 złożone procesy gospodarcze i społeczne zachodzące w instytucjach i ich otoczeniu, także globalnym, oraz ich źródła, wzajemne zależności i długofalowe konsekwencje (następstwa) z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu, K_W05 w pogłębionym stopniu, wybrane systemy norm i reguł prawnych, organizacyjnych, zawodowych i etycznych wraz z ich prawidłowościami, naturą, źródłami, zmianami i sposobami działania, z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu, K_W06 w pogłębionym stopniu wiedzę o zachowaniach ludzi w organizacji na poziomie indywidualnym grupowym i instytucjonalnym, U_09 zrozumieć i analizować zjawiska gospodarcze, w stopniu rozszerzonym o umiejętność pogłębionej teoretycznej oceny, z</p>	<p>Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, wykład problemowy z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. Ćwiczenia: rozmowy, dyskusje, prezentacje multimedialne, warsztaty.</p>	<p>Zaliczenie wykładu, Kolokwium, Ocena studenta przez pozostałych studentów</p>



		<p>zastosowaniem metody badawczej, K_U06 samodzielnie proponować rozwiązania złożonych i nietypowych problemów z zakresu zarządzania i wdrażać innowacyjne rozwiązania, K_K01 samodzielnego kreowania i stosowania instrumentów zdobywania informacji i wiedzy niezbędnych do funkcjonowania instytucji w globalnym środowisku, krytycznej oceny odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, K_K03 odpowiedniego wykonywania zawodu, rozwijania jego dorobku, podtrzymywania etosu oraz przestrzegania zasad etyki zawodowej</p>		
	<p>Spółeczna odpowiedzialność w organizacjach turystycznych i sportowych</p>	<p>K_W02 złożone procesy gospodarcze i społeczne zachodzące w instytucjach i ich otoczeniu, także globalnym, oraz ich źródła, wzajemne zależności i długofalowe konsekwencje (następstwa) z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu, K_W03 w pogłębionym stopniu, relacje instytucji z ich interesariuszami (wewnętrznymi, zewnętrznymi) oraz zasady ich kształtowania adekwatnego zarówno do norm etycznych i zasad społecznej odpowiedzialności, jak i do celów rozwojowych instytucji, z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu, K_U02 projektować przedsięwzięcia wiążące się z rozwiązywaniem złożonych problemów funkcjonowania instytucji oraz kierować realizacją takich przedsięwzięć, K_U05 praktycznie wykorzystywać zdobytą wiedzę w różnych zakresach oraz formach i krytycznie analizować skuteczność i przydatność tej wiedzy, K_U14 twórczo</p>	<p>Wykład – poprzez analizę studiów przypadków. Wykład będzie prowadzony w taki sposób, aby zapewnić możliwość prowadzenia dyskusji ze studentami.</p>	<p>egzamin pisemny, zaliczenie ćwiczeń - kolokwium, obserwacja aktywności podczas zajęć</p>

		uczestniczyć w pracach zespołowych, szczególnie w roli ich lidera (kierownika), K_U12 skutecznie komunikować się w środowisku biznesu; a także, budować pozytywny klimat organizacyjny (i zaufanie) w zespołach, w których uczestniczy, szczególnie w tych, którymi kieruje,		
	Zarządzanie produktem lokalnym	K_W02 złożone procesy gospodarcze i społeczne zachodzące w instytucjach i ich otoczeniu, także globalnym, oraz ich źródła, wzajemne zależności i długofalowe konsekwencje (następstwa) z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu, K_W03 w pogłębionym stopniu, relacje instytucji z ich interesariuszami (wewnętrznymi, zewnętrznymi) oraz zasady ich kształtowania adekwatnego zarówno do norm etycznych i zasad społecznej odpowiedzialności, jak i do celów rozwojowych instytucji, z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu, K_U01 prognozować, identyfikować i analizować złożone problemy jakie wiążą się z praktyką funkcjonowania i rozwoju instytucji wykorzystując wiedzę teoretyczną i formułując własne opinie, K_U02 złożone procesy gospodarcze i społeczne zachodzące w instytucjach i ich otoczeniu, także globalnym, oraz ich źródła, wzajemne zależności i długofalowe konsekwencje (następstwa) z punktu	wykład problemowy, case study	Prezentacja - zarządzanie marką produktu lokalnego

		widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu, K_U15 samodzielnie planować i rozwijać swoją wiedzę i umiejętności oraz inspirować i ukierunkowywać innych w tym zakresie, K_K01 samodzielnego kreowania i stosowania instrumentów zdobywania informacji i wiedzy niezbędnych do funkcjonowania instytucji w globalnym środowisku, krytycznej oceny odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych		
	Prawne i organizacyjne aspekty działalności turystycznej i sportowej w Polsce	K_W03 w pogłębionym stopniu, relacje instytucji z ich interesariuszami (wewnętrznymi, zewnętrznymi) oraz zasady ich kształtowania adekwatnego zarówno do norm etycznych i zasad społecznej odpowiedzialności, jak i do celów rozwojowych instytucji, z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu, K_W05 w pogłębionym stopniu, wybrane systemy norm i reguł prawnych, organizacyjnych, zawodowych i etycznych wraz z ich prawidłowościami, naturą, źródłami, zmianami i sposobami działania, z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu, K_U07 sprawnie posługiwać się systemami normatywnymi oraz normami i regułami (prawnymi, zawodowymi i etycznymi) w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu zarządzania, K_K03 odpowiedniego wykonywania zawodu, rozwijania jego dorobku, podtrzymywania etosu oraz przestrzegania zasad etyki zawodowej	Wykład: wykład konwencjonalny i problemowy ilustrowany prezentacją multimedialną; Ćwiczenia: studia przypadków, referaty/prezentacje projektów, udział w dyskusji.	Egzamin pisemny - 3 zagadnienia do opisu lub (w zależności od liczebności grupy) indywidualne opracowanie merytoryczne zagadnienia w formie pracy pisemnej (zawierającej opracowanie merytoryczne treści wraz z podaniem źródeł wykorzystanych informacji w formie przypisów dolnych oraz zawartego na końcu spisu literatury) oraz prezentacji/wypowiedzi do najistotniejszych kwestii (15 minut) przygotowanej na dodatkowe zajęcia.

HR Biznes Partner	Procesy personalne w organizacjach	<p>W1 - zna i rozumie w pogłębionym stopniu złożone procesy personalne w organizacji i ich uwarunkowania - K_W02, W2 - zna i rozumie w sposób pogłębiony metody i techniki niezbędnych do realizacji procesów personalnych w przedsiębiorstwie - K_W04, U1 - potrafi prognozować, identyfikować i analizować problemy personalne w organizacji - K_U01, U2 - potrafi projektować przedsięwzięcia wiążące się z rozwiązywaniem złożonych problemów dotyczących procesów personalnych - K_U02, U3 - potrafi sprawnie stosować nowoczesne i zaawansowane metody i techniki zarządzania w prognozowaniu i projektowaniu procesów personalnych - K_U04, U4- potrafi sprawnie posługiwać się systemami normatywnymi oraz normami i regułami (prawnymi, zawodowymi i etycznymi) w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi - K_U07, K1 - absolwent jest gotów do przestrzegania zasad etyki zawodowej w zakresie realizacji procesów personalnych w organizacji - K_K03</p>	<p>Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną  Dyskusja grupowa  case study  projekt zespołowy</p>	<p>Wykład:  test jednokrotnego wyboru ( w pełnym stopniu +++)- W1, W2, K1  0-50% - ndst  51%-60% - dst  61-70% - dst+  71-80% db  81-90% db+  91-100% - bdb  Ćwiczenia: U1, U2, U3, U4  kolokwium ( w pełnym stopniu +++),  przygotowanie i prezentacja projektu zespołowego ( w pełnym stopniu+++)</p>
-------------------	------------------------------------	--	--	---

	<p>Komunikacja w praktyce menedżera</p>	<p>W1: podstawowe zasady skutecznej komunikacji K_W06, W2: jak świadomie używać komunikacji werbalnej i niewerbalnej w kontaktach zawodowych jako menadżer – K_W06, W3: zasady aktywnego słuchania – K_W03, W4: zasady asertywnej wypowiedzi, z zachowaniem swoich granic i nie przekraczaniem granic rozmówcy – K_W07, W5: rozumie zasady udzielania informacji zwrotnej i prowadzenia rozmowy korygującej – K_W03, U1: prowadzić rozmowę używając adekwatnie różne style komunikacji dopasowane do słuchacza i kontekstu - K_U02, U2: zidentyfikować postawy rozmówcy i reagować na nie w odpowiedni sposób z wykorzystaniem wiedzy z asertywności – K_U02, K_U15, U3: udzielać informacji zwrotnej opartej o komunikat Ja, – K_U02, K_U05, U4: opracować rozmowę korygującą z podwładnym, uwzględniając jego rozumienie sytuacji i style komunikacji – K_U05, K_U13, K1: efektywnego rozwiązywania trudnych sytuacji pojawiających się w procesie kierowania zespołem w kierunku poszukiwania rozwiązań optymalnych – K_K01, K2: respektowania praw podwładnych i współpracowników poprzez stosowanie zasad asertywnego zachowania - K_K02, K_K03</p>	<p>Przedmiot jest realizowany w kontakcie bezpośrednim, przez jeden semestr. W formie ćwiczeń. Spotkania bezpośrednie z nauczycielem są realizowane w formie warsztatu psychoedukacyjnego z wykorzystaniem metod aktywizujących uczestników: pokazy, gry dydaktyczne, testy typu papier-ołówek, symulacje, analizy przypadków, dyskusje grupowe, autoprezentacje, analizy nagrań wideo fragmentów zajęć oraz wykładu interaktywnego z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej. Praca na platformie Moodle z wykorzystaniem metod e-learningowych: quizy samodoskonalące, pliki tekstowe, mini skrypty, zadania indywidualne do wykonania, lekcje, dyskusje na forum aktualności.</p>	<p>Zaliczenie na ocenę na podstawie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- obserwacji aktywności na zajęciach, K1, K2,</li> <li>- analizy studium przypadku, U1, U2, K1, K2</li> <li>- prezentacji umiejętności komunikacyjnych w trakcie obserwacji bezpośredniej U2, U3, U4, W1, W2</li> <li>- kolokwium z materiału realizowanego w trakcie ćwiczeń. W1, W2, W3, W4, W5, U2, U3</li> </ul> <p>Ocena końcowa jest wypadkową punktacji z wszystkich elementów ocenianych</p>
--	---	--	--	--

	<p>Konflikt i negocjacje w praktyce menedżera HR</p>	<p>W1: istotę konfliktu i sposoby radzenia sobie z konfliktem K_W06, W2: istotę racjonalnych negocjacji i dynamikę procesu negocjacyjnego – K_W06, W3: wiodące style negocjacyjne wraz z ich konsekwencjami – K_W03, W4: zaawansowane techniki negocjacyjne wykorzystywane w biznesie i w rozmowach z klientem wewnętrznym i zewnętrznym, – K_W06, W5: techniki manipulacyjne i taktyki ich neutralizacji – K_W03, W6: zaawansowane strategie perswazyjne – K_W03, K_W06, U1: rozwiązywać konflikty pojawiające się w kontaktach biznesowych – K_U02, U2: zidentyfikować styl negocjacyjny partnera i dopasować własny styl adekwatnie do kontekstu – K_U02, U3: zidentyfikować interesy partnera w celu budowania długofalowych relacji z klientem i dostosować strategię perswazyjną do potrzeb partnera – K_U02, K_U05, U4: opracować pełną strategię negocjacyjną – K_U05, K_U13, K1: kreatywnego rozwiązywania dylematów pojawiających się w procesie negocjowania w kierunku poszukiwania rozwiązań optymalnych – K_K01, K2: zawierania i respektowania zobowiązań biznesowych w oparciu o obopólne korzyści – K_K02, K_K03</p>	<p>Zajęcia prowadzone są w formie warsztatowej (ćwiczenia) z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej i metod aktywizujących uczestników w formie dyskusji grupowej, modelowania zachowań, pokazów, analizy przypadków. Zajęcia wzbogacone są o kurs komplementarny na platformie Moodle (4 godziny). Część realizowana w formie wykładu interaktywnego (wykłady)</p>	<p>Zaliczenie na ocenę.  Quiz na platformie Moodle: W1, W2, W3, W4, W5, W6, U2, U3 (w pełnym stopniu +++) na zaliczenie co najmniej 60% punktów  Opracowanie strategii negocjacyjnej do opisu przypadku: U1, U4, K1, K2 (w pełnym stopniu +++) na zaliczenie co najmniej 60% punktów  Obserwacja udziału w dyskusji grupowej i podczas analizy przypadków na zajęciach: K1, K2, (częściowo +)</p>
--	--	---	--	---

	<p>Badanie zaangażowania i satysfakcji pracowników</p>	<p>W1: powody i cele przeprowadzania ewaluacji zaangażowania oraz satysfakcji pracowników w miejscu pracy – K_W08, W2: proces kształtowania się satysfakcji pracowników – K_W06, W3: działania mające wpływ na powstawanie i modyfikację poziomu satysfakcji pracowników – K_W06, K_W07, W4: mechanizmy pozwalające wpływać na zaangażowanie pracowników w wykonywane przez nich działania – K_W06, K_W07, W5: metody pomiaru satysfakcji i zaangażowania pracowników – K_W04, U1: zastosować poznane metody pomiaru i oceny satysfakcji pracowników – K_U01, K_U03, U2: zastosować poznane metody pomiaru i oceny zaangażowania pracowników – K_U01, K_U03, U3: zaprezentować rezultaty przeprowadzonych działań zespołowych – K_U09, K_U10, K_U15, U4: wyciągać wnioski z przeprowadzonych analiz oraz działania zmierzające do wykorzystania zdobytej wiedzy w praktyce – K_U05, K_U06, K_U10, K1: uczestniczyć w pracach wymagających połączenia zdolności analitycznych z umiejętnościami interpersonalnymi w celu przeprowadzenia zespołowej analizy zjawisk zachodzących w organizacji – K_K03</p>	<p>Zajęcia prowadzone w formie ćwiczeń, z wykorzystaniem metody badania przypadku (case study): praca w zespołach, przygotowywanie się do zajęć, wykonywanie zadań, przygotowanie prezentacji PowerPoint</p>	<p>Zaliczenie przedmiotu:  - obowiązkowe uczestnictwo w ćwiczeniach, przygotowywanie się do zajęć, realizacja zadań, praca indywidualna oraz zespołowa na zajęciach, analiza przypadków w trakcie ćwiczeń, dyskusja w oparciu o posiadaną przez studentów wiedzę oraz literaturę zleconą do przeczytania przed zajęciami, projekt badawczy, symulacje biznesowe  - praca zespołowa (projekt zaliczeniowy przygotowywany w zespołach, a następnie jego prezentacja przed całą grupą) – 2 ECTS  Weryfikacja efektów kształcenia:  W1 – Dyskusja +++  W2 – Dyskusja +++, Projekt +++  W3 – Dyskusja +++, Projekt +++  W4 – Dyskusja +++, Projekt +++  W5 – Dyskusja +++, Projekt +++  U1 – Realizacja zadań ++, Prezentacja +++, Projekt +++  U2 – Realizacja zadań ++, Prezentacja +++, Projekt +++  U3 – Prezentacja +++, Projekt +++  U4 – Prezentacja +++, Projekt +++  K1 – Aktywność +++, Projekt +++</p>
--	--	---	--	--

	<p>Polityka państwa na rynku pracy w kontekście europejskim</p>	<p>W1 – zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania rynku pracy, zna i wyjaśnia teorie rynku pracy - K_W02, W2 - posiada wiedzę z zakresu interwencji państwa na rynku pracy, rozumie płaszczyznę współpracy publicznych służb zatrudnienia z pozostałymi uczestnikami rynku pracy - K_W03, W3 - zna metody badania, sposoby pozyskiwania informacji oraz interpretacji danych związanych z zatrudnieniem, bezrobociem i polityką rynku pracy - K_W04, U1 - rozpoznaje i opisuje problemy zachodzące na rynku pracy oraz właściwie analizuje ich przyczyny - K_U01, U2 - analizuje informacje statystyczne dotyczące rynku pracy, oblicza i interpretuje wskaźniki opisujące sytuację na rynku pracy i efektywności programów - K_U09, U3 - opracowuje program aktywizacji adekwatny do potrzeb i oczekiwań bezrobotnego na konkretnym rynku pracy, potrafi ocenić efektywność aktywnych programów rynku pracy - K_U05, U4 - uczestniczy w pracach zespołowych wykonując zadania, ćwiczenia i projekty grupowe dotyczące problematyki rynku pracy - K_U14, U5 - przygotowuje prace pisemne i wystąpienia publiczne z zakresu problematyki rynku pracy, prowadzi debatę publiczną na tematy dotyczące rynku pracy - K_U10, K1 - jest gotów do zdobywania informacji i wiedzy z zakresu problematyki rynku pracy, krytycznej oceny pozyskanych treści i wykorzystania ich w rozwiązywaniu problemów praktycznych - K_K01</p>	<p>Wykład problemowy urozmaicony prezentacją multimedialną. Na ćwiczeniach wykorzystywane są metody: pogadanka, studium przypadku, projekt, prezentacja,esej, zadania pisemne.</p>	<p>Wykład: egzamin pisemny, warunkiem koniecznym jest uzyskanie 60% prawidłowych odpowiedzi - W1, W2, W3 (w pełnym stopniu +++)  Ćwiczenia: zaliczenie na ocenę, kolokwium pisemne - W1, W2, U1, U2 (w pełnym stopniu +++), przygotowanie projektu programu aktywizacji dla bezrobotnego - W2, W3, U1, U3, U4, U5, K1 ( w dużym stopniu ++), obserwacja udziału w zadaniach zespołowych na zajęciach - U4 (częściowo +).  Ocena końcowa z ćwiczeń jest wypadkową ocen cząstkowych z powyższych zadań.</p>
--	---	--	--	---



	HR w zrównoważonej organizacji	<p>W01: Ma pogłębioną wiedzę na temat relacji organizacji z interesariuszami oraz zasad ich kształtowania zgodnie z zasadami społecznej odpowiedzialności z uwzględnieniem roli HR Business Partnera w tych działaniach – K_W03, W02: Zna i rozumie wybrane systemy norm i reguł prawnych, organizacyjnych, środowiskowych oraz etycznych wraz z ich zmianami i sposobami z uwzględnieniem roli HR Business Partnera w tych działaniach – K_W05, W03: Ma pogłębioną wiedzę na temat procesów zmian struktur i instytucji społeczno-ekonomicznych, przyczynach tych zmian i ich uwarunkowań, z uwzględnieniem aspektów rozwoju zrównoważonego - K_W08, U01: Umie prognozować, identyfikować i krytycznie analizować złożone procesy i zjawiska ekonomiczne oraz społeczne, a także związki między nimi z uwzględnieniem koncepcji zrównoważonego rozwoju organizacji, formułując własne wnioski i rekomendacje K_U03, U02. Potrafi dokonać analizy polityki społecznej i środowiskowej odpowiedzialności organizacji oraz zaprojektować działania HR, które organizacja może podjąć, by realizować założone cele z uwzględnieniem wymogów rozwoju zrównoważonego – K_U02, U03. Potrafi posługiwać się normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, środowiskowymi i etycznymi) w celu rozwiązania konkretnego problemu dotyczącego zrównoważonego rozwoju organizacji dla kształtowania wizerunku pracodawcy – K_U07, K01: Podejmuje refleksję nad etycznymi kwestiami</p>	Wykład problemowy z elementami dyskusji moderowanej, z wykorzystaniem prezentacji PowerPoint (oraz ewentualnie MS Teams), analiza przypadków.	<p>Udział w dyskusji/zaliczenie pisemne: W01, W02, W03, U01, U02, U03  Udział w dyskusji: K01, K02  0-50% - ndst  51%-60% - dst  61-70% - dst+  71-80% db  81-90% db+  91-100% - bdb</p>
--	--------------------------------	--	---	--

		<p>projektowania systemów HR, jest gotów do aktywnego budowania pozytywnego wizerunku pracodawcy wobec interesariuszy organizacji ze szczególnym uwzględnieniem wypełniania zobowiązań społecznych oraz środowiskowych – K_K02, K02: Jest gotów do wykonywania zawodu, podtrzymywania etosu oraz przestrzegania zasad dobra społecznego oraz środowiskowego – K_K03</p>		
	<p>Prawo pracy</p>	<p>W1: zna i rozumie w pogłębionym stopniu, wybrane systemy norm i reguł prawnych, organizacyjnych, zawodowych i etycznych wraz z ich prawidłowościami, naturą, źródłami, zmianami i sposobami działania, z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu - K_W05, U1: potrafi prognozować, identyfikować i analizować złożone problemy jakie wiążą się z praktyką funkcjonowania i rozwoju instytucji wykorzystując wiedzę teoretyczną i formułując własne opinie - K_U01 U2: potrafi praktycznie wykorzystywać zdobytą wiedzę w różnych zakresach oraz formach i krytycznie analizować skuteczność i przydatność tej wiedzy -</p>	<p>wykład informacyjny (konwencjonalny) - wykład problemowy - wykład konwersatoryjny</p>	<p>Wykład – W1, U2, U3 Egzamin pisemny: Część A: 14 pytań testowych jednokrotnego wyboru (1 pytanie = 1 pkt, łącznie maksymalnie – 14 pkt) Część B: 2 pytania otwarte (3 pkt za każdą wyczerpującą odpowiedź, odpowiednio mniejsza liczba pkt w zależności od ograniczonego obszaru rozważań prowadzonych przez studenta, maksymalnie można uzyskać 6 pkt) Razem punktów: 20. Kryteria oceniania: 18,1 -20 pkt – bdb 16,1 -18 pkt – db+ 14,1 -16 pkt – db</p>

		<p>K_U05 U3: potrafi sprawnie posługiwać się systemami normatywnymi oraz normami i regułami (prawnymi, zawodowymi i etycznymi) w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu zarządzania - K_U07, K1: jest gotów do samodzielnego kreowania i stosowania instrumentów zdobywania informacji i wiedzy niezbędnych do funkcjonowania instytucji w globalnym środowisku, krytycznej oceny odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych - K_K01 K2: jest gotów do odpowiedniego wykonywania zawodu, rozwijania jego dorobku, podtrzymywania etosu oraz przestrzegania zasad etyki zawodowej - K_K03</p>		<p>12,1 -14 pkt – dst+ 11-12 pkt – dst</p>
--	--	---	--	--

	Coaching i mentoring	<p>W1: zna i rozumie złożone procesy społeczne zachodzące w instytucjach i ich otoczeniu, a także role jakie mogą w nich odegrać coaching i mentoring - K_W02</p> <p>W2: zna i rozumie w pogłębionym stopniu, relacje instytucji z ich interesariuszami (wewnętrznymi, zewnętrznymi) oraz zasady ich kształtowania przy wykorzystaniu potencjału coachingu i mentoringu - K_W03</p> <p>W3: zna i rozumie w pogłębionym stopniu, wybrane systemy norm i reguł prawnych, organizacyjnych, zawodowych i etycznych wynikających z ról coacha i mentora – K_W05</p> <p>W4: zna i rozumie w pogłębionym stopniu wiedzę o kształtowaniu zachowań ludzi w organizacji na poziomie indywidualnym grupowym i instytucjonalnym, przy wykorzystaniu metod oraz narzędzi coachingu i mentoringu - K_W06, U1: potrafi prognozować, identyfikować i analizować złożone problemy jakie wiążą się z wdrożeniem i wykorzystaniem w praktyce funkcjonowania instytucji coachingu i mentoringu - K_U01</p> <p>U2: potrafi projektować przedsięwzięcia wiążące się z rozwiązywaniem problemów funkcjonowania instytucji przy wykorzystaniu potencjału coachingu i mentoringu - K_U02</p> <p>U3: potrafi samodzielnie proponować rozwiązania problemów z zakresu zarządzania i wdrażać innowacyjne rozwiązania oparte o metody i narzędzia coachingu i mentoringu - K_U06</p> <p>U4: potrafi sprawnie posługiwać się systemami normatywnymi oraz normami i regułami zawodowymi i etycznymi w celu</p>	<p>Ćwiczenia i warsztaty prowadzone z wykorzystaniem szeregu metod aktywizujących studentów, także interaktywnych, dających im możliwość dyskusji i aktywnego włączania się w przebieg zajęć.</p>	<p>opracowanie otrzymanych zadań i terminowe przekazywanie ich prowadzącemu przez platformę MS Teams - W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2 (+++)</p> <p>ocena ciągła obejmująca aktywność na zajęciach i przygotowanie do nich - U3, U4, U5, K1, K2 (++)</p>
--	----------------------	---	---	---

		<p>rozwiązania konkretnego dylematu etycznego z obszaru coachingu i mentoringu - K_U07</p> <p>U5: potrafi skutecznie komunikować się w środowisku biznesu i budować zaufanie oraz pozytywny klimat w zespołach, w których uczestniczy, wykorzystując metody i narzędzia coachingu i mentoringu - K_U13, K1: jest gotów do samodzielnego kreowania i stosowania instrumentarium coachingu i mentoringu niezbędnego do funkcjonowania instytucji - K_K01</p> <p>K2: jest gotów do odpowiedzialnego wykonywania zawodu coacha i funkcji mentora, z uwzględnieniem zasad etyki zawodowej - K_K03</p>		
--	--	--	--	--

	Strategie motywowania i wynagradzania	W1 – zna i rozumie w pogłębionym stopniu proces motywowania pracowników, jego źródła i determinanty - K_W02, W2 - zna i rozumie w pogłębionym stopniu normy i regulacje prawne i etyczne dotyczące wynagradzania pracowników - K_W05, W3 – zna i rozumie w pogłębionym stopniu zachowania ludzi w organizacji dotyczące motywacji, satysfakcji i zaangażowania K_W06, U1 - potrafi prognozować, identyfikować i analizować problemy dotyczące motywowania pracowników w organizacji, wykorzystując wiedzę teoretyczną i formułując własne opinie - K_U01, U2 – w pogłębionym stopniu przygotowuje prace pisemne i wystąpienia publiczne, a także prowadzi debatę w języku polskim w zakresie dotyczącym motywowania i wynagradzania – K_U10, U3 – twórczo uczestniczy w pracach zespołowych – K_U14, K1 – jest gotów do odpowiedniego wykonywania zawodu HR Business Partnera lub menedżera oraz przestrzegania zasad etyki zawodowej K_K03	Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną Dyskusja grupowa case study projekt zespołowy	Wykład: test jednokrotnego wyboru ( w pełnym stopniu +++ ) - W1, W2, W3, K1 0-50% - ndst 51%-60% - dst 61-70% - dst+ 71-80% db 81-90% db+ 91-100% - bdb Ćwiczenia: U1, U2, U3, K1 kolokwium ( w pełnym stopniu +++), przygotowanie i prezentacja projektu zespołowego ( w pełnym stopniu+++)
	Doskonalenie umiejętności menedżerskich	W1 - zna i opisuje funkcje i zadania menedżera w zakresie zarządzania personelem- K_W06, W2 - zna procedury i psychologiczne narzędzia przydatne w kierowaniu zespołami ludzkimi - K_W05, U1 - stosuje adekwatne narzędzia psychologiczne i algorytmy działania w różnych sytuacjach, jakich doświadcza menedżer z podwładnymi - K_U07, K_U13, U2 - podejmuje właściwe decyzje personalne w różnych sprawach związanych z kierowaniem zespołami ludzkimi takich jak delegowanie zadań, nagradzanie, karanie, odmawianie,	pogadanka, symulacje, odgrywanie ról, studium przypadku)	Zaliczenie na ocenę: wejściówka oraz wykonanie na ocenę pozytywną ćwiczeń, zadań i symulacji realizowanych w parach w trakcie zajęć i indywidualnie w domu - W1, W2, U1, U2, K1 (w pełnym stopniu +++)

		<p>motywowanie, zwalnianie - K_U06, K1 - w sposób profesjonalny i etyczny rozstrzyga dylematy personalne - K_K03</p>		
	<p>Współczesne koncepcje w HRM</p>	<p>W1 - zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji - K_W02, W2 - zna i rozumie w sposób pogłębiony metody i techniki niezbędnych do realizacji współczesnych procesów personalnych w przedsiębiorstwie - K_W04, U1 - potrafi analizować współczesne koncepcje personalne w organizacji - K_U01, U2 - potrafi sprawnie stosować nowoczesne i zaawansowane metody i techniki zarządzania zasobami ludzkimi - K_U04, U3- potrafi sprawnie posługiwać się współczesnymi systemami normatywnymi oraz normami i regułami (prawnymi, zawodowymi i etycznymi) w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi - K_U07, K1 - jest gotów do przestrzegania zasad etyki zawodowej w zakresie realizacji procesów personalnych w organizacji - K_K03</p>	<p>Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną Dyskusja grupowa case study</p>	<p>Wykład: test jednokrotnego wyboru ( w pełnym stopniu +++ ) - W1, W2, K1 0-50% - ndst 51%-60% - dst 61-70% - dst+ 71-80% db 81-90% db+ 91-100% - bdb Ćwiczenia: U1, U2, U3 Zadania indywidualne ( w pełnym stopniu +++),</p>

	<p>Mapy argumentacji w HRM</p>	<p>W1: po ukończeniu studiów absolwent zna i rozumie w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia przygotowania do argumentacji w obszarze HRM - K_W04, W2: po ukończeniu studiów absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu, zasady i metody racjonalizacji decyzji w obszarze HRM - K_W07, U1: po ukończeniu studiów absolwent potrafi prognozować, identyfikować i analizować złożone problemy jakie wiążą się z praktyką funkcjonowania i rozwoju instytucji w obszarze HRM wykorzystując wiedzę teoretyczną i formułując własne opinie - K_U01, U2: po ukończeniu studiów absolwent potrafi sprawnie posługiwać się systemami normatywnymi oraz normami i regułami (prawnymi, zawodowymi i etycznymi) w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu HRM - K_U07, U3: po ukończeniu studiów absolwent potrafi skutecznie komunikować się w środowisku biznesu - K_U13, K1: po ukończeniu studiów absolwent jest gotów do samodzielnego kreowania i stosowania instrumentów zdobywania informacji i wiedzy niezbędnych do funkcjonowania instytucji w globalnym środowisku, krytycznej oceny odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w obszarze HRM - K_K01, K2: po ukończeniu studiów absolwent jest gotów do odpowiedzialnego wykonywania zawodu, rozwijania jego dorobku, podtrzymywania etosu oraz przestrzegania zasad etyki zawodowej - K_K03</p>	<p>Ćwiczenia i warsztaty prowadzone z wykorzystaniem szeregu metod aktywizujących studentów, także interaktywnych, dających im możliwość dyskusji i aktywnego włączania się w przebieg zajęć.</p>	<p>opracowanie otrzymanych zadań i terminowe przekazywanie ich prowadzącemu przez platformę MS Teams - W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2 (+++) ocena ciągła obejmująca aktywność na zajęciach i przygotowanie do nich – U2, U3, K1, K2 (++)</p>
--	--------------------------------	--	---	--



	Psychologiczne aspekty w pracy menedżera	W1: zna pojęcia definiujące środowisko pracy - K_W06, W2: zna wybrane mechanizmy psychologiczne występujące w pracy menadżera – K-W06, W3: zna kategorie błędów spostrzegania wpływających na praktykę zarządzania - K_W06, W4: posiada wiedzę w obszarze psychologii z zakresu różnic indywidualnych - K_W06, W5: definiuje zagadnienia z zakresu procesów motywacyjnych - K_W06, W6: posiada wiedzę na temat psychologicznych podstaw przewidywania sukcesu w pracy - K_W06, K_W08, U1: dokonuje wyboru metod selekcyjnych minimalizujących błędy wyboru - K_U02, U2: potrafi wskazać kompetencje adekwatne do wymagań stanowiska pracy - K_U05, U3: adekwatnie używa narzędzi psychometrycznych wspierających pracę menadżera – K_U07, K1: prawidłowo identyfikuje problemy merytoryczne - K_K06, K2: kreatywnie rozwiązuje problemy zawodowe wykorzystując zdobytą wiedzę i umiejętności - K_K02	Przedmiot, w formie ćwiczeń, jest realizowany w kontakcie bezpośrednim oraz w formie pracy zdalnej – off- line, przez moodle, w czasie jednego semestru. Spotkania bezpośrednie z nauczycielem są realizowane w formie warsztatu psychoedukacyjnego z wykorzystaniem metod aktywizujących uczestników: pokazy, gry dydaktyczne, testy typu papier-ołówek, symulacje, analizy przypadków, dyskusje grupowe, autoprezentacje, analizy nagrań wideo fragmentów zajęć. Praca na platformie Moodle z wykorzystaniem metod e-learningowych: testy samodoskonalące, pliki tekstowe, mini skrypty, zadania indywidualne do wykonania, dyskusje na forum aktualności	Test końcowy pisemny - W1, W2, W3, W4, W5 (w pełnym stopniu +++), W6, U2, U3, K1, K2 (w dużym stopniu ++). Opracowanie próbki pracy dla określonych wymagań stanowiska - U1 (w pełnym stopniu +++). Opracowanie studium przypadku z wykorzystaniem pakietu kompetencji - W6, U2 (w dużym stopniu ++). Na zaliczenie przedmiotu minimum 60% punktów ze wszystkich zadań.
Grupa przedmiotów specjalnościowych (Logistyka biznesu)	System wsparcia logistycznego	K_W02 - definiuje miejsce systemu wsparcia logistycznego w strukturze organizacji, K_W03 - rozpatruje relacje organizacji z jej dostawcami i odbiorcami, K_W04 - zna metody zarządzania procesami i systemami logistycznymi stosowane w organizacjach, K_U01 - potrafi zastosować w metody zarządzania	tradycyjny wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej , ćwiczenia poszerzone o analizy przypadków logistycznych, praca w	Egzamin- test, aktywność na zajęciach, prezentacja

		procesami i systemami logistycznymi w praktyce, K_U09 - posiada umiejętność rozumienia i analizowania problemów decyzyjnych występujących w logistyce oraz potrafi dobrać odpowiednią metodę do ich rozwiązywania, K_U14 rozwija umiejętności pracy w zespole, uczestnicząc w przygotowywaniu projektów grupowych	laboratorium komputerowym	
	Infrastruktura logistyczna	K_W03 - identyfikuje i definiuje pojęcia dotyczące infrastruktury oraz zależności jakie zachodzą pomiędzy interesariuszami instytucjonalnymi w tym zakresie K_W04 – zna i rozumie problematykę związaną z centrami logistycznymi jako elementami kluczowymi dla funkcjonowania współczesnych procesów dystrybucji w łańcuchach dostaw w aspekcie infrastrukturalnym K_U01 - potrafi wykorzystywać wiedzę w celu identyfikacji poszczególnych elementów funkcjonowania infrastruktury i funkcji jakie spełnia, K_K01 - potrafi samodzielnie kreować instrumenty zdobywania wiedzy na temat zależności zachodzących w obszarach infrastruktury logistycznej jej substytucyjności itd.	wykład, dyskusja, prezentacja, praca w grupach, gra edukacyjna TransEdu	egzamin pisemny, projekt, prezentacja
	Dostawcy usług logistycznych	K_W08 - zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu procesy zarządzania i wdrażania zmian dotyczące poszczególnych zasobów i sfer funkcjonowania przedsiębiorstw świadczących usługi logistyczne K_U01 - Potrafi interpretować i diagnozować nietypowe zjawiska i problemy związane z organizacją i realizacją usług logistycznych świadczonych przez usługodawców	Wykład: Wykład konwersatoryjny Ćwiczenia: rozwiązywanie ćwiczeń i zadań, giełda pomysłów, pogadanka, studium przypadku, projekt - na zaliczenie ćwiczeń  Zajęcia prowadzone są z wykorzystaniem prezentacji	Wykład: zaliczenie pisemne – Test Ćwiczenia: 1. Zadania i ćwiczenia 2. Projekt: Proces transportowo - spedycyjny (towaru) z zastosowaniem wybranej gałęzi transportu

		logistycznych K_K04 - myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	multimedialnych, oraz wykorzystaniem metod aktywizujących: dyskusja, aktywność, studium przypadku, ćwiczenia, praca indywidualna oraz praca w grupie, projekt.	
	IT w transporcie	<p>K_W04 - rozumie w sposób pogłębiony potrzebę stosowania różnych rozwiązań, które wieloaspektowo umożliwiają zwiększenie sprawności i skuteczności i w efekcie zwiększenie efektywności zarządzania transportem, rozumie potrzebę stosowania rozwiązań informatycznych w celu pozyskiwania danych do analizy kosztów w rachunku kosztów działań,</p> <p>K_U05 – potrafi praktycznie wykorzystać zdobytą wiedzę w celu identyfikowania procesów transportowych przedsiębiorstwa jako podstawę do zastosowania odpowiednich narzędzi wsparcia informatycznego i telematycznego,</p> <p>K_U10 – w pogłębionym stopniu potrafi przygotować pracę pisemną dotyczącą analizy związanej z symulacją zadania transportowego oraz analiza danych rzeczywistych</p> <p>K_U14 – potrafi twórczo uczestniczyć w pracach zespołu realizującego zadania lub projekt związany z oceną merytoryczną systemu IT.</p> <p>K_K01- potrafi samodzielnie kreować i stosować instrumenty zdobywania informacji i wiedzy niezbędnych do funkcjonowania instytucji w globalnym środowisku, krytycznie oceniać odbierane treści oraz uznawać znaczenie wiedzy w</p>	<p>Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej poszerzony o metody aktywizacji studentów (aktywność, prezentacje),</p> <p>W ramach ćwiczeń realizowane będzie zadanie transportowe w transporcie międzynarodowym z wykorzystaniem oprogramowania TMS oraz procesy symulacyjne w zakresie procesów dystrybucyjnych z wykorzystaniem profesjonalnych map cyfrowych.</p>	<p>Wykład: zaliczenie w formie kolokwium pisemne testowe test jednokrotnego wyboru oparty na treściach omówionych na wykładzie i ćwiczeniach</p> <p>Ćwiczenia: - uczestnictwo w zajęciach, aktywność, realizacja zadań – praca zespołowa lub indywidualna – analiza przypadków – przedłużona obserwacja przez prowadzącego, symulacja zadania transportowego oraz zadań z wykorzystaniem mapy cyfrowej. Rozmowa zaliczeniowa omawiająca osiągnięte efekty – realizacje zadania.</p>

		rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych		
	Decyzje menedżerskie w logistyce	K_W07 - Ma poszerzoną wiedzę na temat obszarów decyzyjnych w logistyce zaopatrzenia, produkcji i dystrybucji, Zna zaawansowane metody i narzędzia optymalizacji wykorzystywane w logistyce. K_U04, K_U06, K_U012 - Potrafi dobierać i stosować metody i narzędzia właściwe dla rozwiązywania logistycznych problemów decyzyjnych, K_K04 - Posiada kompetencje w zakresie analitycznego myślenia i twórczego poszukiwania rozwiązań złożonych problemów decyzyjnych.	Wykład informacyjny w formie konwencjonalnej połączony z prezentacją multimedialną, ćwiczenia w formie zajęć laboratoryjnych.	Ćwiczenia: ocena ciągła aktywności i pracy na zajęciach, kolokwium pisemne lub komputerowe albo projekt zaliczeniowy. Wykład: egzamin pisemny lub esej

	<p>Systemy planowania zasobów</p>	<p>K_W02 - rozpoznaje i definiuje relacje zachodzące na styku organizacji w kontekście zasobów niezbędnych do realizacji procesów gospodarczych w logistyce</p> <p>K_W04 - w sposób pogłębiony wymienia funkcjonalności znanych systemów informatycznych służących wspomaganie planowania zasobów w logistyce, w pogłębiony sposób potrafi zdefiniować i opisać podstawowe procesy i funkcje zastosowania systemów ERP w logistyce.</p> <p>K_U12 - Student potrafi wykorzystywać nowoczesne techniki komunikacyjne i informacyjne w analizie przepływu danych w systemach IT</p> <p>K_U15 - Student samodzielnie potrafi rozwijać swoją wiedzę i umiejętności w realizacji procesów w systemach ERP.</p> <p>K_K04 potrafi myśleć w sposób przedsiębiorczy w zakresie planowania przepływów w systemach ERP w kontekście sprawdzania uzyskiwania zaplanowanych wyników.</p>	<p>Wykład: prezentacje multimedialne, pogadanka, analiza przypadku</p> <p>Ćwiczenia: analiza przypadku, praca w zespołach nad zadaniami realizowanymi na własnych kontach użytkowników systemu SAP ERP w oparciu o bazę danych IDES lub GBI.</p>	<p>Wykład zaliczenie: Kolokwium zaliczeniowe z pytaniami otwartymi z zakresu materiału wykładowego.</p> <p>Ćwiczenia: Indywidualna rozmowa na temat zrealizowanych scenariuszy łącznie z udokumentowaniem działań studenta w systemie SAP.</p>
--	-----------------------------------	--	--	--

	Zarządzanie łańcuchem dostaw	<p>K_W02 - złożone procesy gospodarcze i społeczne zachodzące w instytucjach i ich otoczeniu, także globalnym, oraz ich źródła, wzajemne zależności i długofalowe konsekwencje (następstwa) z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu, K_W03 - w pogłębionym stopniu, relacje instytucji z ich interesariuszami (wewnętrznymi, zewnętrznymi) oraz zasady ich kształtowania adekwatnego zarówno do norm etycznych i zasad społecznej odpowiedzialności, jak i do celów rozwojowych instytucji, z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu, K_W07 - zasady i metody racjonalizacji decyzji, w tym szczególnie dotyczących decyzji strategicznych, z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu, K_U01 - prognozować, identyfikować i analizować złożone problemy jakie wiążą się z praktyką funkcjonowania i rozwoju instytucji wykorzystując wiedzę teoretyczną i formułując własne opinie, K_U06 - samodzielnie proponować rozwiązania złożonych i nietypowych problemów z zakresu zarządzania i wdrażać innowacyjne rozwiązania, K_U10 - w pogłębionym stopniu przygotowywać prace pisemne i wystąpienia publiczne, a także prowadzić debatę w języku polskim w zakresie właściwym dla praktyki biznesu, K_U14 - efektywnie pracować w zespole K_K01 - samodzielnie kreowania i stosowania instrumentów zdobywania informacji i wiedzy niezbędnych do funkcjonowania instytucji w globalnym środowisku, krytycznej oceny odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w</p>	<p>Wykład konwersatoryjny z wykorzystaniem prezentacji PowerPoint  Ćwiczenia, prowadzone w oparciu o metodę badania przypadku (case study):  praca odbywa się w zespołach, wymagane przygotowywanie się do zajęć (czytanie literatury),  czytanie studiów przypadku, aktywność, realizacja zadań</p>	<p>Wykład: Egzamin pisemny testowy  Ćwiczenia: Realizacja zadań, Prezentacja, Przedłużona obserwacja, Projekt, Aktywność</p>
--	------------------------------	--	--	--

		rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych		
	Projektowanie wsparcia logistycznego	<p>K_W02, K_W04, K_W08 - Identyfikuje elementy procesów i systemów logistycznych i rozumie istotę modelowania w logistyce</p> <p>K_W04 - Ma poszerzoną wiedzę na temat metod i narzędzi modelowania w logistyce.</p> <p>K_U02, K_U04 - Potrafi w zaawansowanym stopniu stosować techniki planowania, metody optymalizacji i narzędzia statystyczne przydatne w reengineeringu procesów i systemów logistycznych.</p> <p>K_U12 - Posługuje się specjalistycznym oprogramowaniem ARIS ARCHIECT.</p> <p>K_K04 - Posiada kompetencje w zakresie analitycznego myślenia i twórczego poszukiwania rozwiązań złożonych problemów decyzyjnych.</p>	Wykład konwersatoryjny, połączony z prezentacją multimedialną, Ćwiczenia w formie zajęć laboratoryjnych – praca w programie ARIS.	Wykład: zaliczenie pisemne – Test Ćwiczenia: rozwiązania zadań na zajęciach, projekt, obserwacja aktywności na zajęciach

	Controlling procesów logistycznych	<p>K_W02 – zna i rozumie procesy logistyczne w działalności gospodarczej, zna funkcje controllingu w logistyce</p> <p>K_U01 – potrafi identyfikować logistyczne zależności systemowe i definiować procesy logistyczne</p> <p>K_U02, K_U06 – potrafi rozwiązywać problemy controllingowe z wykorzystaniem rachunku kosztów i wyników w logistyce</p> <p>K_U01, K_U06 – potrafi zastosować narzędzia optymalizacyjne i statystyczne wykorzystywane w controllingu</p> <p>K_K04 – potrafi myśleć analitycznie i znajdować źródła problemów w analizowanych przypadkach</p>	wykład połączony z prezentacją, dyskusje, prezentacje studenckie, analizy przypadków, praca w zespołach nad zadaniami	Wykład: Test lub projekt zaliczeniowy Ćwiczenia: Kolokwium, Aktywność
	Obsługa celna przepływu towarów	<p>K_W05 regulacje prawne z zakresu prawa krajowego i międzynarodowego wraz z ich prawidłowościami, źródłami, niezbędnymi do realizacji obsługi celnej w obrocie towarowym</p> <p>K_U07 - posługuje się systemami normatywnymi oraz wybranymi normami i regułami w planowaniu i realizowaniu obsługi celnej obrotu towarowego</p> <p>K_K04 myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy</p>	Wykład: Wykład konwersatoryjny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. Ćwiczenia: giełda pomysłów, pogadanka, studium przypadku. Wszystkie omawiane treści są bogato ilustrowane przykładami z praktyki.	Wykład: zaliczenie pisemne – Test pisemny



	Negocjacje w logistyce	<p>K_W06 - istotę racjonalnych negocjacji, dynamikę procesu negocjacyjnego, zaawansowane techniki negocjacyjne wykorzystywane w biznesie, logistyce</p> <p>K_W03 - wiodące style negocjacyjne wraz z ich konsekwencjami, techniki manipulacyjne i taktyki ich neutralizacji,</p> <p>K_W03, K_W06 - zaawansowane strategie perswazyjne, K_U02 - zidentyfikować styl negocjacyjny partnera i dopasować własny styl adekwatnie do kontekstu, zidentyfikować interesy partnera w celu budowania długofalowych relacji z dostawcami, K_U02, K_U05 - dostosować strategię perswazyjną do potrzeb partnera, K_U05 - opracować pełną strategię negocjacyjną, K_K01 - kreatywnego rozwiązywania dylematów pojawiających się w procesie negocjowania w kierunku poszukiwania rozwiązań optymalnych, K_K02, K_K03 - zawierania i respektowania zobowiązań biznesowych w oparciu o obopólne korzyści</p>	<p>Zajęcia prowadzone są w formie wykładu interaktywnego z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej i metod aktywizujących uczestników: dyskusji grupowej, modelowania zachowań, pokazów, analizy przypadków. Zajęcia wzbogacone są o kurs komplementarny na platformie Moodle (4 godziny).</p>	<p>Quiz na platformie Moodle, Opracowanie strategii negocjacyjnej do opisu przypadku, Obserwacja udziału w dyskusji grupowej i podczas analizy przypadków na zajęciach</p>
	Doskonalenie procesów logistycznych	<p>K_W02, K_W03, K_W04, K_W08 - istotę podejścia procesowego w zarządzaniu oraz metody doskonalenia procesów logistycznych</p> <p>K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U06 - zastosować wybrane metody doskonalenia procesów logistycznych</p> <p>K_U03, K_U06 - formułować propozycje usprawnień</p> <p>K_U10 - zaprezentować publicznie wyniki i wnioski z analizy</p> <p>K_K01 - analitycznego myślenia i twórczego poszukiwania rozwiązań</p>	<p>Wykład: konwersatoryjny z wykorzystaniem prezentacji PowerPoint</p> <p>Ćwiczenia, prowadzone w oparciu o metodę badania przypadku (case study): praca odbywa się w zespołach, wymagane przygotowywanie się do zajęć (czytanie literatury), czytanie studiów przypadku, aktywność, realizacja zadań</p>	<p>Wykład: Egzamin pisemny testowy</p> <p>Ćwiczenia: Realizacja zadań, Prezentacja, Przedłużona obserwacja, Projekt</p>

		<p>problemów organizacyjnych K_U14 efektywnej pracy w zespole</p>		
	<p>Dobre praktyki w logistyce</p>	<p>K_W05 w pogłębionym stopniu, wybrane systemy norm i reguł prawnych, organizacyjnych, zawodowych i etycznych wraz z ich prawidłowościami, naturą, źródłami, zmianami i sposobami działania, z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu , K_W06 w pogłębionym stopniu wiedzę o zachowaniach ludzi w organizacji na poziomie indywidualnym grupowym i instytucjonalnym , K_W07 asady i metody racjonalizacji decyzji, w tym szczególnie dotyczących decyzji strategicznych, z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu K_U06 samodzielnie proponować rozwiązania złożonych i nietypowych problemów z zakresu zarządzania i wdrażać innowacyjne rozwiązania, K_U13 skutecznie komunikować się w środowisku biznesu; a także, budować pozytywny klimat organizacyjny (i zaufanie) w zespołach, w których uczestniczy, szczególnie w tych, którymi kieruje, K_U14 twórczo uczestniczyć w pracach zespołowych, szczególnie w roli ich lidera (kierownika) K_K02 odpowiedniego określenia</p>	<p>Ćwiczenia: symulacyjna (gier symulacyjnych), pogadanka, studium przypadku. Zajęcia prowadzone są z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, praca w laboratorium z wykorzystaniem gry symulacyjnej TransEDU, metod aktywizujących: dyskusja, aktywność.</p>	<p>Zaliczenie na ocenę: (wyniki pracy studentów: parametry wg. gry symulacyjnej) Ćwiczenia: Obserwacja, dyskusja</p>

		<p>priorytetów służących realizacji określonych przez siebie lub innych przedsięwzięć, ze szczególnym uwzględnieniem wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego oraz inicjonowania działania na rzecz interesu publicznego, K_K03 odpowiedniego wykonywania zawodu, rozwijania jego dorobku, podtrzymywania etosu oraz przestrzegania zasad etyki zawodowej, K_K04 myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy</p>		
--	--	---	--	--

**Szczegółowe wskaźniki punktacji ECTS**

**Dyscypliny naukowe lub artystyczne, do których odnoszą się efekty uczenia się:**

	Dyscyplina naukowa lub artystyczna:	Punkty ECTS	
		Liczba	%
1.	Nauki o zarządzaniu i jakości	112	94%
2.	Ekonomia i finanse	8	6%

Grupa przedmiotów zajęć	Przedmiot	Liczba punktów ECTS	Liczba ECTS w dyscyplinie		Liczba punktów ECTS z zajęć do wyboru	Liczba punktów ECTS, jaką student uzyskuje w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	Liczba punktów ECTS, które student uzyskuje realizując: zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów
			Nauki o zarządzaniu i jakości	Ekonomia i finanse			
Grupa przedmiotów I: z zakresu treści podstawowych	Współczesne koncepcje zarządzania	5	5	0	0	2	5
	Prawo gospodarcze	2	2	0	0	1	0
	Etyka w zarządzaniu	2	2	0	0	1	2
	Zastosowania statystyki w zarządzaniu	5	4	1	0	2	5
Grupa przedmiotów II: z zakresu treści kierunkowych	Seminarium magisterskie	20	20	0	20	10	20
	Laboratorium zarządzania strategicznego	6	6	0	0	2	6
	Zarządzanie procesami	2	2	0	0	1	2
	Rachunkowość zarządcza	4	4	0	0	2	4
	Przedsiębiorczość	4	4	0	0	2	4
	Psychologia w zarządzaniu	2	2	0	0	1	1
	Badania operacyjne	4	3	1	0	2	4
	Laboratorium treningu kierowniczego	3	3	0	0	1	3
Grupa przedmiotów III:	Komunikacja społeczna	4	4	0	4	2	3
	Organizacja i koordynacja wydarzeń	6	6	0	6	3	5

Specjalność: Event management i PR	Aspekty prawne w eventach	6	6	0	6	3	2
	Wydarzenia korporacyjne	3	3	0	3	2	3
	Budowanie zespołów	2	2	0	2	1	2
	Budżetowanie wydarzeń i kampanii PR	3	2	1	3	2	3
	Zarządzanie kryzysem medialnym	4	4	0	4	2	3
	Zarządzanie wydarzeniami	5	5	0	5	3	5
	Współczesny PR	6	6	0	6	3	5
	Psychologia w marketingu	5	5	0	5	3	2
	Event marketing	4	4	0	4	2	4
	Warsztaty organizacji eventów	8	8	0	8	4	8
Grupa przedmiotów III:	Bazy danych	6	6	0	6	3	3
Specjalność: Informatyka w biznesie	Tworzenie aplikacji internetowych	5	4	0	5	2	1
	Wprowadzenie do języków skryptowych Python i R	5	3	0	5	2	1
	Usługi internetowe i cloud computing	4	3	0	4	2	2
	Oprogramowanie Open Source w analizie danych	4	4	0	4	2	2
	Systemy Business Intelligence i Big Data	6	6	0	6	3	3
	Nauka o danych dla biznesu	5	6	0	5	3	3
	Zarządzanie projektami informatycznymi	5	4	0	5	3	4
	Projektowanie procesów biznesowych w środowisku IT	5	5	0	5	3	5
	Systemy operacyjne i sieci komputerowe	5	6	0	5	3	2
	Systemy ERP	6	6	0	6	4	4
Grupa przedmiotów III:	Ocena projektów inwestycyjnych	5	2	3	5	3	5
Specjalność: Inwestycje i nieruchomości	Strategie finansowania inwestycji - doradztwo	3	3	0	3	2	3
	Zarządzanie procesami inwestycyjnymi	4	4	0	4	3	4
	Zarządzanie realizacją inwestycji	5	5	0	5	3	5
	Gospodarowanie nieruchomościami	5	5	0	5	3	5
	Kosztorysowanie i kalkulacja cen w projektach inwestycyjnych	7	2	5	7	4	7
	Podstawy prawne funkcjonowania rynku nieruchomości	2	2	0	2	1	0
	Wycena przedsiębiorstw	8	4	4	8	4	8

	Wycena nieruchomości	9	2	7	9	5	9
	Inwestycje zagraniczne, strategie internacjonalizacji	8	6	2	8	4	8
Grupa przedmiotów III:	Projektowanie kreacji marketingowych	5	5	0	5	3	5
Specjalność: Nowoczesny marketing	Nowoczesne koncepcje zarządzania marketingowego	7	7	0	7	3	7
	Badania marketingowe w praktyce	9	9	0	9	5	9
	Program SPSS w badaniach marketingowych	4	4	0	4	2	3
	Marketing zrównoważony	4	4	0	4	2	4
	Planowanie marketingowe we współczesnej firmie	4	4	0	4	2	4
	Handel elektroniczny	6	5	1	6	4	6
	Negocjacje w otoczeniu wielokulturowym	7	7	0	7	4	5
	Nowe media w marketingu	4	4	0	4	2	4
	Marketing międzynarodowy	6	6	0	6	3	6
Grupa przedmiotów III:	Metoda Lean Startup	5	5	0	5	3	5
Specjalność:	Źródła finansowania rozwoju przedsiębiorstw	6	6	0	6	3	6
Nowoczesne zarządzanie przedsiębiorstwem	Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem	5	5	0	5	3	5
	Komunikacja i negocjacje w zarządzaniu	6	5	0	6	3	4
	Zarządzanie wiedzą o kliencie	5	5	0	5	3	5
	Kreowanie wizerunku menedżera	3	3	0	3	2	3
	Strategie innowacyjne przedsiębiorstw	6	6	0	6	3	6
	Zarządzanie kooperacją przedsiębiorstw	4	4	0	4	2	4
	Kreowanie i wycena wartości przedsiębiorstwa	6	3	4	6	4	6
	Strategie produktu i marki	5	5	0	5	3	5
	Przedsiębiorczość międzynarodowa	5	5	0	5	3	5
Grupa przedmiotów III:	Turystyka w gospodarce narodowej	6	1	5	6	3	5
Specjalność: Zarządzanie turystyką i sportem	Rachunkowość zarządcza w organizacjach turystycznych i sportowych	4	4	0	4	2	4
	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	4	4	0	4	2	4
	Finanse organizacji turystycznych i sportowych	4	1	3	4	2	4
	Marketing usług turystycznych i sportowych	6	6	0	6	4	6
	Psychologia w praktyce biznesu turystycznego i sportowego	5	5	0	5	3	2

	E-commerce w turystyce	4	4	0	4	2	4
	Zarządzanie klubem sportowym	5	5	0	5	3	5
	Sportowy rynek pracy	5	1	4	5	2	5
	Społeczna odpowiedzialność w organizacjach turystycznych i sportowych	3	3	0	3	2	3
	Zarządzanie produktem lokalnym	4	4	0	4	2	4
	Prawne i organizacyjne aspekty działalności turystycznej i sportowej w Polsce	6	6	0	6	3	3
Grupa przedmiotów III:	Procesy personalne w organizacjach	6	6	0	6	3	6
Specjalność: HR Biznes Partner	Komunikacja w praktyce menedżera	4	4	0	4	2	4
	Mapy argumentacji w HRM	1	1	0	1	1	1
	Polityka państwa na rynku pracy w kontekście europejskim	5	4	1	5	3	5
	Badanie satysfakcji i zaangażowania pracowników	2	2	0	2	1	2
	HR w organizacji zrównoważonej	3	3	0	3	2	3
	Prawo pracy	3	2	1	3	1,5	3
	Coaching i mentoring	8	8	0	8	4	8
	Strategie motywowania i wynagradzania	8	6	2	8	4	8
	Doskonalenie umiejętności menedżerskich	3	3	0	3	1,5	3
	Współczesne koncepcje w HRM	4	4	0	4	2	4
	Konflikt i negocjacje w praktyce menedżera HR	5	5	0	5	3	5
	Psychologiczne aspekty w pracy menedżera	4	4	0	4	2	4
Grupa przedmiotów III:	System wsparcia logistycznego	2	2	0	2	1	2
Specjalność: Logistyka biznesu	Infrastruktura logistyczna	2	2	0	2	2	2
	Dostawcy usług logistycznych	3	3	0	3	2	3
	IT w transporcie	3	2	1	3	1	1
	Decyzje menedżerskie w logistyce	4	4	0	4	2	4
	Systemy planowania zasobów	6	6	0	6	3	6
	Zarządzanie łańcuchem dostaw	7	7	0	7	4	7
	Projektowanie wsparcia logistycznego	6	6	0	6	4	6
	Controlling procesów logistycznych	7	7	0	7	4	7
	Obsługa celna przepływu towarów	2	2	0	2	1	1

	Negocjacje w logistyce	3	3	0	3	2	2
	Doskonalenie procesów logistycznych	5	5	0	5	3	5
	Dobre praktyki w logistyce	6	6	0	6	3	6
	Zajęcia ogólnouczelniane lub realizowane na innym kierunku studiów	2	2	0	2	1	0
	BHP	0	0	0		0	0
	Business English for Management	3	3	0	0	2	1
	<b>RAZEM Specjalność: Event management i PR</b>	120	117	3	78	60	102
	%		98%	3%	65%	50%	85%
	<b>RAZEM Specjalność: Informatyka w biznesie</b>	120	117	3	78	60	87
	%		98%	3%	65%	50%	73%
	<b>RAZEM Specjalność: Inwestycje i nieruchomości</b>	120	97	23	78	62	111
	%		81%	19%	65%	52%	93%
	<b>RAZEM Specjalność: Nowoczesny marketing</b>	120	117	3	78	60	110
	%		98%	3%	65%	50%	92%
	<b>RAZEM Specjalność: Nowoczesne zarządzanie przedsiębiorstwem</b>	120	114	6	78	62	111
	%		95%	5%	65%	52%	93%
	<b>RAZEM Specjalność: Zarządzanie turystyką i sportem</b>	120	106	14	78	60	106
	%		88%	12%	65%	50%	88%
	<b>RAZEM Specjalność: HR Biznes Partner</b>	120	114	6	78	60	113
	%		95%	5%	65%	50%	94%
	<b>RAZEM Specjalność: Logistyka biznesu</b>	120	117	3	78	62	109
	%		98%	3%	65%	52%	91%
	<b>RAZEM: średnia arytmetyczna ze wszystkich specjalności:</b>	120	112,38	8	78	61	106
			93,65%	6%	65%	51%	88%

Program studiów obowiązuje od semestru zimowego roku akademickiego 2022/2023.